

## El estudio automatizado de las emociones comunicadas por computadora.

### Introducción

El uso de herramientas informáticas para analizar el contenido de los mensajes publicados en redes sociales viene a cumplir un rol fundamental en el estudio de las emociones comunicadas por computadora. Estos instrumentos permiten examinar grandes cantidades de datos, tarea difícil de abordar a partir del análisis de contenido manual. Este proyecto resulta del trabajo interdisciplinario de docentes e investigadores que buscan validar el uso de estas herramientas para examinar temáticas de distintas disciplinas. En este caso el objeto de estudio fue la comunicación política digital de los dirigentes argentinos. Para ello se analizaron los mensajes publicados por Cristina Fernández, Esteban Bullrich, Sergio Massa y Florencio Randazzo (todos ellos candidatos a senador nacional por la provincia de Buenos Aires en las elecciones legislativas de 2017) en sus cuentas oficiales de Facebook durante los períodos de campaña electoral.

### Objetivos

Automatizar el proceso de captura y clasificación de los mensajes publicados por los candidatos en sus cuentas oficiales en Facebook durante períodos electorales.

Clasificar las emociones expresadas por los políticos en sus mensajes publicados en sus cuentas oficiales en Facebook en períodos electorales.

### Metodología

Durante la campaña electoral de las elecciones 2017, se recolectaron 713 publicaciones de las cuentas oficiales en Facebook de los principales candidatos a senador por la provincia de Buenos Aires que fueron escrutadas a partir de la herramienta Indico que mide la presencia de contenidos emotivos en textos publicados en plataformas virtuales.

### Autores

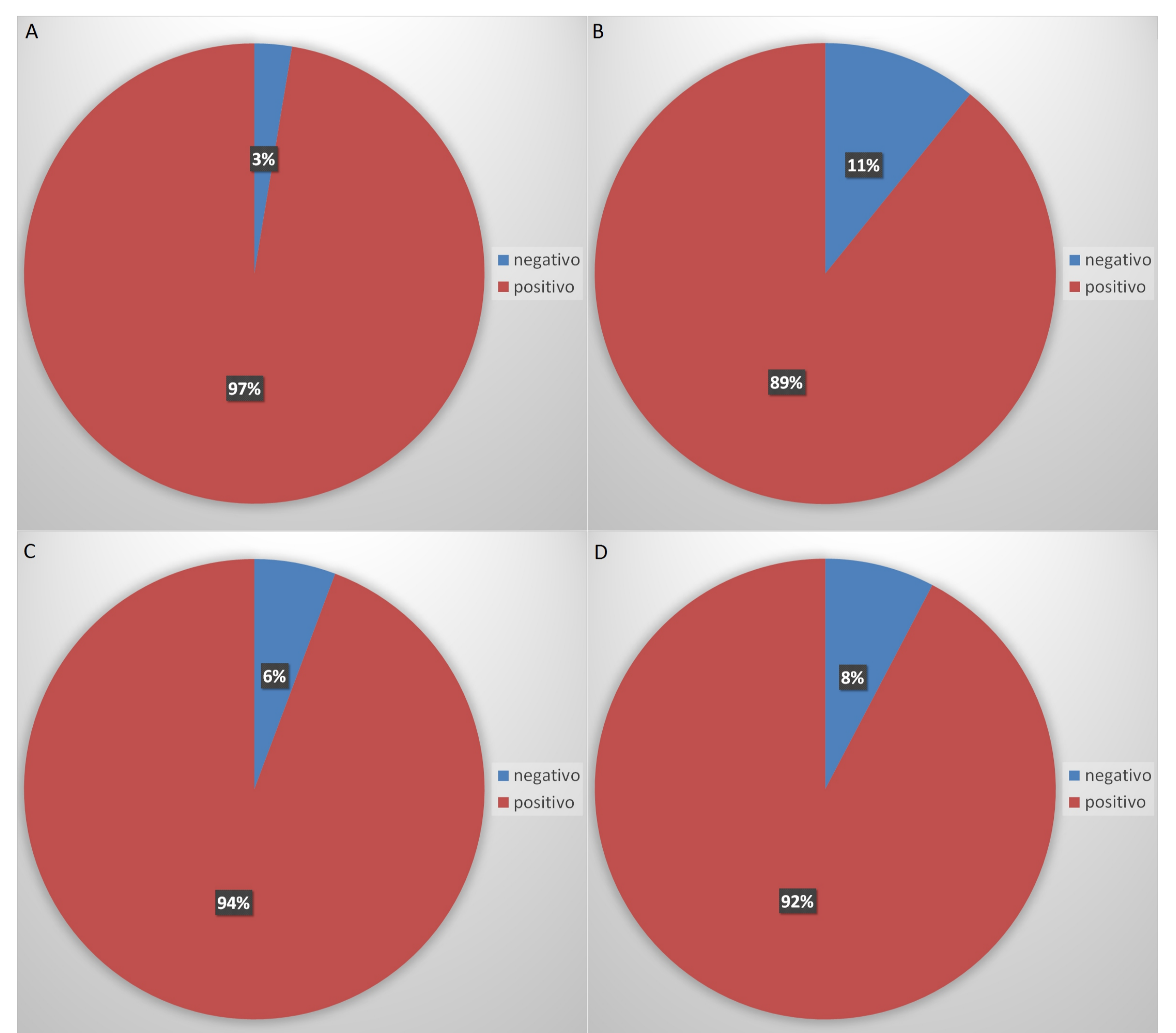
Raquel Tarullo; Juan Pablo Tessore.

[mrtarullo@comunidad.unnoba.edu.ar](mailto:mrtarullo@comunidad.unnoba.edu.ar)

[juanpablo.tessore@itt.unnoba.edu.ar](mailto:juanpablo.tessore@itt.unnoba.edu.ar)

Instituto de Investigación y Transferencia en Tecnología (ITT) - Centro Asociado a la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC).

### Resultados



Porcentajes de publicaciones positivas y negativas de los candidatos: A) Esteban Bullrich; B) Cristina Kirchner; C) Sergio Massa; D) Florencio Randazzo, en la campaña de las elecciones 2017.

### Conclusiones

Los resultados de esta investigación muestran que los candidatos eligieron comunicar emociones en más del 90 y en la mayoría de los casos estudiados las emociones elegidas fueron positivas, ya que éstas son las que, según estudios empíricos anteriores, son las que consiguen mayor interacción de los usuarios.