

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NOROESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Programa de Maestría
Secretaría de Investigaciones

TESIS DE MAESTRÍA

Gestión de la participación ciudadana en la identidad de **Montecarlo**

Misiones, 2019

Ezequiel Perini
ezequelperini.di@gmail.com

Directora
Paula Siganevich
psiganevich@hotmail.com

Co-Director
Javier Blacaza
javierbalcaza@gmail.com

Agradecimientos

A través de estas líneas, expreso mis agradecimientos a las personas que me han acompañado en este proceso, desde sus inicios hasta ésta culminación de una nueva etapa, y que han aportado su grano de arena directa o indirectamente.

En primer lugar, a la comunidad de Montecarlo, que, mediante los aportes y la participación de los vecinos, éste trabajo pudo desarrollarse; a los docentes de la maestría que nos han acompañado en los inicios; a mi co-director y especialmente a mi Directora que se ha tomado el trabajo de guiarme y orientarme en este largo camino, que ha sido el desarrollo del presente proyecto. A mi familia por las energías y aliento que me han brindado durante este periodo de tesis. Y finalmente a la Universidad del Noroeste de Buenos Aires y la Facultad de Arte y Diseño, por acercarnos la posibilidad de poder especializarnos en esta profesión dentro de la Provincia de Misiones.

“En la ciudad lo primero son las calles y plazas, los espacios colectivos, después vendrán los edificios y las vías. El espacio público define la calidad de la ciudad, porque indica la calidad de vida de la gente y la calidad de la ciudadanía de sus habitantes”.

Jordi Borja.¹

¹ **Borja, J.**, citado por Palomares Franco (2012)

Resumen

Esta investigación, planteada como un recorrido sobre la importancia que el espacio público desarrolla en las ciudades, tiene como objeto el análisis de las piezas y actores que componen este espacio. En el estudio de los mobiliarios, se destaca la importancia del diseño del banco urbano, y su identidad y funcionalidad en la localidad de Montecarlo, Misiones, Argentina.

A su vez, este trabajo indaga en los principales atributos de la ciudad de Montecarlo, su comportamiento, sus costumbres, su arquitectura, su historia, entre otras cualidades que hacen a los rasgos *identitarios* dominantes de su comunidad.

En este marco, del cual se realiza una suerte de clasificación y valoración de los agentes actantes en la ciudad, se buscan reconocer los elementos urbanos que definen la imagen de Montecarlo, encontrar una identidad cultural y desarrollar espacios que sean consecuentes con el carácter de esta ciudad, donde los mobiliarios ocupan un rol fundamental.

Tras el establecimiento y conceptualización de los atributos se espera un compromiso de la participación ciudadana en pos de construir un imaginario montecarlense.

Palabras clave: identidad urbana, identidad social, diseño de mobiliario, mobiliario urbano, espacio público, espacio urbano.

Abstract:

The investigation is approached as a journey on the importance of public space in cities and analyzes the pieces and the actors that make up this space. When we propose to study furniture, we are responsible for evaluating the design of the urban bank, and its identity and functionality in Montecarlo, Misiones, Argentina.

We try to investigate the main attributes of the city of Montecarlo, the behavior of its people, its customs, its architecture, its history, among other qualities that make the dominant features of its community.

Here, in which classification and identification of the actants in the city are made, we tried to recognize the urban elements that define the image of Montecarlo. We have to find a cultural identity and develop spaces that are consistent with the character of this city, where furniture and industrial design play a fundamental role.

After the establishment and conceptualization of these attributes, we expect a compromise to citizen participation, in order to build an imaginary of Montecarlo community.

Key words: urban identity, social identity, furniture design, urban furniture, public space, urban space.

Tabla de contenidos

Agradecimientos	2
Resumen.....	4
Introducción.....	9
Contexto de investigación	9
Planteamiento inicial de la investigación	11
Metodologías y objeto de investigación	12
Breve descripción de los capítulos y objetivos de investigación	15
Capítulo I: La identidad en la participación ciudadana	18
1.1. La identidad y su rol en la innovación.....	20
1.1.1. Identidad e imagen urbana	26
1.1.2. Identidad social: La participación ciudadana en la construcción identitaria	30
1.1.3. Identidad cultural: El repertorio cultural de Montecarlo	33
Capítulo II: El mobiliario urbano en el espacio público	36
2.1. El rol del espacio público en la identidad urbana	38
2.1.1. La interacción social en los espacios públicos: Urbanismo y cultura urbana	39
2.1.2. El espacio público: La plaza como objeto cultura.....	41
2.2. Los mobiliarios urbanos: El factor de Distinguibilidad.....	45
2.2.1. El banco urbano en la identidad social.....	53
2.2.2 El objeto urbano: Aceptación social en la ciudad de Montecarlo	54
Capítulo III: En tornos a las metodologías participativas	58
3.1. Antecedentes de diseño participativo	60
3.1.1. La gestión participativa en la ciudad de Montecarlo.....	62

3.2. Carácter <i>identitario</i>: la problemática actual en los bancos urbanos.....	71
3.2.1. Atributos en la ciudad de Montecarlo: en busca de una identidad urbana	75
3.3. Metodologías Participativas	76
3.4. Aplicación de la metodología en la ciudad de Montecarlo	85
Capítulo IV: La innovación en el espacio público. Características indentitarias de Montecarlo.	96
4.1. La identidad en el espacio urbano: objetivos de la investigación	98
4.1.1. Expectativas: la incorporación del diseño urbano en el espacio público	101
4.2. Hacia una contextualización de la Investigación: Montecarlo como objeto de estudio	102
4.3. La participación ciudadana: características <i>identitarias</i> propuestas.....	107
4.3.1. Atributos de Montecarlo: características <i>identitarias</i> propuestas por los ciudadanos	110
4.3.2. La identidad de Montecarlo.....	114
4.4. Propuesta de Innovación para la Identidad urbana en el espacio público	118
4.4.1 Diseño de mobiliarios centrado en los usuarios	130
Conclusiones	135
El mobiliario urbano como representación de las características ciudadanas	135
Objetivo del proyecto de investigación y alcances	140
Anexos.....	142
Entrevista N°1	143
Entrevista N°2	177
Entrevista N°3	186
Entrevista N°4	197
Entrevista N°5	206
Entrevista N°6	216

Entrevista N°7 227

Referencias bibliográficas 237

Introducción

Contexto de investigación

El análisis y la búsqueda de las identidades locales es una vía enriquecedora para comprender las relaciones sociales del presente. Como plantea Roland Robertson²:

Se vive un tiempo donde la búsqueda de la comunidad es una de las grandes preocupaciones del hombre y la mujer actual (...). Un volver a pensar el conjunto de la sociedad desde la idea de la comunidad en un contexto globalizado.

Es decir, que la importancia y relevancia de conocer la identidad local en estos tiempos globalizados aporta un valor diferenciador en toda comunidad.

Pero esta identidad, a la cual nos referimos, no se genera aisladamente, sino que intervienen varios factores en su construcción, y principalmente surge del encuentro con el otro. Por un lado, podemos decir que la identidad se considera un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con los demás; también se encuentra ligada a un sentido de pertenencia de distintos grupos socio-culturales, con los que se considera que compartimos características en común, diferenciándonos del resto, para generar, así, una identidad colectiva, y formar una imagen urbana que resulte ser un elemento trascendente en la construcción *identitaria* de las ciudades. En otras palabras, tanto la identidad de una ciudad, como la identidad individual, se ven influenciadas recíprocamente.

Y es en este punto, de identidad de la ciudad, que se desarrollará el presente proyecto de investigación, debido a la importancia que se establece en su concepto para la planificación estratégica de una ciudad. La identidad pretende generar mayor

² **Robertson**, (1998). Citado por Betancur, A. (2007, pág. 62)

identificación y confianza en futuros proyectos de desarrollo urbano, ayudando a crear un perfil propio y destacable y, que, a su vez, permita ser el medio que distinga, identifique y diferencie a la ciudad de otras ciudades, tomando sus cualidades para transformarlas en valor a partir del estudio de datos. Un ejemplo es el reciente nombramiento de la ciudad como “Montecarlo, Capital Provincial del Deporte”, en la que se realizó un relevamiento de las diferentes actividades deportivas que se desarrollan y se sumaron más de 40 disciplinas. Mediante el estudio de datos se logró transformar una cualidad en valor y obtener la distinción de la ciudad como *capital del deporte*, sumando así otro diferenciador frente a las demás ciudades.

Es por ello, que el propósito de este proyecto es determinar las identidades en la ciudad de Montecarlo, Provincia de Misiones, con la participación de los ciudadanos en la búsqueda de las cualidades distintivas. El alcance de la intervención ciudadana se centra en que cada individuo ve y siente la ciudad desde su propia subjetividad. Esto posibilita una mirada más amplia y profunda del entorno, permitiendo identificar las diferentes características y atributos que la ciudad posee y que pasan desapercibidas, como así también lograr que el ciudadano tenga un mayor sentido de pertenencia sobre los lugares públicos. Según Peláez Bedoya (2007) para que el espacio público tenga una identidad es necesario que el ciudadano sienta pertenencia con el espacio público, es decir que tenga una relación estrecha permanente en el tiempo. De igual manera, Kevin Lynch (1977) considera al espacio urbano como generador de imágenes y percepciones, y para que esto ocurra de manera positiva, se deben vincular de manera directa el sentido de pertenencia, con el sentido del lugar.

Planteamiento inicial de la investigación

Este trabajo surge, en consecuencia, de la necesidad de conocer y comprender cuáles son las identidades de Montecarlo, qué la diferencia de las demás localidades de la región y cómo la participación ciudadana es capaz de responder a estos interrogantes. Por ello es fundamental conocer la imagen que los habitantes tengan de su ciudad, ya que, como veremos en el desarrollo de esta investigación, la imagen y la identidad están estrechamente vinculadas.

Una vez halladas las cualidades *identitarias*, se representarán en mobiliarios urbanos, específicamente en los bancos, debido a la relevancia e importancia que posee para la comunidad este objeto: alienta a entablar diálogos, invita a generar vínculos entre las personas convirtiéndose en el mobiliario más utilizado y apropiado por los ciudadanos en espacios públicos, se constituye como lugar de encuentro y, por todos estos motivos descriptos, ayuda a desarrollar la identidad de una ciudad. El *banco* forma parte fundamental de la infraestructura de apoyo para realizar las actividades cotidianas de los diversos grupos de una comunidad, por esta causa debe ponerse especial atención en su diseño y ubicación en el ámbito urbano.

Actualmente, Montecarlo es conocida provincial y nacionalmente por su atractivo turístico más representativo, la Fiesta Nacional de la Orquídea y Fiesta Provincial de la Flor. La magnitud de este evento genera un crecimiento en diversos aspectos de la ciudad, favoreciendo el desarrollo local, regional y provincial, convirtiendo tanto a la orquídea y la fiesta en sí, en referentes entre los habitantes la ciudad y otras provincias. Sin embargo, estos aspectos son solo una parte de la identidad, ya que esta localidad posee un gran número de atributos que van más allá de la orquídea y que la distinguen notablemente de otras localidades. Son estos atributos

los que se buscan reconocer mediante la intervención ciudadana en lo que se denomina *diseño participativo*, que se refiere a un conjunto de personas involucradas que tienen el mismo fin en común en el que interactúan profesionales de diversas índoles y los pobladores locales.

Metodologías y objeto de investigación

Este tipo de investigación sobre participación ciudadana se llevará a cabo utilizando las metodologías y conceptos de *Identidad Vivida* y el *Método IDEO*. Ambos conceptos, posteriormente especificados, toman al ciudadano como el eje principal, donde la *Identidad Vivida* se referirá a la vivencia cotidiana de la comunidad, que puede contener elementos históricos, proyectivos y patrimoniales. Mientras que el *Método IDEO* sitúa en el centro del proceso creativo a las personas, mediante series de actividades.

Y, como se mencionó anteriormente, una vez halladas todas estas identidades se desarrollarán pautas de diseño que se deberán cumplir al momento de realizar el diseño objetual de los bancos urbanos. Aquí es donde el desarrollo de este proyecto cobra mayor trascendencia, dado que los actuales mobiliarios carecen de identidad propia y, en su construcción, no se han tenido en cuenta diversos factores que hacen a los rasgos caracterizadores de Montecarlo.

La intervención de la gestión innovadora que se plantea, se realizará en el espacio público, esto se debe a que estos espacios son los encargados de albergar el transcurrir de la vida colectiva; dan identidad y carácter a una ciudad, admiten reconocerla y vivirla, y conservan la memoria de sus habitantes en sus espacios naturales, culturales y patrimoniales. Constituyen un complemento fundamental de los lugares para los habitantes (trabajo y vida familiar), y un atractivo para ellos, como

también para los turistas (Ultilla Cobos & Jiménez-Jiménez, 2010). De lo general a lo particular, se ha elegido el espacio público para la implementación del proyecto de la construcción de nuevos mobiliarios, dentro del gran abanico de espacios públicos que posee la ciudad, se ha optado por la intervención de los bancos de la plaza San Martín, la principal de Montecarlo, donde concurren vecinos de toda la comunidad.

La plaza es el lugar idóneo para ser analizado, utilizando las metodologías previamente planteadas, para desarrollar e indagar en las actividades y usos que la población da a los bancos urbanos y al lugar. Se ha escogido este sitio en virtud de que las plazas, como espacios públicos, son áreas de pasaje, placer y contemplación, como también, espacios de actividades centrales de la vida comunitaria, donde ocurren los eventos cívicos y festivos, contribuyendo a la identidad de la comunidad. Estos sitios evidencian parte de la historia, la tradición y la cultura de la población; es en este lugar donde percibimos lo que es una ciudad y lo que vivimos como ciudadanos primordialmente, pues a través del espacio urbano es que descubrimos las diferentes actividades que hay en la ciudad (Schjetnan, Calvillo, & Peniche, 2004)³. En este contexto, la inserción de los mobiliarios urbanos contribuye al desenvolvimiento social y las idiosincrasias locales.

Para que la inclusión de los bancos ocurra satisfactoriamente, deberán mantener una relación visual con su entorno natural, teniendo en cuenta también el entorno social, cultural y material. En otras palabras, es preciso generar una relación contextual significativa, donde la apropiación por parte de los ciudadanos sea traducida en términos de convivencia social, reflejando en estos bancos, la morfología y materialidad del lugar. Asimismo, tendrán que representar los elementos *identitarios*, tanto del lugar

³ Schjetnan, Calvillo, & Peniche, (2004, págs. 26-30)

planteado para su intervención como lo es la plaza San Martín, como los rasgos de la localidad. Esto ayudará a promover la conservación y desarrollo de la cultura, y de esta manera se pretende hacer visibles aquellas características imperceptibles, y también reforzar y ampliar la imagen ya establecida de Montecarlo como la capital de la Orquídea. Así es oportuno generar que la comunidad sea más activa y participe en proyectos públicos, teniendo más relevancia y dejando que otros proyectos similares comiencen a ser posibles entre el ciudadano y su participación en conjunto con los organismos gubernamentales.

Varias ciudades alrededor del mundo han utilizado diferentes metodologías de participación ciudadana para efectuar intervenciones en sus mobiliarios urbanos y que, en consecuencia, han repercutido de manera positiva en la imagen urbana. Por tal motivo, este proyecto tomará varios ejemplos de las diferentes metodologías empleadas, a modo de comparación y análisis, en el proceso participativo ciudadano, con el fin de indagar y obtener un panorama más amplio a nivel global en la construcción de la identidad urbana.

Finalmente, para concretar el desarrollo realizado en el transcurso de este trabajo, como se ha anticipado, los mencionados bancos urbanos deberán cumplir con determinadas pautas de diseño, en relación al lugar planteado, la plaza San Martín. Estas pautas comprenden aspectos formales y funcionales que se deben contemplar al momento de realizar el diseño objetual; las cuales se obtienen del análisis de las metodologías planteadas que fueron elaboradas a partir de la participación ciudadana para obtener tanto las características que deben cumplir los bancos en su aspecto funcional, como también las características representativas de la ciudad que deberán ser trasladadas al diseño de estos bancos. Sin embargo, estas pautas no podrán ser aplicadas

en su totalidad a los mismos lugares, debido a que cada espacio público en la ciudad cuenta con sus características de *distinguibilidad*, que no deben ser generalizadas.

Breve descripción de los capítulos y objetivos de investigación

Así, a lo largo de cuatro capítulos, profundizaremos sobre la identidad personal y social, cómo estas se generan, y cómo ambas influyen en la construcción de identidad de una ciudad. También se indagará sobre el rol de los espacios públicos y, dentro de estos espacios, el papel que desempeñan los mobiliarios urbanos principalmente los bancos. La función del banco será tomada en cuenta a partir de la relación que aquí ejercen los individuos y, por lo tanto, se presentará especial atención en su diseño, no solamente en cuestiones ergonómicas y funcionales, sino en su materialidad, buscando una estrecha relación con su entorno. Los habitantes serán partícipes de las decisiones, a través de las metodologías que se llevarán a cabo y, de esta manera, será posible plantear propuestas de diseño que den solución a las problemáticas que aquí analizaremos.

A modo de conclusión, se propone que el proyecto no culmine solamente en la elaboración de los bancos urbanos con las pautas de diseño descritas y su posterior implementación en el sitio escogido, sino que se espera continuar evolucionado, progresando y aplicando esta metodología en todos los espacios públicos y a diferentes mobiliarios urbanos. Se desea continuar aplicándolo a diversos elementos que influyan en la imagen y percepción de la ciudad, como las fachadas de las edificaciones, de esta manera la ciudad de Montecarlo podrá evidenciar, en diferentes aspectos y ámbitos, sus cualidades, sus identidades y sus atributos que la diferencian de sus pares. Por último, se espera que, en un futuro, estas representaciones en tanto en objetos, edificaciones y

demás componentes urbanos, se conviertan también en parte de la identidad construida de la ciudad de Montecarlo.

“La mejor manera de medir la calidad de una ciudad, es por su espacio público o por sus implicancias políticas”.

Jordi Borja.⁴

⁴ **Borja** (1998). Citado por Göbel & Castro Resendiz (2012, pág. 3)

Capítulo I:

LA IDENTIDAD EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

“La identidad se define por el conjunto de repertorios culturales, de nuestro entorno y de nuestro círculo de pertenencia”.

Gilberto Giménez.

1.1. La identidad y su rol en la innovación

El concepto de identidad ha tomado mayor relevancia con la modernización de las ciudades, los modos de vida y las representaciones socioculturales de los habitantes que transforman continuamente su entorno durante su proceso de crecimiento. Varios autores retoman la noción de identidad tanto a nivel individual como grupal, y dentro de estas categorías se desprenden diferentes conceptos afines aplicados a la identidad e imagen de una ciudad. Aquí haremos un relevamiento de estas teorías centrándonos en la identidad social e imagen urbana y cómo estas son construidas, con el fin de profundizar y entender cómo estos criterios influyen y deberán influir en la construcción de una ciudad. Como sostiene Belén Dronda (2002)⁵:

La construcción de la identidad no es un trabajo solitario e individual, sino que se modifica en el encuentro con el otro, cuya mirada tiene un efecto sobre ella. La identidad se sitúa siempre en un juego de influencias con los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás: estoy influido por la identidad del otro y mi identidad influye en la suya.

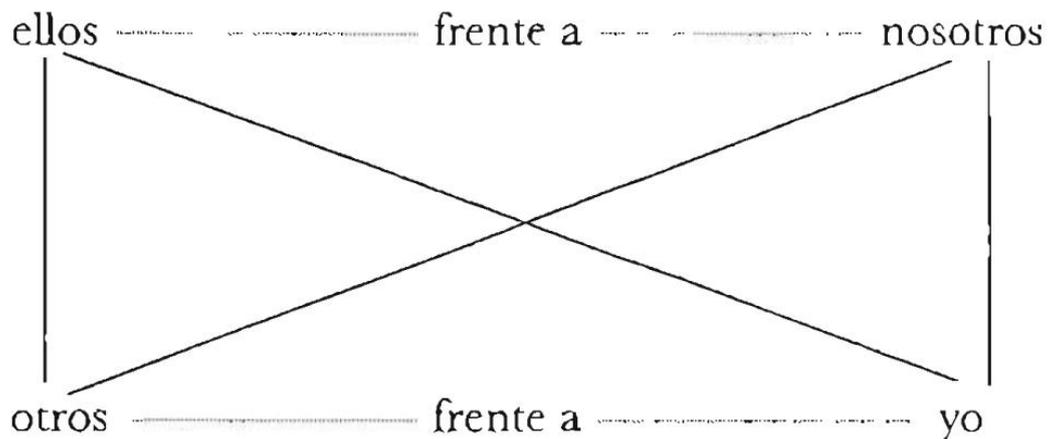
El psicólogo social Henri Tajfel (1978)⁶ sostenía que habría “importantes diferencias entre la identidad social y la identidad personal. (...) La identidad social se refiere a un sentimiento de similitud con otros, mientras que la identidad personal se refiere a un sentimiento que lo diferencia de esos otros”. Podemos agregar a este concepto, la visión de Habermas (1987)⁷ el cual sostiene que la función de la identidad es distinguir a una cosa u objeto particular, de los demás de su misma especie. Es un constante movimiento de ida y vuelta, los otros me definen y yo me defino en relación a ellos. Cuando creemos encontrar semejanzas entre las personas, deducimos que comparten una misma identidad que las distinguen de otras personas, que no haya

⁵ **Dronda, B.**, (2002, pág. 3).

⁶ **Tajfel, H.**, (1978). Citado por Canto Ortiz & Moral Toranzo (2005, pág. 3).

⁷ **Habermas, J.**, (1987). Citado por Ruiz, A., (2003).

similitudes. Por su parte Costa (1996)⁸, complementa la definición de Habermas: “el nosotros es un término que expresa el reconocimiento de una identidad colectiva y solo tiene sentido cuando se opone un contrario *ellos* (otros)”, en base al siguiente esquema; donde el nosotros se constituye como una construcción social.



*Figura 1*⁹

En este transcurrir de la identidad, en un constante movimiento, el concepto incorporado no es inmutable, sino que se recrea de manera individual y colectiva, alimentándose constantemente de la influencia exterior. Para Ruiz (2014)¹⁰, se debe “entender a la identidad como un proceso activo, que resulta de constantes interacciones cotidianas (...) reacomodamientos y modulaciones internas”, permitiendo así a su vez la creación de nuevas identidades. Este mismo autor, agrega que “resaltar el carácter dinámico de las identidades sociales (...) no implica contradecir el principio de permanencia en el tiempo y el espacio” de estas identidades; sino que más que de permanencia, estamos hablando de “continuidad en el cambio, (...) en otras palabras es la dialéctica entre la permanencia y el cambio, entre la continuidad y la discontinuidad lo que caracteriza a las identidades” tanto personales como colectivas o sociales.

⁸ Costa, O., (1996). Citado por Ortiz Segura (2005, p. 309)

⁹ Ortiz S., (2005). *Tras la búsqueda de la identidad* (p. 309)

¹⁰ Ruiz, A., (2010, págs. 8,9).

En este concepto, como se mencionó al comienzo del capítulo y en la introducción, tenemos dos identidades, las individuales y las colectivas que, a su vez, están estrechamente relacionadas, influenciando unas sobre otras. Gilberto Giménez (2005)¹¹ añade que “la identidad es siempre la identidad de determinados actores sociales que en sentido propio sólo son los actores individuales, ya que estos últimos son los únicos que poseen conciencia, memoria y psicología propias”. Pero la idea de identidad se aplica también a grupos colectivos “(...) carentes de conciencia propia, porque constituyen el sistema de acción”. Aquí podremos nombrar un ejemplo de la interrelación de las identidades individuales con las sociales: Montecarlo es una ciudad colonizada por inmigrantes, la mayoría provenientes de Alemania, que a lo largo de las décadas de vida de la ciudad han ido moldeando parte de la identidad colectiva, mediante instituciones educativas que fomentan el intercambio entre estudiantes de Argentina y Alemania, deportes como el “faustball” de origen germano, en la cual Montecarlo ha sido *cantera* desde hace varios años de la selección nacional femenina, y un gran número de familias descendientes de los pioneros que aún hablan el idioma germánico como segunda lengua, entre otros ejemplos que han ido moldeando las identidades individuales y, en consecuencia, la identidad colectiva de la ciudad y viceversa.

Por ello retomamos que la identidad puede ser abordada tanto a escala individual como a escala grupal. Giménez (2005)¹² sostiene que, en la escala individual, se puede definir a la identidad como un “proceso subjetivo y frecuentemente auto-reflexivo” por el cual las personas definen sus diferencias con sus pares, mediante “la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente

¹¹ Giménez, G., (2005, pág. 9).

¹² Giménez, G., (2005, pág. 9).

estables en el tiempo”, por ejemplo relacionando lo comentado anteriormente, las familias de origen alemán que al día de hoy hablan el idioma, se diferencian de familias de origen brasilero, paraguayo o italiano, que también son parte de esta comunidad. Si bien no hay división ni comunidades de “descendientes de alamanes o italianos” divididos por barrio o sector, este autorreconocimiento de sus orígenes se encuentra principalmente en las personas mayores, hijos de los primeros colonizadores inmigrantes, y estas condiciones junto con otras, irán formando e influenciando la identidad social.

Pero esta identificación de la persona debe ser reconocida por los demás para que prevalezca social y públicamente. Por lo tanto, retomando a Giménez, plantea que:

La identidad de una persona contiene elementos de lo *socialmente compartido*, resultante de la pertenencia a grupos y otros colectivos, y de lo *individualmente único*. Los elementos colectivos destacan las semejanzas, mientras que los individuales enfatizan las diferencias, pero ambos se conjuntan para constituir la identidad única, aunque multidimensional, del sujeto individual.

Consecuentemente, nuestra identidad es una “identidad espejada, es decir, que ella resulta de cómo nos vemos y cómo nos ven los demás. Este proceso no es estático sino dinámico y cambiante” (Giménez, G., 2005)¹³. Es aquí donde la identidad colectiva empieza a tornarse compleja: mientras que en la identidad individual conocemos su límite, ya que está delimitada por el cuerpo, en la identidad colectiva, al contrario, un grupo o una comunidad no posee un marco claro. En nuestro cuerpo se concreta nuestra identidad individual; en cambio, la pregunta que surge es ¿dónde comienza y termina realmente un vecindario, un barrio, una ciudad o un territorio?

Para tratar de responder a este interrogante, podemos empezar a mencionar los niveles territoriales planteados por Moles & Rohemer, y presentados por Gilberto

¹³ Giménez, G., (2005, pág. 14).

Giménez (2007)¹⁴. Aquí se ilustra los diferentes niveles al estar subsumidos dentro de territorios más grandes; así el territorio local está bajo el territorio municipal que, a su vez, está bajo el regional, etc. Esta idea ha generado la metáfora de los “nichos territoriales del hombre”, construida por capas superficiales pertenecientes a diferentes escalas. Esto es de total importancia ya que determina el lugar de acción que tendrá cada ciudadano en el proceso participativo.

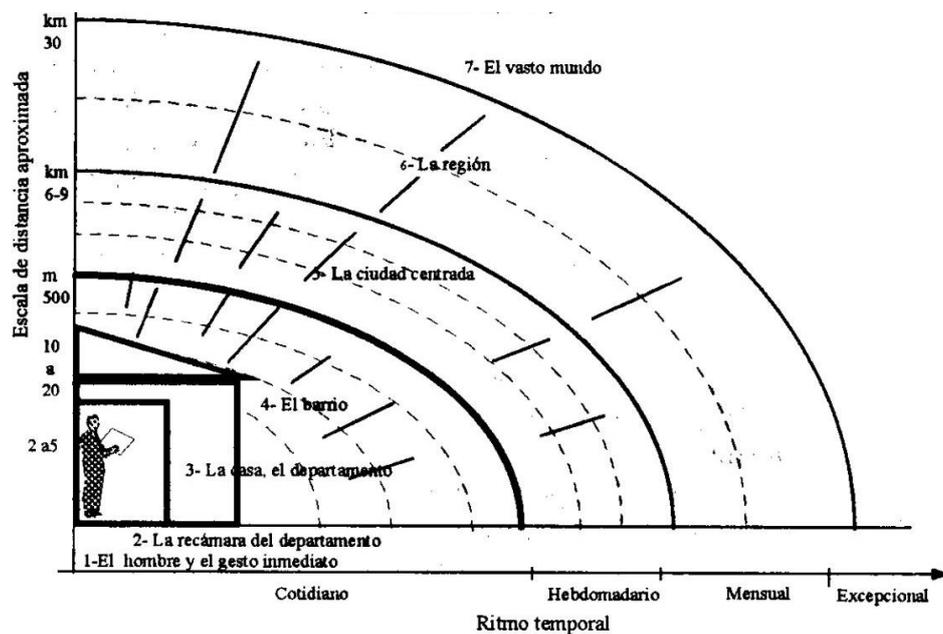


Figura 2.¹⁵ *Los Nichos territoriales del hombre*

Entre los nichos territoriales, se trabajó en la *ciudad centrada*. Este nivel tiene un alcance de participación e importancia destacable para este proyecto, ya que abarca a toda la comunidad y es aquí donde se generan los territorios *identitarios* de una ciudad. Asimismo, se caracteriza por el papel primordial de la vivencia ciudadana y del marco natural inmediato como los montes, valles y colinas, entre otros.

Tanto las identidades colectivas como las individuales tienen la característica fundamental de perdurar en el tiempo. Sin embargo, esta permanencia no es estática

¹⁴ Giménez, G., (2007, pág. 126).

¹⁵ Moles, A & Rohemer, E., (1972). *Psychologie de l'espace*. Citado por Giménez, G., (2007)

sino cambiante, como señaló Giménez (2007)¹⁶ : “Pero más que de permanencia, habría que hablar de continuidad en el cambio, en el sentido de que la identidad a la que nos referimos es la que corresponde a un proceso evolutivo, y no a una constancia substancial”. Y este cambio constante, entre continuidad y discontinuidad, es la que caracteriza para Giménez, por igual a las identidades personales y las colectivas; ya que estas se mantienen y perduran amoldándose a su entorno, sin dejar de ser las originales en un proceso abierto y nunca definitivo.

Podemos sumar, en esta perspectiva, el trabajo de Fredrik Barth (1976) que define la identidad primariamente por la continuidad de sus límites, es decir, por sus diferencias y no tan ligado al contenido cultural que, en un momento determinado, marca simbólicamente dichos límites o diferencias. Por lo tanto, pueden transformarse con el tiempo las características culturales de un grupo sin que se trastorne su identidad, o dicho en términos de De Vos & Romannucci-Ross (1982)¹⁷, pueden variar los *emblemas de contraste* de un grupo sin que se altere su identidad. Sin embargo, llegar a transformar la cultura sin alterar la identidad es un trabajo largo y complejo, ya que como veremos en el punto 1.1.3, la cultura está estrechamente vinculada a la identidad y es una parte importante de su creación y permanencia.

De todo lo analizado podemos concluir, como lo dice Cirese (1987)¹⁸, “la identidad no se reduce a un haz de datos objetivos; resulta más bien de una selección operada subjetivamente”. Lo *identitario* es un reconocerse en algo que tal vez solo en parte coincide con lo que realmente uno es, pero lo que se evidencia no pasa por lo que uno verdaderamente es, sino por la imagen que cada quien da de sí mismo. Desde una perspectiva subjetiva, no todos los rasgos culturales son importantes para la definición

¹⁶ Giménez, G., (2007) pág. 16).

¹⁷ De Vos & Romannucci-Ross (1982). Citado por Giménez, G., (2010, pág. 10).

¹⁸ Cirese (1987). Citado por Giménez (2010, pág. 187).

de identidad, sino solo algunos de ellos: los que son socialmente aceptados, para marcar simbólicamente sus fronteras con otros atributos. Y son estas identidades las que hallaremos mediante las metodologías planteadas en el capítulo 3.3, que involucra el tema que aquí nos interesa, la participación ciudadana.

1.1.1. Identidad e imagen urbana

Continuando con los temas estudiados en el capítulo 1.1. “*La identidad y su rol en la innovación*”, sumaremos la perspectiva de la imagen urbana, debido a que ambas están relacionadas. Podemos comenzar tomando las ideas de Guerrero Arias (2002), que explica que la identidad urbana es una representación simbólica socialmente construida, producto de un proceso socio-histórico de creación constante, reacciones sociales y de sujetos sociales concretos; muestra la pertenencia y las diferencias que se sustenta en la cultura permitiéndole a una sociedad llegar a *ser* todo lo que ha construido como pueblo. En ciudades con poco sentido de arraigo se hace necesario incrementar los efectos positivos de la valoración ciudadana hacia sus bienes patrimoniales, así como fomentar la pertenencia al lugar, que son factores desencadenantes o multiplicadores para el incremento de la competitividad y orgullo cívico de las integrantes de una comunidad. Por su parte, Kuri (2010) amplía que cuando un espacio es construido sin identidad enfatiza fenómenos de segregación social, pobreza, desempleo, violencia, inseguridad y deterioro de la calidad de vida.

La imagen urbana resulta ser un elemento trascendente en la formación de la identidad de la ciudad y, por lo tanto, no debe ser un asunto exclusivamente tratado por las autoridades gubernamentales, sino como una labor colectiva que involucre tanto a la comunidad como al gobierno. El uso y la apropiación de lo público es uno de los aspectos fundamentales a tener en cuenta en el estudio de la vida cotidiana de los

habitantes de una ciudad. Y esta imagen puede resultar deteriorada por varias causas, pero principalmente, por cuestiones económicas, sociales y políticas. Este deterioro trae como consecuencia una apariencia desordenada, rompiendo la relación de los habitantes con el lugar. Cuando esto ocurre se comienza por perder el arraigo, interés y el sentido de pertenencia de propios y ajenos, por el lugar y la ciudad.

La identidad urbana puede ser vista como un instrumento que sirve de guía para la “planificación estratégica” de una ciudad, tal como lo exponen Tanda Díaz & Marrero-Marrero (2008)¹⁹. Los resultados podrían ser una mayor identificación de los ciudadanos residentes y visitantes con la ciudad, vinculado al aumento de atractivos y una mayor confianza en futuros proyectos de desarrollo urbano, generando un perfil propio resaltador de la identidad de la ciudad. Esta identidad es la que se busca representar con este proyecto, es la capacidad de distinción lo que posee cada ciudad para identificarse y diferenciarse de sus pares.

Pero, ¿cómo se configura o se genera la imagen urbana? Si bien varios autores plantearon diversos aspectos a tener en cuenta para responder a esta interpelación, en el siguiente cuadro podremos observar los elementos esenciales que configuran la identidad e imagen urbana, recordando que, como ya se anticipó en este capítulo, la identidad e imagen urbana están estrechamente vinculadas y es la imagen la que se forma mediante elementos naturales y artificiales.

¹⁹ Tanda Díaz & Marrero-Marrero (2008, pág. 9).

ELEMENTOS DE IDENTIDAD E IMAGEN URBANA		
Teoría particular		
Identidad	Imagen urbana	
	Natural	Artificial (Construido)
Reconocimiento	Costumbres	Mobiliario público
Pertenencia	Parques	Edificios
Permanencia	Historia	Plazas
Vinculación	Paisajes	Barrios y colonias
Afectos	Religión, ritos	Hitos
Actitudes	Leyendas, mitos	Monumentos
		Fuentes
<i>Cotidianidad, memorabilidad, morabilidad</i>		

Figura 3²⁰. *Elementos de identidad e imagen urbana*

Por ello, la importancia de la implementación de elementos urbanos (que son aquellos que conforman la parte artificial de la imagen urbana) trasciende cuestiones estéticas para la ciudad o de mayor comodidad para el ciudadano. Además de brindar estas dos cuestiones, en que ambas son un gran avance en la ciudad de Montecarlo, ayuda a generar una imagen ciudad más fuerte y, en consecuencia, contribuye con una identidad más arraigada.

En su libro *La imagen de la ciudad*, el autor Kevin Lynch (1960), señala que si la ciudad se plantea visualmente de forma clara, esta puede tener un intenso significado expresivo. Propone que la ciudad como espacio público plantea el desarrollo de funciones meramente sociales y públicas en donde se llevan a cabo las relaciones sociales cotidianas. Los estudios referentes a la imagen urbana, demuestran que lo percibido por las personas que interactúan en espacios públicos puede influir en ellas

²⁰ **Ultrilla Cobos, S. A., Serrano Barquín, H., Robledo Toledo, M. A.,** (2013). En base a lo publicado por: Bazant, J., Lynch, K., & Schjetnan, M., (Lynch, K., *La imagen de la ciudad*, Gustavo Gili, Barcelona, España 2008).

para construir una imagen positiva o negativa del lugar. Una imagen negativa puede ser advertida como carente de identidad e ilegible, ocasionando incomodidad entre sus usuarios. Además, el autor, plantea que la disminución o pérdida de las actividades de un lugar contribuye al desarraigo y a la expulsión de población. Es decir, que cuando el deterioro o descuido de la imagen urbana crea una fisonomía desordenada a un caos visual y ambiental, se rompe la identificación del hombre con su medio ambiente, se pierde el afecto de la población por su localidad y al perderlo, decae el interés de propios y ajenos por el lugar.

Por eso se ha dicho que la imagen y la identidad urbana se vinculan en la búsqueda de la adecuación entre las motivaciones y necesidades del ciudadano y su satisfacción obtenida en la ciudad. Aquí juega un papel primordial la imagen que los individuos perciban de su territorio.

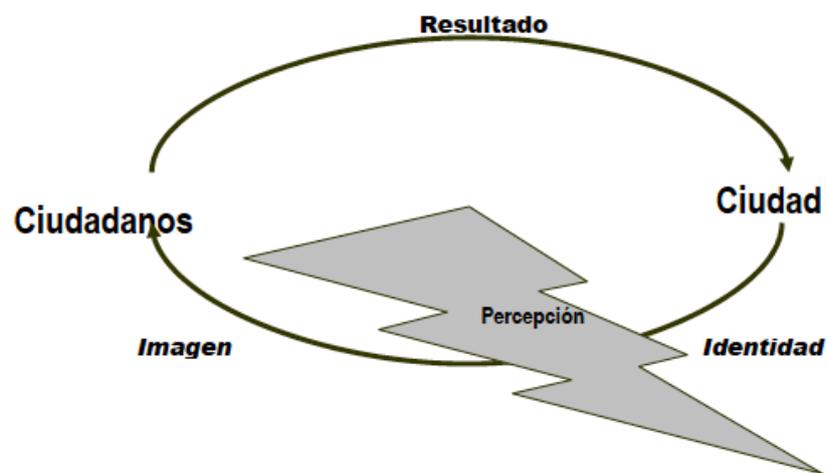


Figura 4.²¹ *Relación Ciudad - Ciudadanos*

Y es esta relación interminable que se establece entre los ciudadanos y la ciudad que va creando la imagen y la identidad que, en ambos casos, contribuyen.

Parafraseando a Izturriaga & Mijares (1977) & Hernández, (2000)²², las personas que

²¹ **Mata Andrades F.** Citado por Tanda Díaz & Marrero Marrero, (2008, pág. 10)

²² **Izturriaga & Mijares (1977); Hernández (2000).** Citados por Juárez (2010, pág. 3).

transitan la ciudad van generando en sus mentes imágenes positivas o negativas de acuerdo a lo que perciben, construyendo así una imagen de ciudad. Y estas imágenes que las personas crean en sus mentes, proviene del conjunto de elementos naturales y artificiales que los propios ciudadanos han construido, y son estos elementos los que conforman a la ciudad y por consiguiente el marco visual que los habitantes y turistas perciben de la ciudad.

1.1.2. Identidad social: la participación ciudadana en la construcción identitaria

En el capítulo 1.1., indicábamos la relación igualdad/diferencia, en la construcción de identidad, y a Fernández de Valderrama (1994)²³ también le atañe este concepto: “además de la relación inseparable igualdad-diferencia y de los rasgos objetivos sustentadores de identidad, existe un tercer elemento que define al sujeto o grupo: la conciencia de identidad como sentimiento de pertenencia”. Este sentido de pertenencia sobre la ciudad, que deben experimentar sus ciudadanos, se logra con el conocimiento de la identidad urbana (en su parte natural y artificial) y ese conocimiento se obtiene indagando y participando de la elaboración conjunta entre ciudad y gobierno. Es por ello que la participación ciudadana en la construcción *identitaria* es fundamental ya que como señaló Fernández de Valderrama (1994)²⁴, “la identidad (...) es aquella que se deriva de la existencia (real o simbólica) de unos rasgos culturales que, por su exclusividad generan en los miembros del grupo una conciencia de diferencia asumida y compartida”. Y si la participación no existiera, si el ciudadano no formara parte del proceso, esto provocaría que la conciencia asumida que nos diferencia, no se sienta propia. Esto, a su vez, llevaría a no tener vínculo con la identidad colectiva. Y esta

²³ Fernández de Valderrama (1994, pág. 42).

²⁴ Fernández de Valderrama (1994, p. 43)

identidad colectiva se forma para Fernández de Valderrama, mediante rasgos esenciales, los cuales se pueden resumir de la siguiente forma:

“Existencia de una colectividad;

- Que adquiere conciencia de singularidad, y por lo tanto de diferenciación, con respecto a otras colectividades;
- En base a una elección de determinados elementos característicos culturales
- Siendo esta construcción social un proceso variable en el tiempo y el espacio”.

Por lo tanto, Montecarlo, como colectividad, posee como elemento de diferenciación a otras ciudades, principalmente la Fiesta Nacional de la Orquídea, la cual forma parte uno de los elementos característicos culturales que posee la ciudad, y la participación ciudadana es quien se encarga de incrementar estas cualidades para ampliar nuestra singularidad y por lo tanto diferenciándonos notoriamente de otras colectividades. Y esta construcción y búsqueda, es un proceso variable en el tiempo, como se mencionó en el capítulo 1.1., toda construcción de identidad social es un proceso inestable en el tiempo, que se va modificando continuamente.

A los rasgos planteado por Fernández de Valderrama, podremos enumerar, a modo de mención, (para comprender que existen diversas clasificaciones de identidad), las *Características y Dimensiones* que presenta Sergi Velera (1994), sobre la identidad social urbana, asociada a un determinado entorno urbano, las cuales son:

Características de la Identidad Social Urbana	
Sentido de pertenencia	El sentido de pertenencia como categorización social
Niveles de abstracción categorial	Son aquellas en la que un conjunto de individuos se define, en base a unas determinadas dimensiones, como pertenecientes a una determinada categoría urbana
Categorías sociales urbanas y su proceso de construcción	Son aquellas que son susceptibles de generar identidad social urbana y se definen por su nivel de abstracción: barrio, zona y ciudad.

Dimensiones categoriales * y su Interrelación	Son aquellas que pueden ser consideradas relevantes para la configuración de la identidad social urbana
Concepción dinámica de los procesos de categorización	El énfasis en la construcción social de los significados hace que la identidad social urbana sea un proceso en constante evolución
Jerarquización categorial	Contempla la existencia de sistemas de categorización urbana paralelos (barrio donde se vive/ barrios donde se trabaja, ciudad de origen/ ciudad donde se vive actualmente) estos contribuyen a definir conjuntamente la identidad social urbana
Elementos simbólicos	Son elementos que están asociados a determinados entornos urbanos y los espacios simbólicos urbanos, capaces de simbolizar las dimensiones más relevantes de la identidad social de grupo

Figura 5 ²⁵

Dimensiones Catoriales de la Identidad Urbana	
Dimensión territorial	La dimensión territorial de una determinada categoría social urbana resulta un elemento relevante en los procesos de identificación endogrupal y diferenciación con el exogrupo; resulta relevante para la consolidación de la identidad social urbana
Dimensión Psicosocial	Son las imágenes o imaginarios que los habitantes de determinado entorno tienen de ese entorno. Está influenciada por los procesos perceptivos y emocionales de los individuos
Dimensión temporal	En la medida en que un grupo se sienta históricamente ligado a un determinado entorno será capaz de definirse en base a esta historia común y diferenciarse de otros grupos que no comparten la misma memoria colectiva
Dimensión conductual	La identidad social urbana, fruto de un sentido grupal de pertenencia a una determinada categoría o entorno urbano, genera también determinadas manifestaciones conductuales
Dimensión social	Las características sociales de un grupo asociado a un determinado entorno o categoría social urbana, pueden resultar un importante elemento para la definición de la identidad social urbana. Como señala Hunter (1987) ²⁶ el

²⁵ Elaboración propia, en base a las definiciones de Sergi Valera (1994)

* En este punto se desglosan las distintas *Dimensiones Catoriales* de la Figura 6.

²⁶ Hunter, A., (1987). Citado por Sergi Valera (1994)

	contenido de una identificación comunitaria dependerá, de la composición social de la comunidad en la cual se da la realidad desde la que construiremos esta identidad
Dimensión ideológica	La identidad social urbana puede remitir a los valores ideológicos implícitos compartidos por un determinado grupo o comunidad

Figura 6 ²⁷

1.1.3. Identidad cultural: el repertorio cultural de Montecarlo

El concepto de identidad cultural engloba un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales como costumbres, valores y creencias. Pero la identidad existe si la cultura se encuentra ligada a ella. Por lo tanto, una noción de identidad podría ser:

Sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural (...). En la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y lo que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. (Bákula, 2000)²⁸

La ciudad de Montecarlo se ha identificado por más de 25 años por su mayor patrimonio cultural la “Fiesta Nacional Orquídea” y todo lo que ella significa y genera alrededor. Pero la ciudad, como comentaremos en los capítulos posteriores, cuenta con otros patrimonios culturales que pueden generar un nuevo reconocimiento de la ciudad.

Al hablar de identidad, es inevitable referimos a su vez a la cultura; parafraseando a Clifford Geertz (1973), afirma que a principios del siglo pasado se definía la cultura como pautas o esquemas de comportamientos aprendidos; en los años setenta, en cambio se ha pasado a una concepción más restringida que la define como pautas de sentido o de significado, lo que él denominó “telaraña de significados”.

²⁷ Elaboración propia, en base a las definiciones de Sergi Velera (1994)

²⁸ Bákula (2000). Citado por Molanno, O., (2006, pág. 6).

Pero no todos los significados responden al ámbito cultural, sino solo una clase particular de ellos. Según Strauss & Quinn, (2001)²⁹, “un significado cultural es la interpretación típica, recurrente y ampliamente compartida de algún tipo de objeto o evento, evocada en cierto número de personas como resultado de experiencias de vida similares”, como por ejemplo la Fiesta Nacional de la Orquídea es el evento cultural más grande de Montecarlo y parte principal de su identidad.

Por eso expresamos que los materiales con los cuales construimos nuestra identidad para distinguirnos de los demás son siempre materiales culturales: “Para desarrollar sus identidades, la gente echa mano de recursos culturales disponibles en sus redes sociales inmediatas y en la sociedad con todo” (Frosch, 1999)³⁰. Y en Montecarlo, además de la Fiesta Nacional de la Orquídea como principal evento cultural, también por nombrar algunos otros de igual relevancia, se encuentra la Fiesta Provincial del Ganadero, y el Festival del Reviro y la Cultura Popular, si bien estos dos últimos eventos son menos conocidos para los visitantes y no se encuentra en el imaginario colectivo montecarlense como primeras referencias *identitarias*, sin duda se las tomará como referencias con tal efecto de marcar mayor diferenciación entre las ciudades aledañas.

Por ello es que los conceptos de cultura e identidad son conceptos estrechamente interrelacionados e inseparables. Nuestra identidad solo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra sociedad. La primera función de la identidad es marcar fronteras entre un nosotros y los demás, logrando esto mediante un sinfín de rasgos culturales caracterizadores. Y son precisamente estos rasgos los que,

²⁹ Strauss & Quinn (2001). Citado por Giménez (2007, pág. 56).

³⁰ Frosch, S., (1999). Citado por Giménez (2010, pág. 3).

mediante la participación ciudadana, se han hallado a fin de ampliar la identidad de la ciudad. Las identidades se construyen precisamente a partir de la apropiación, por parte de los actores sociales, de determinados repertorios culturales considerados simultáneamente como diferenciadores, hacia fuera de la comunidad y definidores de la propia unidad y especificidad hacia adentro de la comunidad. Por este motivo es fundamental que el ciudadano sea partícipe de estos eventos y no quedar relegado exclusivamente a un grupo de personas, ya que se perdería por parte de la sociedad, el arraigo a las identidades propuestas.

Capítulo II

EL MOBILIARIO URBANO EN EL ESPACIO PÚBLICO

“Los espacios urbanos y sus envolventes son el legado histórico de anteriores generaciones, y sirven al ciudadano como proceso de aprendizaje para entender sus raíces originales”.

Jan Bazant³¹

³¹ *Espacios urbanos, historia, teoría y diseño*. Citado por Palomares Franco (2012)

2.1. El rol del espacio público en la identidad urbana

Como analizábamos en el capítulo I, se ha realizado una introducción de la importancia del *espacio público* en la ciudad, cómo este juega un gran papel en la construcción identitaria, el rol a la hora de generar los lugares de interacción que facilita y permite al ciudadano relacionarse con sus pares. A esto se le añade el concepto descrito por Carr (1992)³²:

El espacio público es ese lugar donde la vida comunal se despliega. Son espacios dinámicos, las calles, plazas, parques de la ciudad, dan forma al flujo y reflujo al intercambio humano (...) Proporcionan los canales para la circulación, modos de comunicación, siendo un terreno común para el juego y la relajación.

Por lo tanto, lo que se plantea en este punto, es profundizar en la jerarquía de estos espacios para el ciudadano y la ciudad, el papel que desempeñan, tomando para tal fin distintos autores que realizan abordajes diversos sobre el papel fundamental del espacio público en las ciudades, como veremos en el punto 2.1.2, es la plaza (dentro del gran abanico de espacios públicos de una ciudad) el que mayor importancia y relevancia tiene a la hora de generar lugares de encuentro e interacciones, juego y relajación, evidenciar parte de la historia, la tradición y la cultura de la población, por ser el lugar de mayor concurrencia por los ciudadanos y ocupar un rol fundamental en la creación y manifestación de identidades e imagen urbana. Por ello, se ha tomado como espacio público a intervenir la plaza San Martín, que es, a su vez, la principal de la ciudad y uno de los sitios más significativos debido al uso y apropiación que los habitantes le otorgan. Esta plaza es muy concurrida por familias que atribuyen un gran valor a las oportunidades de recreación y esparcimiento que brinda el lugar, (a diferencia de otros espacios públicos de la ciudad) y esto es de enorme interés para la mayoría de los vecinos que la visitan, ya que gran parte de las familias poseen viviendas pequeñas o

³² Carr (1992). Citado por Ultrilla Cobos (2012, pág. 48).

departamentos y encuentran en la plaza un lugar de aproximación con la naturaleza que no la tienen en sus viviendas.

Un espacio se define tanto por su estructura física, como por las relaciones simbólicas que ahí se constituyen. Por eso las plazas (principalmente) son puntos focales de la vida pública en la ciudad. El uso del espacio público es concebido como un mecanismo de integración social. No hay integración social sin espacio público, este es, un factor de equilibrio social, referente primario y sustancial de la ciudad, contribuyendo a la competitividad urbana. Al hacer uso del espacio público se transforma la cultura ciudadana y genera la apropiación colectiva.

2.1.1. La interacción social en los espacios públicos: urbanismo y cultura urbana

Las ciudades facilitan la interacción, diálogo o conflicto; por tanto, no solo actúan como escenario de prácticas sociales, sino como espacio de organización de las experiencias diversas de quienes las habitan. Por lo tanto, una ciudad se reconoce como tal siempre y cuando se diferencien de ella grupos que interactúan entre sí a partir de la necesidad práctica de convivir: “De hecho, no puede pensarse en la existencia de un ámbito social urbano sin reconocer la interacción de los grupos sociales” (Rizo, 2005)³³. Es aquí, en esta interacción entre los ciudadanos, donde entran en juego los espacios públicos, siendo lugares en la ciudad donde las personas ocupan y circulan de manera continua en el día a día, sitios en común dentro de la sociedad, que son diseñados para distintos usos, dentro de la función principal para la cual ha sido creada.

Desde la antigüedad hasta nuestros días, es el espacio de encuentro y del intercambio, enriquece las prácticas urbanas y alienta la participación de los ciudadanos

³³ Rizo, M., (2005, pág. 8).

y sus intereses por las cuestiones comunitarias. A esto añade Borja (2000) que la importancia de estos lugares en las ciudades se centra en abarcar los espacios en donde la crisis de una ciudad se manifiesta. Dicho de otro modo, a través de ellos, de las condiciones en que se encuentran y las actividades que ahí se realizan, podemos conocer y evaluar las diferencias, las costumbres y las formas de vida de la ciudad, nuevamente otro concepto de Borja (2000)³⁴: “El espacio público supone, pues, dominio público, con uso social colectivo y multifuncionalidad”. En este sentido, “(...) la calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita”, por su capacidad de tomar y mezclar distintos grupos y comportamientos y, finalmente, por su “capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural”. A esto mismo el autor agrega que, para llegar a ello, “los diseños de los espacios deben tener algunas cualidades formales como la continuidad del diseño urbano, la facultad ordenadora del mismo y la adaptabilidad a usos diversos a través de los tiempos”.

Retomando los conceptos de Borja & Muxi (2000), la historia de la ciudad es la de su espacio público, es el lugar principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía, es un espacio físico, simbólico y político, que debe contribuir a proporcionar sentido a la vida urbana. Para Segovia & Jordán (2005)³⁵, “el espacio público juega a veces el papel de desahogo del espacio cotidiano, permitiendo aislamiento temporal en relación con el grupo familiar” y laboral, ofreciendo una forma distinta de sociabilidad al del espacio doméstico y profesional. La importancia de los espacios públicos para la sociedad urbana ha sido señalada por diferentes autores, entre ellos Gilberto Giménez (2004); en estos lugares no sólo se visualiza una plataforma para

³⁴ Borja, J., (2000, pág. 14).

³⁵ Segovia & Jordán (2005, pág. 24)

la interacción social, sino que por medio de estos se puede contribuir a desarrollar la cultura, la política, la identidad, así como el interés social por lo público. Y también, parafraseando a Ultilla Cobos & Jiménez-Jiménez (2010), incorpora que, tradicionalmente, el espacio público fue concebido como un espacio de expresión y aprobación social, es el encargado de albergar el transcurrir de la vida colectiva; otorga identidad y carácter a una ciudad, permitiendo reconocerla y vivirla, conservando la memoria de sus habitantes en sus espacios naturales, culturales y patrimoniales.

Estos espacios cumplen la función de esparcimiento, recreación, diversión y generan un intercambio simbólico que enriquece el acervo cultural de la ciudad y sus habitantes. Aquí, el ser humano se desenvuelve y construye memorias que se convierten en colectivas, donde es posible crear la unidad social y dar forma a la dialéctica del intercambio. Constituyen un complemento fundamental de los lugares para los habitantes (trabajo y vida familiar) y un atractivo para ellos, como también para los turistas. Esto es factible por varios factores relacionados, como los paisajes, la arquitectura, el mobiliario urbano, la señalética, los símbolos, hitos, las sendas, diversos elementos que en su conjunto conforman un espacio público. De aquí que se considera un sistema complejo: “es un fenómeno cuantitativo, una cantidad extrema de interacciones e interferencias entre un número muy grande de unidades” (Morín, 2008)³⁶. Y como hemos dicho en el punto anterior, es la plaza dentro del amplio grupo de espacios públicos, las que cumplen un rol protagónico en las ciudades.

2.1.2. El espacio público: la plaza como objeto cultura

La teoría del diseño urbano propuesta por Jacobs (1961), evoca primariamente el diseño y la gestión del espacio público y la forma en que los lugares y territorios

³⁶ Morín E., (2008, pág. 59).

públicos se experimentan y usan. El espacio público incluye la totalidad de los espacios utilizados libremente en el día a día por el público en general, como las calles, las plazas, los parques y la infraestructura pública. Algunos aspectos de los espacios de propiedad privada, como las fachadas de los edificios o los jardines domésticos, también contribuyen al espacio público y son por lo tanto consideradas por la teoría del diseño urbano propuesta por Jacobs. Estos territorios y lugares son los que definen la identidad.

Con respecto a los jardines domésticos, podemos agregar que la ciudad de Montecarlo en el mes de octubre, en vísperas de la Fiesta de la Orquídea, se realiza la distinción y premiación a los mejores jardines (aquellos que pueden ser apreciados desde el exterior de la vivienda), con el objetivo de vestir de primavera a la ciudad. La tarea de evaluación que realiza el grupo “caminatas”, quienes forman parte de la comisión organizadora del evento, comienza, desde principios de año hasta la semana próxima al inicio de las fiestas,

recorriendo todos los barrios y viviendas de la comunidad.



A través de los años, se fue incrementando los ciudadanos que han ido “renovando” sus jardines participando del evento y manteniendo el espíritu de la fiesta todo el año, pasando esto a formar parte de las características *identitarias* de la localidad.

Por su parte Francis (1989)³⁷ opina que, los espacios públicos tienen la capacidad de convertirse en “paisajes participativos”, es decir, en elementos centrales de la vida urbana, “que refleja nuestra identidad, cultura, creencias y valores”. El diseño arquitectónico de un espacio y el mobiliario urbano pueden estimular o desanimar el uso de un determinado espacio por parte de ciertos individuos o grupos.

Si bien cada espacio público, tiene su grado de importancia y de relevancia para la sociedad, son sin dudas las plazas las que más sobresalen y tienen un papel de importancia en la sociedad, ya que es el lugar de interacción, encuentro y reencuentro con lo natural entre los ciudadanos, donde los mobiliarios urbanos que lo conforman tienen un papel de similar jerarquía, ya que son los encargados, en gran medida, de que esto suceda.



Figura 7. ³⁸ *Mobiliarios urbanos como interfaz*

El lugar que se ha establecido para la intervención del proyecto como se ha mencionado en la introducción, fue la plaza pública San Martín, la principal y más

³⁷ Francis, M., (1989). Citado por Díaz & Ortiz (2000-2003, pág. 399).

³⁸ Ultrilla Cobos, S.A., (2012)

visitada de la ciudad, donde concurren vecinos de toda la comunidad, tanto de forma individual, en pareja, o en grupos y se ha convertido en uno de los lugares más agradables de la ciudad para asistir en familia, debido a sus espacios verdes, juegos infantiles y ambiente fresco. Aquí se genera un lugar ideal en la ciudad, para la convivencia e interacción; lugar que es también utilizado para eventos cívicos y festivos. Para Schjetnan, Calvillo & Peniche (2004)³⁹, estos lugares se consideran como “espacio abierto urbano”, (clasificados como calle, plaza y parque) es allí donde percibimos lo que es una ciudad y lo que vivimos como ciudadanos, a través del espacio urbano es que descubrimos las diferentes actividades que hay en la ciudad. Por su parte, Ultrilla Cobos, Serrano Barquin & Rubio Toledo (2013)⁴⁰, suman a estas ideas que:

Los habitantes de un barrio, colonia, ciudad se encuentran a sí mismos y disfrutan las circunstancias de la casa comunal, donde la plaza pública se convierte en un lugar para estar, en un sitio para la convivencia social, el descanso y el ejercicio. La plaza, permite desarrollar actividades humanas, comercio, eventos al aire libre, artístico, culturales e intercambio social. En esta plaza principal, las bancas son los objetos que invitan a sentarse, compartir, convivir y dialogar.

Con base en esto podemos concluir entonces que es a través de este convivir, que se incita a las personas a descubrir que los espacios urbanos equipados, conservados y principalmente ideados para el ocio y la recreación, son indispensables para una mejor calidad de vida para todos y que constituye un derecho de los ciudadanos. El espacio público, especialmente las plazas, cumplen una gran variedad de funciones dentro de la sociedad urbana moderna, funciones que permiten el desarrollo de la cultura, la recreación personal y colectiva, el desarrollo físico, el encuentro y la interacción con otros miembros de la sociedad, por ello la importancia de recuperar estos lugares para brindar mayor bienestar a la ciudadanía. La plaza San Martín, posee un valor simbólico

³⁹ Schjetnan, M; Calvillo, J; & Peniche, M., (2004, pág. 28)

⁴⁰ Ultrilla Cobos, Serrano Barquin & Rubio Toledo, (2013, pág. 147).

para los ciudadanos, no solamente por lo ya mencionado acerca de las plazas, sino por las actividades y eventos que ahí se han y siguen realizando, las vivencias de generaciones de montecarlenses que han transcurrido diferentes etapas de su vida, eventos cívicos y festivos, entre otros, que carecen otros espacios públicos de la ciudad, y por ello esta plaza han logrado posicionar a esta plaza como “él” espacio público de Montecarlo.

2.2. Los mobiliarios urbanos: el factor de Distinguibilidad

En el capítulo I, advertíamos sobre las categorías identitarias, en donde se destacaban las más importantes: las sociales e individuales. Ambas se diferencian unas de otras dado que las identidades sociales se refieren a un sentimiento de similitud con el prójimo, mientras que la identidad personal se refiere a un sentimiento que lo diferencia de los demás individuos. Como se mencionaba en aquel capítulo, la identidad se sitúa siempre en un juego de influencias con los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás. A pesar de las diferencias, ambas apuntan a un mismo objetivo, mientras que los elementos colectivos destacan las semejanzas, los individuales enfatizan las diferencias, pero ambos se conjugan para constituir una identidad única.

Estos abordajes realizados sobre las identidades y el espacio público, tiene por objetivo profundizar cómo es construida la identidad social en una ciudad determinada. A partir de estas investigaciones, observamos la importancia de los espacios públicos como centros de generación y convergencia de las identidades sociales; siendo las plazas las que más influyen en esta generación de identidad social. Y son los que más logran influir en el entorno y la ciudadanía. Dentro de estos espacios públicos, es el mobiliario urbano quien cumple una función primordial, ya que estos objetos

evidencian los aspectos de la identidad y la imagen de una ciudad, además de mejorar la calidad de vida de las personas en los espacios públicos. Los mobiliarios fueron evolucionando a lo largo de la historia, al igual que sus funciones, donde hoy en día deben brindar al ciudadano usos y funciones distintas, que deben estar acorde al lugar y a las acciones que allí generalmente se utilizan. Han evolucionado conjuntamente con la sociedad, y se ha hecho necesario para una ciudad, no solamente por su función primaria, sino también porque su conjunto construye una parte importante dentro de la imagen urbana.

En el contexto de las sociedades actuales, la globalización ha generado una homogenización en los mobiliarios urbanos de los espacios públicos, que a consecuencia ha generado una falta de identidad en estos objetos, sin carácter local. Esta globalización ha convertido los espacios públicos en ciudades genéricas, impidiendo un sentido de pertenencia de los ciudadanos con los objetos y la ciudad. Un ejemplo local que es fácilmente hallable, son las 4 principales ciudades de Misiones: Posadas, Oberá, Eldorado e Iguazú. Todas ellas tienen un diseño arquitectónico muy similar en sus principales plazas, e iguales mobiliarios urbanos, incluyéndose los bancos.



Plaza Sarmiento – Eldorado, Misiones.



Plaza San Martín – Puerto Iguazú, Misiones.



Plaza San Martín – Posadas, Misiones.

Para poder intervenir en los bancos, brindarles una identificación local y salir de lo genérico, es necesario introducirnos en los conceptos, definiciones y categorías de mobiliarios urbanos. El diccionario de la Real Academia Española define de forma concreta la expresión mobiliario urbano como “el conjunto de instalaciones facilitadas por los ayuntamientos para el servicio del vecindario, como bancos, papeleras, etc.”⁴¹. El mobiliario urbano, se convierte en el objeto más específico dentro del complejo sistema de relaciones entre el ciudadano y la ciudad, permitiendo identificarla, conocerla y recordarla. Al establecerse como una parte integral de la imagen local,

⁴¹ **Diccionario de la Lengua Española** (1992, pág. 1518).

deben ser motivo de identidad y orgullo para los residentes, y un elemento para mostrar a propios y turistas.

Es importante saber el papel que cumple el mobiliario urbano en los espacios públicos; estos elementos facilitan la configuración del espacio, permitiendo una apropiación más cercana con las personas, gracias a esto, es posible la convivencia urbana y es a través del acto de sentarse que se llega al diálogo, el descanso, el reposo, el encuentro, ser y estar. Tomando los conceptos de Ultrilla Cobos & Jiménez Jiménez (2010)⁴², el papel que juega el mobiliario urbano socialmente y en el espacio público es vital en toda ciudad, son muchos los elementos urbanos que ocupan las calles y que están instalados para cumplir una misión determinada en las localidades. “Estos forman parte fundamental de la infraestructura de apoyo para realizar las actividades cotidianas de los diversos grupos de la comunidad; es por ello que debe ponerse especial atención en su diseño y ubicación en el ámbito urbano”. Los autores explican que estos objetos inducen a los sujetos a mejorar su interrelación de forma que se propicie el contacto y la convivencia entre ellos en los espacios públicos. En palabras de Ultrilla Cobos (2012)⁴³:

El espacio público funciona como escenario donde se instalan los objetos que corresponden al mobiliario urbano, estos a la vez, facilitan las interacciones. Por ello, el espacio público debe contener respuestas a las necesidades individuales y sociales de la comunidad (...). En un espacio público donde no existen objetos del acto de sentarse, no se promueve la convivencia, el diálogo, la pertenencia y, por lo tanto, la identidad. La esencia de la ciudad se forma mediante la acumulación de interacciones cotidianas que mejoran las condiciones de la vida urbana (...) y estas interacciones deben proporcionarse día a día en la ciudad.

A éstas palabras, sumamos la visión de Quintana Creus (1996)⁴⁴ colocar un banco o una farola no es decorar la ciudad, pues “son objetos que se utilizan e integran al paisaje urbano y deben ser comprensibles por el ciudadano”, ya que parte de una

⁴² Ultrilla Cobos & Jiménez Jiménez (2010, pág. 116).

⁴³ Ultrilla Cobos (2012, pág. 103).

⁴⁴ Quintana Creus (1996). Citado por Giraldo Molida (2012, pág. 22).

visión superior, la del “*diseño urbano*”, que en palabras del arquitecto Oriol Bohigas (1985)⁴⁵, “es la disciplina proyectual que debe hacer el diseño específico de cada espacio urbano y el diseño de los elementos urbanos”. El mobiliario urbano es un conjunto de elementos o equipamientos instalados en el espacio público de la ciudad, que de manera individual o colectiva dan respuesta a las necesidades en los contextos donde se encuentren, cumpliendo en diversos casos diferentes funciones. Dichos mobiliarios, “no son decorativos, sino funcionales; es decir, los elementos urbanos deben tener una función o funciones sociales, de servicio público. En la densidad callejera actual, no tiene sentido ocupar el espacio público si no es para cumplir una serie de funciones” (Giraldo Molina, 2012)⁴⁶.

Cuando hablamos de mobiliarios urbanos, nos referimos a “todo aquello que amuebla la calle, todo lo que en el interior de una ciudad o de una aglomeración se encuentra erigido en el borde de las vías, sobre las aceras, o sobre la misma vía públicas” Carmona (1985)⁴⁷. Se tiende a pensar de este modo, siempre en los mismos elementos como bancos, papeleras, fuentes, farolas, entre otros. La variedad de objetos que la componen es muy amplia, estos se articulan en tipologías de elementos, que para Remesar (2005)⁴⁸, son los siguientes:

- Elementos de estructuración de la calle:

Pavimentos, paseos, bordillos.

- Elementos de redes y sistemas urbanos:

Tapas de registro, postes de señalización, marquesinas de transporte, accesos a parques de estacionamiento, señalizaciones, aparcamientos de bicicletas.

⁴⁵ Bohigas (1985). Citado por Giraldo Molida (2012, pág. 22).

⁴⁶ Giraldo Molina (2012, pág. 22).

⁴⁷ Carmona (1985). Citado por Jornet Jovés (2007, pág. 33).

⁴⁸ Remesar (2005). Citado por Giraldo Molina (2012, pág. 29).

- Elementos de confort urbano:

Bancos, bebederos, papeleras, protectores de árboles.

De estas clasificaciones y tipos de mobiliarios, el banco es el que mayor trascendencia tiene para la comunidad. Este objeto, permite que las personas entablen un diálogo, por consiguiente, generen un vínculo entre ellos, siendo los más utilizados. Por múltiples razones se hallan en diversas partes de las ciudades:

La idea central de una banca urbana, es invitar al transeúnte a pasar el tiempo, disfrutar el momento. Su presencia es muy importante, invita a la permanencia dentro del espacio urbano y estimula la convivencia e intercambio social. Sin bancas, el espacio se convierte en un lugar de paso, y de estar momentáneamente. (Bazant, 2008)⁴⁹

Los mobiliarios permiten, por ejemplo, el desarrollo de actividades físicas o simplemente sentarse a contemplar un paisaje. En este contexto, el concepto de silla es de especial interés y nos permite ampliar su uso en el espacio abierto urbano para referirnos a todo tipo de elementos que posibilite al individuo sentarse para el descanso, la relajación o participación activa con los demás: “De aquí parte la importancia de su diseño, este promueve la parte social, utilitaria y funcional, además de ser un atractivo visual y estético de una ciudad (...)” (Ultrilla Cobos & Jiménez Jiménez, 2010)⁵⁰. Por lo tanto, Ultrilla Cobos (2012)⁵¹, opina que sus diseños deben contemplar una serie de atributos:

- “Lo público y lo colectivo. Debe ser reconocido y comprendido por todos, su uso podrá hacerse individual o colectivamente.
- Relación con usuarios.
- Relación con el espacio donde se los inserta.
- Relación con el sistema”.

⁴⁹ **Bazant** (2008). Citado por Ultrilla Cobos (2012, pág. 101).

⁵⁰ **Ultrilla Cobos & Jiménez Jiménez** (2010, pág. 122).

⁵¹ **Ultrilla Cobos** (2012, pág. 83).

Así también, deberá mantener las relaciones visuales entre el entorno natural donde se encontrará ubicado, el entorno social, cultural y material, es decir una relación contextual significativa, donde la apropiación por parte de los ciudadanos sea traducida en términos de convivencia social, reflejando en los bancos, la morfología y materialidad del lugar. Asimismo, tendrá también que representar los elementos *identitarios*, tanto del lugar como la ciudad, y esto ayudará a promover la conservación y desarrollo de la cultura. Por esta razón las actividades que se plantean en el capítulo 3.3 “Metodologías Participativas” incluyen a la plaza San Martín, donde se instalarán los mobiliarios ya que deben estar en relación a este lugar. La D.I. Linda Oguri (2006)⁵², en su investigación de maestría en diseño concluye que:

La identidad cultural es de suma importancia para la comprensión de los hechos que marcan la pauta para un futuro desarrollo congruente a esta cultura identificada; el mobiliario urbano es parte integral de un espacio público en la que se conforma y representa una comunidad, representa un bien de interacción directa con el individuo, en la que va más allá de lo contemplativo, es un contacto físico en la que se participa de todos los sentidos.

Retomando el concepto de Oriol Bohigas, sobre “*diseño urbano*”, sumamos la visión de Jacobs (1961), el diseño urbano trata primeramente del diseño y la gestión del espacio público, y la forma en que los lugares públicos se experimentan y usan. El espacio público incluye la totalidad de los usos libremente del día a día por el público en general, teniendo como principal objetivo construir y consolidar la imagen de la ciudad. El diseño urbano, es un medio para enfrentar y manejar las transformaciones físicas de las ciudades; provocan simpatía y fortalecen el sentido de Identidad. El enfoque del diseño urbano está orientado a interpretar la forma y el espacio urbano con criterios físico-estético-funcionales, buscando satisfacer las necesidades de las comunidades o sociedades urbanas. Para Kevin Lynch (1960), resulta importante cuidar

⁵² **Oguri L.**, (2006, pág. 12).

cada uno de los elementos contenidos en las propuestas para mejorar la imagen urbana de algún lugar, ya que en ellas se engloban todo el contexto de un lugar. Debidamente, se pretende crear una imagen fácilmente identificable, lo que implica su distinción con respecto de otros espacios públicos o ciudades y su reconocimiento ante sus pares.

A esto Jan Bazant (1984), opina que el diseño urbano tiene en consideración los siguientes criterios:

- Estructura urbana: como los lugares se posicionan juntos y como las partes se interrelacionan unas con otras.

- Tipologías: formar los espacios concretos tipológicamente y morfológicamente, según su uso e intensidad de uso.

- Categorización y significación: reconocer y valorar las diferencias entre un espacio y otro. Los componentes que influyen en la imagen de una localidad, está formada por elementos naturales, artificiales, con la población y sus manifestaciones culturales. La relación que existe entre ellos, es la que logrará una imagen ordenada y agradable.

- Medio natural: se refiere a todo aquello que no posee la intervención del hombre.

- Elementos artificiales: constituye todo lo construido y edificado como los edificios, los espacios abiertos, el mobiliario urbano, la señalización.

- Manifestaciones culturales: engloba lo que es la población sus actividades, festividades y tradiciones.

El diseño bien logrado de los objetos urbanos, invita a las personas que permanezcan en el lugar, invitándolos a usarlos con frecuencia, logrando así la

permanencia y el confort. El mobiliario urbano no puede desligarse del proyecto de ciudad, los objetos que lo conforman no pueden tratarse como elementos independientes, ni su metodología puede llevarse al margen del escenario en el que previsiblemente van a actuar, ya que éstos se utilizan y se integran en el paisaje urbano y deben ser comprensible para el ciudadano.

2.2.1. El banco urbano en la identidad social

De la reflexión sobre los elementos de diseño y espacios urbanos, así como de la imagen urbana, y la cultura, a la que mencionamos previamente en el capítulo anterior, se puede concluir que:

Cada ciudad está constituida por una historia que se debe rescatar, edificios, monumentos, ambiente, contexto, que se deben retomar como parte de la identidad de una ciudad; y en lo que respecta al mobiliario urbano de la ciudad, diseño del objeto como la banca, se deben cubrir los requerimientos de uso, función, estructura, técnico productivo, económicos o de mercado, formal, de identificación, legales y culturales. (Ultrilla Cobos, 2012)⁵³

La relación que existe entre la calidad de los objetos y la forma en que experimentamos el mundo, nos muestra cómo estos objetos influyen en nuestras vidas. Es decir, no es lo mismo un banco en Argentina, que un banco en Japón, debido a que las culturas son diversas, lo que denota la identidad en cada lugar. De aquí, que es importante, no solo considerar dónde colocar las bancas, sino orientadas a qué cantidades de usuarios la utilizarán, cuántas bancas se necesitan, cuáles son las preferencias culturales de la sociedad, de qué formas se sentarán, entre otras nociones necesarias para el análisis. De igual manera la ubicación geográfica dentro de la ciudad será un factor que influya a la hora del desarrollo ya que se deberá tener en cuenta el contexto, y saber qué es lo que sucede en ese lugar determinado, brindando a los

⁵³ Ultrilla Cobos (2012, pág. 118).

usuarios el banco correcto y la disposición más acorde a los usos de su entorno, haciendo que sea aceptado por el ciudadano.

Para Gandelsonas (2004)⁵⁴, “la ilegibilidad” en un punto de la ciudad “plantea la necesidad de revestir los nuevos significantes, fijar su significado para volver a hacer que la ciudad sea legible introduciendo un significante principal para estructurar el campo de significación (...)”. En este sentido se quiere lograr con la aplicación de las características *identitarias* de la ciudad, la significación de los bancos, en donde estas diferentes características contengan una fuerte impronta de la localidad, apuntando a construir una identidad unificada para ser desarrollada primeramente en los objetos planteados en el proyecto, y luego ampliarlos a demás objetos urbanos.

2.2.2 El objeto urbano: Aceptación social en la ciudad de Montecarlo

Se desea mantener y reforzar la propia identidad, tomando conciencia de aquello que la distingue de otras ciudades. Sin embargo, no solamente se trata de plasmar y contextualizar estos objetos urbanos a la ciudad de Montecarlo, sino también al lugar donde se situarán, en este caso la plaza San Martín, operando sobre la territorialidad del lugar, es decir brindando bancos que representen también las características de la plaza y se adapten a este lugar, generando así el sentido de pertenencia.



Plaza San Martín – Montecarlo

⁵⁴ Gandelsonas (2004, pág. 163).



Plaza San Martín – Montecarlo



Plaza San Martín – Montecarlo

Para Busquet Durán (2005)⁵⁵, “el hecho de la aceptación implica la integración, un *considerar como propio*, como habitual y que no es cuestionado, tal como ocurre con las creencias culturales”. Por su parte el sociólogo Berger (1986)⁵⁶, denomina a la aceptación o apropiación de estos elementos por parte de la sociedad, como “*el mundo que se da por supuesto*, y que constituyen referentes percibidos como *naturales*” por la mayoría de los ciudadanos y que, por tanto, “nos aparecen como legítimos”. Nuestras actividades tienden a constituirse en habituales, por ejemplo, toda acción repetida con cierta frecuencia, como esperar el transporte público, acaba siendo habitual y, por

⁵⁵ **Busquet Durán** (2005). Citado por Jornet Jóves (2007, pág. 29)

⁵⁶ **Berger** (1986). Citado por Jornet Jóves (2007, pág. 29).

consiguiente, asumida y aceptada. Así, la aceptación social estaría inmediatamente unida a la aprobación:

Se acepta lo que es útil para el ciudadano, lo que funciona correctamente y también, en cierta forma y en sociedades con niveles más altos de formación, lo que cumple con unas concepciones o cánones estéticos. El concepto de *aceptación social* está muy unido al de utilidad y funcionalidad social; aquello que el ciudadano valora de forma positiva, aquello que cumple una función, que está correctamente instalado y *no molesta* es lo aceptado socialmente. (Jornet Jóves, 2007)⁵⁷

Otro concepto de interés desarrollado por Proshansky (1976)⁵⁸:

El mecanismo de apropiación facilita el diálogo entre los individuos y su entorno en una relación dinámica de interacción, ya que se fundamenta en un -doble proceso- el individuo se apropia del espacio transformándolo física o simbólicamente y, al mismo tiempo, incorpora a su *self* determinados, afectos, sentimientos o actitudes relacionadas con el espacio que resultan parte fundamental de su propia definición como individuo, de su identidad del *Self*.

Sobre la necesidad de pertenecer, Relph (1976)⁵⁹ agrega: “Las personas necesitan identificarse con un grupo o un territorio específico, a la vez que necesitan sentirse parte de un grupo, de un colectivo y sentirse arraigado en un lugar concreto”. La otra realidad, se expresa en el desarraigo, debido a la ausencia de significados de los lugares, en consecuencia, del mundo globalizado que mencionábamos al principio, generando espacios estandarizados sin identidades propias que caractericen un lugar en particular.

Para Mascovinci (1981)⁶⁰, las representaciones sociales no son sólo productos materiales, sino que son construcciones simbólicas que se crean y recrean en el curso de las interacciones sociales. Las representaciones son un conjunto de conceptos, declaraciones y explicaciones originadas en la vida cotidiana, en el curso de las comunicaciones interindividuales. Ampliando el concepto, las representaciones sociales

⁵⁷ **Jornet Jóves** (2007, pág. 30-31).

⁵⁸ **Proshansky** (1976). Citado por Sergi Valera (1994, págs. 13,14)

⁵⁹ **Relph** (1976). Citados por Ortiz Guitart (2004, pág. 163).

⁶⁰ **Mascovinci** (1981). Citado por Anónimo (2008).

están constituidas por elementos simbólicos y en este sentido, no solo son formas de adquirir y reproducir el conocimiento, sino que además dotan de sentido a la realidad social. Mascovinci explica que son dos los procesos a través de los cuales se generan las representaciones sociales: la objetivación y anclaje como el proceso de objetivación consiste en la transformación de entidades abstractas en algo concreto y material tangible; mientras que el anclaje se refiere un proceso de categorización a través de los cuales los sujetos sociales clasifican y nombran a las cosas y las personas.

Para Lalli (1992)⁶¹, la identidad del lugar es definida como el sentido de conexión o conectividad que se establece entre los lugares para espacios cotidianos, donde la persona desarrolla su vida cotidiana a partir de relaciones emocionales y de pertenencia del individuo a determinados entornos. Al respecto de los entornos Doren Massey (2004) plantea que en el contexto de la actual sociedad global, la identidad del lugar no está simplemente arraigada en un entorno cotidiano como lo es el lugar, sino que construye, en buena medida, a través de las relaciones de interdependencia con otros lugares.

⁶¹ **Lalli** (1992). Citado por Sánchez González (2014).

Capítulo III

EN TORNO A LAS METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS

“Si vamos a diseñar el futuro en el que queremos vivir, entonces necesitaremos aquellos, de quienes será el futuro, para que activamente participen en su diseño”

Robertson y Simonsen ⁶²

⁶² **Simonsen, J. & Robertson, T.,** (2013). *International Handbook of Participatory Design.*

3.1. Antecedentes de diseño participativo

Como se ha mencionado, mediante este proyecto se aspira a mostrar tanto a propios y ajenos lo que es y puede ser Montecarlo, desde la instauración de las identificaciones específicas de la ciudad vista por los ciudadanos, en donde la importancia de una fuerte identidad local provocará una distinción de las demás ciudades. De esta manera, se aportará un conjunto de atributos y características con la que la ciudad se identifique y con las que quiera ser identificada por los públicos. Para ello se planea elaborar una serie de pautas de diseño, que deberán cumplir los bancos urbanos, que deberán plasmar los rasgos *identitarios* que los ciudadanos ven actualmente de su localidad, como también aquellos rasgos que quieren que sea en un futuro. Si bien es importante preservar la identidad cultural del estado actual de los lugares, es igual de importante la construcción de identidad del mañana. Así se podrá asumir que la identidad no es algo estático y definitivo, sino que es variable y este proceso podría repetirse indefinidamente a lo largo del tiempo. Introduciendo estas diferentes identidades en los bancos urbanos y luego en el mobiliario en general, siendo estos *productos de la ciudad* los cuales empezarán a contar a residentes o visitantes, sobre la personalidad local, mostrando a la comunidad, lo que la misma colectividad piensa, ve, y pretende que sea su ciudad.

Esta intervención ciudadana se denomina *diseño participativo*⁶³, y se refiere a un conjunto de personas involucradas que tiene el mismo fin en común, interactuando tanto profesionales de diversas índoles como los pobladores locales, en donde pueden, a su vez, participar instituciones públicas y/o privadas. “Participación” implica un trabajo de gestión concertada entre varios actores necesarios (beneficiarios directos, organismos gubernamentales y no gubernamentales), en operaciones de mejoramiento de una

⁶³ Metodología nacida en la región Escandinava en la década del '70.

determinada situación, utilizando los recursos y las potencialidades de cada uno. En palabras de Cederman-Hayson & Brereton (2006)⁶⁴, “el diseño participativo se trata de construir confianza y relaciones que puedan resultar en una colaboración fructífera”. El ciudadano cumple la función principal en este proceso ya que es a través de ellos, se podrán profundizar sobre las características y la identidad local y a su vez, el diseño participativo genera en las personas involucradas sentido de pertenencia hacia lo que están desarrollando ya que son parte del proceso, generando un vínculo entre el objeto y el sujeto.

Las características representativas que se esperan hallar, se lograrán por medio de metodologías que explicaremos en el capítulo 3.3, donde los ciudadanos que participen en el proceso de indagación, realizarán diferentes actividades que permitan profundizar y poder obtener el imaginario colectivo de la ciudad, de esta manera se podrá plasmar diferentes realidades y generando el sentido de pertenencia de los ciudadanos con los futuros mobiliarios y poder así sentir que dichos mobiliarios son de Montecarlo y representan a su ciudad.

Se han tomado varios ejemplos, a modo de comparación y análisis, de diferentes metodologías de proceso participativo ciudadano, sobre proyectos de desarrollo de objetos en espacios públicos, a fin de indagar y obtener un panorama más amplio, sobre propuestas similares en diferentes lugares del mundo. Entre los más destacables, empezaremos a profundizar sobre el papel de la identidad urbana y la participación ciudadana en la construcción de las ciudades.

En este aspecto podemos citar una ciudad cercana como lo es Posadas, Misiones, que ha llevado a cabo, la gestión participativa en el diseño de la plaza Justo José de

⁶⁴ Cederman-Hayson & Brereton (2006, pág. 15).

Urquiza. Este espacio es parte integrante de uno de los proyectos estructurales del plan urbano ambiental de la ciudad de Posadas. El proyecto intentó realizar la renovación en dicha plaza con la participación activa de los ciudadanos e instituciones cercanas; entre ellas se encuentran representantes de la iglesia inmaculada concepción, seccional policial n°3, comisión vecinal, Círculo de Suboficial de Gendarmería Nacional, Club Villa Urquiza, Escuela Primaria N°76, Instituto Inmaculada Concepción, instituciones educativas en donde participaron la carrera de comunicación social de la UNaM, y la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Santa Fe. El objetivo de este proyecto fue *pensar en la plaza del barrio*, desde la inclusión de los ciudadanos en los espacios que ellos mismos utilizan, y en aquellos elementos que la componen, proponiendo, estudiando y analizando junto a los profesionales, vecinos, instituciones y universitarios, cuáles son las diferentes propuestas que se plantean de acuerdo a las situaciones.

3.1.1. La gestión participativa en la ciudad de Montecarlo

Este proyecto se lleva a cabo utilizando la metodología de *gestión participativa*. La misma, es un instrumento para promover el compromiso ciudadano a nivel local, no solo permite a los ciudadanos deliberar y ser partícipes de las decisiones sobre el proyecto en cuestión, sino que los hace constructores y agentes de la transformación, donde los vecinos, instituciones públicas y privadas, voluntarios y en conjunto con los profesionales del municipio son los encargados de tomar las decisiones.

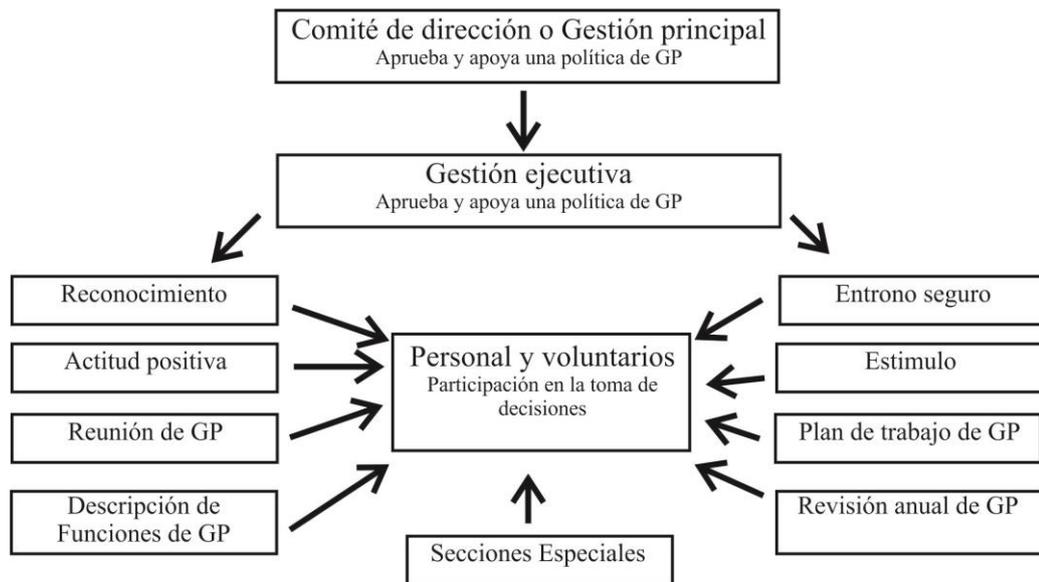


Figura 8. Metodología participativa



Figura 9. Taller vecinal – Etapa 2



Figura 10. Jornada de propuestas Facultad de Arquitectura – Etapa 2

Siguiendo esta línea, se encuentra la ciudad de Barcelona, España, donde la visión e imagen de los ciudadanos va transformando a través de los años la ciudad. Esto ha comenzado a principios de los años ochenta, cuando se empezó a replantear el reordenamiento de la ciudad a partir de una serie de proyectos elaborados por el ayuntamiento, para acentuar las políticas de reconstrucción urbanas de la ciudad, haciendo partícipes a los ciudadanos de los espacios barriales a tratar, en las planificaciones estratégicas del diseño urbano a nivel ciudad. Esta iniciativa ha realizado investigaciones sobre el mobiliario urbano en el espacio público, en diferentes territorios de la misma ciudad.

Podemos decir que la articulación de estos elementos facilita la configuración del espacio en relación a su identificación, en un nivel práctico y simbólico, facilitando con ello su apropiación. Entendiendo esto, se puede ver una diferencia de los objetos

que facilitan directamente el uso y apropiación del espacio público, como pueden ser las luminarias, bancos, papeleras, fuentes, marquesinas, parques infantiles, entre otros, constituyendo las infraestructuras y facilitando los servicios (Quintana, 1993)⁶⁵. Hoy en día el mobiliario urbano de Barcelona es un compuesto de elementos con una gran variedad de diseños y de criterios de selección, esto “provocó la creación del servicio de elementos urbanos en el área de proyectos y obras del ayuntamiento de Barcelona para iniciar la tarea de selección, fijar criterios de ubicación y responder la continua demanda de nuevas iniciativas” (Quintana, 1993)⁶⁴.

Giraldo Molina (2012)⁶⁶, alude a la importancia del vínculo entre el mobiliario y la identidad al afirmar que:

La imagen de la ciudad va evolucionando en gran medida gracias al cambio gradual e imperceptible a corto plazo de su mobiliario urbano. En Barcelona comprobar el papel determinante que ha adquirido el mobiliario urbano en la configuración, se ha convertido en un aspecto clave en la definición de la identidad de la ciudad, lo que podemos decir que corresponde a una cultura que hace parte de la ciudad. La virtud del mobiliario urbano de caracterizar la ciudad, es imprescindible que se seleccione a partir de las propuestas con mayor capacidad de generalización, atendiendo a criterios de calidad, durabilidad y fácil mantenimiento.

En estos dos casos podemos ver que ambos proyectos apuntan a la participación ciudadana para llevar a cabo los distintos proyectos de intervención urbana. En el caso de Posadas, Misiones, la operación se lleva a cabo con todos aquellos integrantes que se encuentran cercanos a la plaza Juan José de Urquiza, en la cual intervienen en diferentes aspectos de la plaza, mobiliario (bancos, luminaria, basureros) juegos, espacios verdes y la estructura del lugar. En cambio, en el proyecto de Barcelona, apunta únicamente a los bancos urbanos, participando de estos proyectos solamente vecinos de barrios determinados y el gobierno de la ciudad. En ambos casos el eje de los proyectos se basa

⁶⁵ Quintana (1993). Citado por Giraldo Molina (2012, pág. 27).

⁶⁶ Giraldo Molina (2012, pág. 40,41).

en la intervención ciudadana en mayor o menor medida sobre aspectos de los cuales ellos son partícipes a diario, dejando de lado otros aspectos como la materialidad regional.

Con respecto a esto, tenemos el caso de la ciudad de Ixtapan de la Sal, en México, que delimitó las necesidades de entender el entorno al momento de realizar objetos que sirvan de representativos sociales. Este esquema de evaluación de la identidad cultural a través del análisis del mobiliario urbano, ha comprendido los criterios geográficos, sociales, históricos, simbólicos, uso de materiales y tecnología, con la cual la ciudad y la región cuentan. En este proyecto de mobiliarios urbanos, uno de los aspectos que más resaltan es el del conocimiento del entorno material y tecnológico, lo que más impacto e importancia tendrá en el objeto es su materialidad, que deberían estar realizado con materiales los cuales sean característicos de la zona. Esto lleva a fortalecer la imagen del producto haciendo que los ciudadanos se sientan parte de ellos.

Así mismo, la evaluación de los elementos *identitarios* en el mobiliario urbano, ayudará a promover la conservación y desarrollo de su cultura material. El esquema para la evaluación de la identidad cultural en el mobiliario, constituirá un conjunto de criterios que servirá para evaluar la tolerancia a los cambios sin perder identidad, para examinar los procesos de cambio y ayudar a la construcción de futuros modelos para la interacción y participación en los procesos de planeación de desarrollo urbano.

Este proyecto, es el único relevado que toma como eje de investigación la importancia de los aspectos materiales y tecnológicos de la zona para el desarrollo de los mobiliarios, y esto es de vital importancia para ayudar a representar la identidad en estos objetos ayudando a su vez a la industria local.

En el caso de Chile, la experiencia de participación comunitaria en el proceso de regeneración urbana del barrio las Canteras, Santiago de Chile, se guio por los principios metodológicos de la investigación acción participativa; la cual es un “método de estudio y acción de tipo cualitativo que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar” (Alberich Nistal, 2007)⁶⁶. Así, se trata de que los grupos de población o colectivos a investigar “pasen de ser *objeto* de estudio a *sujeto* protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso investigativo, y necesitando una implicación y convivencia del personal técnico investigador en la comunidad a estudiar” (Alberich Nistal, 2007)⁶⁷. En respuesta a la problemática de los sectores en condición de pobreza, el ministerio de vivienda y urbanismo, ha implementado el programa *quiero mi barrio*, en diferentes ciudades a lo largo del país, entre ellas Santiago de Chile, la cual se enfoca en mejorar la calidad de vida de los barrios en situación de vulnerabilidad urbana y social, a través de un proceso participativo de recuperación de barrios. Como resultado de esta se conformó un equipo encargado de desarrollar el estudio diagnóstico inicial, conformado por miembros de la comunidad del barrio; un equipo multidisciplinario integrado por psicólogos comunitarios, trabajadores sociales, antropólogos, geógrafo, arquitectos e historiadores, representantes del gobierno local y técnicos del ministerio de vivienda y urbanismo.

Dicho programa nace para la regeneración urbana que integra aspectos ambientales, urbanos, sociales y económicos como una alternativa de mejorar la calidad de vida de los habitantes, con la participación de un equipo interdisciplinario y los

⁶⁷ Alberich Nistal T., (2007, pág. 6)

beneficiarios que alcanzan más de doscientos barrios a nivel nacional, con un promedio de cuatrocientas familias por barrio.

La estrategia del proyecto abarca en los aspectos físicos: vivienda, equipamiento, áreas verdes, circulación y equipamientos urbanísticos; mientras que los aspectos sociales: asociativismo, educación, trabajo, relaciones vecinales, salud, deporte y recreación. Y los aspectos transversales: patrimonio e identidad local, participación ciudadana, medio ambiente, conectividad y género. Un proceso participativo de diseño comunitario de un espacio público de barrio, desencadena distintos procesos de vinculación con el lugar planteados por la psicología ambiental (identidad de lugar, identidad urbana, identidad social urbana) y desencadena diversos procesos intersubjetivos estudiados por la psicología comunitaria (empoderamiento, sentido de comunidad, capital social).

Continuando con esta misma línea y nuevamente en México, tenemos el proceso realizado en la ciudad de Puebla, específicamente en los barrios históricos de San Antonio, El Refugio y Santa Anita. Aquí se plantea una línea de investigación denominada *espacio público, participación ciudadana y regeneración urbana del centro histórico* para poder desarrollar iniciativas proyectuales y al mismo tiempo participativo con el objetivo de que la población se involucre en problemas de la ciudad. Esta línea inicia su proceso en 2012 con la incorporación de estudiantes de arquitectura, en la cual participaron universitarios de diferentes partes de México. La metodología planteada en los tres barrios se logra, por medio de un análisis de la zona y talleres participativos, la población elabora un diagnóstico de la zona, así como de las posibles soluciones en el caso de abordar alguna problemática, se generen planteamientos en diferentes ámbitos en lo urbano, arquitectónico y social, generando estrategias a corto, mediano y largo plazo. Esta metodología hace partícipe tanto a ciudadanos del barrio,

profesionales y futuros profesionales, vinculando a jóvenes universitarios propios del barrio mediante un convenio con las universidades locales. Donde la gestión del proyecto toma como punto fundamental hacer parte del proyecto a los habitantes.

El proyecto llevado en los tres barrios, ha sido con diferentes actores que van desde aquellos que se desenvuelven en un ámbito técnico, hasta la participación activa de la misma población que es experta en áreas diversas. Actualmente, se empieza a involucrar a más estudiosos sobre el tema, gracias a la vinculación con otras ramas distintas de la arquitectura y urbanismo, como estudiantes de ciencias políticas, historiadores, antropólogos y sociólogos.

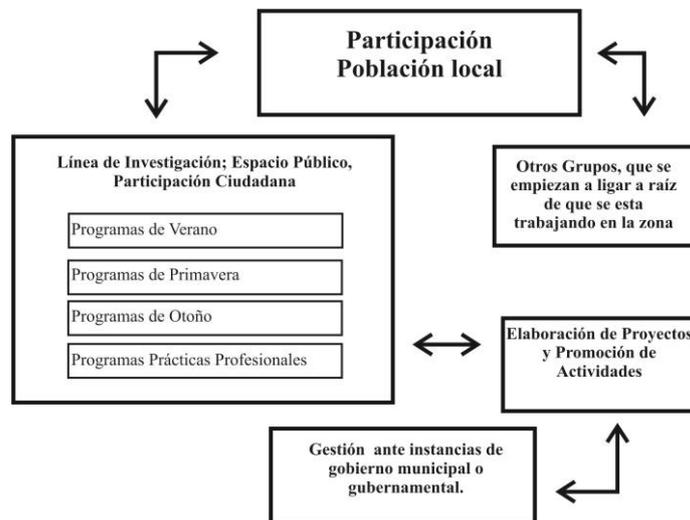


Figura 11. Metodología línea de investigación



Figura 12. ⁶⁸ “Diseña San Antonio”

⁶⁸ Presentación del proyecto barrio San Antonio - Actividad de votación del proyecto “diseña San Antonio”

El concurso *Diseña San Antonio*, plantea actividades creativas en donde estudiantes y egresados de arquitectura, artistas, practicantes de algún oficio, así como, cualquier persona interesada en la regeneración del barrio de San Antonio, brindara ideas o planteamientos sobre mobiliario urbano para el espacio público, esta podía ir desde una banca, juegos infantiles, luminarias, y todo aquel objeto que pudiera ser insertado en el espacio, la idea principal del concurso era diseñar mobiliario apegado al contexto social y urbano del barrio.

En estos últimos dos casos, Chile y México, los proyectos apuntan a intervenciones de índoles más sociales. En Chile nace como un programa para mejorar la calidad de vida de los barrios más carenciados, haciendo participar a los vecinos tanto en la planificación como en la elaboración de las mejoras en los barrios, donde se construye el barrio desde prácticamente cero, abarcando todos los aspectos, participando un equipo multidisciplinario de profesionales de diversas índoles en conjunto con los vecinos, teniendo una semejanza en este aspecto con el proyecto de Posadas, Misiones, mencionado anteriormente.

En cuanto a la ciudad de Puebla, México, el proyecto apunta a la revalorización de barrios históricos, los cuales han perdido relevancia en la ciudad por diversos aspectos. En colaboración con estudiantes universitarios de diversas carreras y la colaboración activa de los ciudadanos, se han llevado talleres participativos en donde los estudiantes como los vecinos de los barrios aportaban posibles soluciones al caso planteado. Al igual que Chile, este proyecto trata de ayudar a los ciudadanos desde una mirada social colaborando en la construcción de mejoras en los barrios en todos los aspectos en beneficio de la calidad de vida, o la revalorización de los barrios, teniéndolos presentes ante el municipio para avances de diversas características.

3.2. Carácter *identitario*: la problemática actual en los bancos urbanos

La problemática que surge a la hora de abordar las características del espacio urbano prevalece en los actuales bancos urbanos que se pueden encontrar en distintas zonas de la ciudad: no tienen un carácter de identidad, ya sea en su forma como en su materialidad; están contruidos de perfilarías de hierro en su totalidad, sin evaluar que la región es una zona foresto-industrial de importancia a nivel provincial. Es decir, no se relacionan con los lugares donde se han ubicado y no están acorde al uso que se les otorga, sumando también las cuestiones de diseño que todo banco urbano debería contemplar: son mobiliarios genéricos que se replican en toda la ciudad y que no contemplan una gran serie de factores predominantes.



Costanera



Plazoleta Brasil



Zona Centro



Plaza B° Azahares



Plazoleta Paraguay



Plaza B° Belgrano

Como se mencionaba en el primer capítulo, cada lugar de la ciudad debe tener bancos que se adapten tanto al entorno donde se los ubique, como a los usos y necesidades de los usuarios en un lugar determinado, ya que dependiendo de este, las personas y las actividades que se realizan son distintas, sin embargo, los bancos

actuales son genéricos y se hallan en diversos puntos de la ciudad.

Centrándonos únicamente en la plaza San Martín, esta cuenta con dos modelos de bancos: uno de ellos es de madera,

con estructuras de caños galvanizados, y al estar realizado en este material,

permite al usuario permanecer sentado independientemente de las condiciones climáticas, ya que el material rechaza la

variedad de temperatura. Dependiendo de las texturas físicas de los usuarios, pueden sentarse entre tres y cuatro personas. Al estar la madera pintada, necesita

mantenimiento cada determinado lapso de tiempo, debido al desgaste que sufre y al no estar correctamente aplicada y tratada.

El segundo banco, es totalmente de perfiles estructurales. Debido a esto,

dependiendo de las condiciones climáticas, se hace imposible permanecer sentado



Banco de madera. Plaza San Martín

debido a las altas temperaturas y la conductividad del calor que supone. Este modelo puede ser ocupado por un grupo de entre tres a ocho personas, dependiendo de sus contexturas físicas, mientras que el modelo de un cuerpo puede ser ocupado por un máximo de 4 personas.



Banco de perfiles estructurales. Plaza San Martín

Así en consecuencia de lo mencionado, en el año 2013 se planteó al municipio el proyecto de elaboración de mobiliarios urbanos con identidad local, tomando al banco como eje principal para ser colocados en diferentes puntos de la ciudad a través de una serie de etapas, siendo la plaza San Martín la primera en albergar estos nuevos mobiliarios urbanos. Debido al escaso límite de tiempo para presentar el proyecto (dos meses) el proceso de diseño terminó optando por representar las características más conocidas de la ciudad que son la *orquídea* y el *laberinto*.



Concepto orquídea



Concepto laberinto

Tomando los actuales bancos urbanos de la ciudad y el proyecto elaborado en el año 2013 se plantean las siguientes problemáticas:

- Los bancos urbanos actuales no representan a la ciudad, ya que poseen un diseño que carece de identidad y por lo tanto no trasmite los atributos de Montecarlo.

- En ambos casos, los mobiliarios no tienen en cuenta el contexto para el cual fueron pensados, los dos presentan diferentes niveles de relación con el lugar, sin embargo, en ningún caso se relacionan por completo con la plaza mencionada.

- Estos no responden eficientemente a las diversas necesidades de los usuarios (que dependen del lugar donde se ubican en la plaza), como por ejemplo quiénes, cuántos los usan y qué actividades realizan en el banco mientras ejercen su permanencia.

- La representación objetual de la identidad de una ciudad no simplemente puede estar a cargo de una persona que plasme su propia visión de una ciudad en los mobiliarios.

Tomar todos los elementos mencionados como los principales de la ciudad, era únicamente una visión del profesional encargado del proyecto, eligiendo las características que, a su criterio, eran las más representativas de la localidad. Por lo

tanto, los diseños de los bancos se basaron principalmente en los aspectos formales de estos elementos, dejando de lado otras características, como las texturas, colores, actividades, entre otras. Pero para representar las características *identitarias*, aquellas que diferencia a una ciudad y la hace especial, no simplemente puede una sola persona estar a cargo de este acto, sino que es fundamental la participación e interpretación que los ciudadanos tengan de la ciudad, para abrir el abanico, poder plasmar todas las realidades posibles y principalmente poder generar un sentido de pertenencia en los mobiliarios por parte de la comunidad.

3.2.1. Atributos en la ciudad de Montecarlo: en busca de una identidad urbana

La ciudad cuenta con diversos atributos y la mayoría de estos no tienen una participación tan activa como la orquídea y el laberinto. Estos atributos y características están muy poco presentes físicamente en la localidad, no se observan murales, objetos, pinturas u otros elementos donde se los mencione, exponga o reivindique como símbolos locales. Podemos interpretar que esto se manifiesta de este modo por la fuerte imagen que tiene la orquídea tanto en la ciudad como fuera de ella. Además, gran parte de la publicidad que se observa o escucha, realza la fiesta como, prácticamente, el único elemento que la ciudad puede brindar. Sin embargo, se pueden hallar otros símbolos *identitarios*, como se mencionaba anteriormente, dentro de los cuales tenemos la isla, la yerba mate, la pesca y el deporte, entre otros. Aunque estas cualidades no están arraigadas en la imagen que la ciudad exterioriza, sin embargo, sí están presentes en los ciudadanos locales, como aspectos que para ellos forman parte de la identidad local. Por ello, es de total importancia hacer partícipe al ciudadano en todo el proceso de elaboración urbana, ya que esta acción es algo que les pertenece a todos, y la visión colectiva enriquece, profundiza y abarca cuestiones que individualmente son difíciles de

abarcar. En este caso en particular, las metodologías planteadas ayudarán a obtener las características propias de la ciudad y permitirán tener una profunda visión y entendimiento de cómo es utilizada la plaza y, en especial, los bancos urbanos. De esta manera, se podrá brindar una solución que se adapte a las necesidades generales de los montecarlenses.

3.3. Metodologías Participativas

El proyecto requirió la participación ciudadana, que, mediante entrevistas, encuestas y otras actividades, describió cuáles son, desde su visión, los rasgos y características más representativas de la ciudad. Así, posteriormente se elaboraron pautas de diseño que deberán cumplir los bancos urbanos, relacionándose al lugar planteado, para comenzar a demostrar otros aspectos de la localidad que los mismos ciudadanos desconocen, ampliando el abanico representativo que posee la ciudad. Tomando como referencia para el aspecto del diseño participativo con los ciudadanos, tenemos el método *IDEO* y las *Sondas Culturales*.

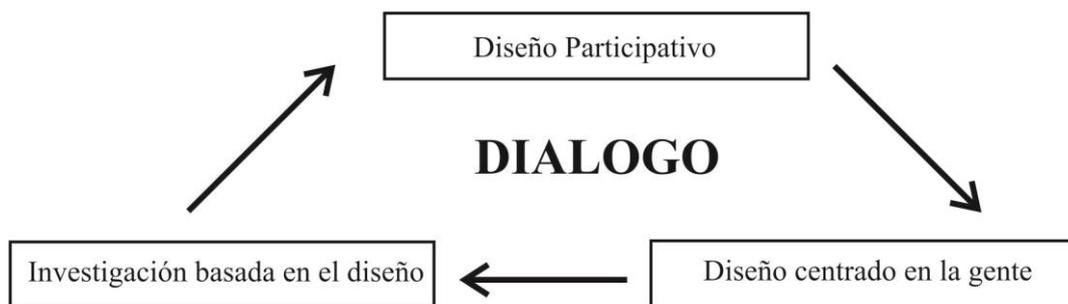


Figura 13. Método IDEO

IDEO es una de las firmas líderes en Estados Unidos en el diseño industrial de los últimos 30 años, una consultora que ha creado productos exitosos para empresas como Apple, Microsoft, Palm, Polaroid, Samsung, entre otras reconocidas empresas y gobiernos.

Dicho método se basa en:

- Aprender la información que se releva para la identificación de patrones y puntos de vista;
- Observar a las personas para descubrir lo que hacen;
- Hacer participar a la gente para obtener información relevante para el proyecto;
- Crear estimulaciones para conseguir la empatía con la gente y para evaluar propuestas de diseño.

En IDEO se establece en el centro del proceso a las personas y para ello utilizan tarjetas con imágenes, preguntas y actividades diversas, en las primeras etapas del acercamiento al desarrollo de un nuevo proyecto. Estas etapas son la fase 0 de *entender* y *observar* y fase I de *visualizar* y *darse cuenta*. Las tarjetas representan las cuatro líneas fundamentales en lo que respecta a la inmersión al tema y al proceso creativo.

Aprender	Analizar la información recopilada para encontrar patrones y percepciones.
Mirar	Observar para descubrir lo que se hace y no lo que se dice que se hace.
Preguntar	Estimular la participación de las personas para obtener datos relevantes en un proyecto.
Tratar	Crear estímulos para empatizar con las personas y evaluar las propuestas.

Figura 14. Fases del Método IDEO

Cada una de estas cuatro ramas cuenta con aproximaciones diferentes para lograr el objetivo propuesto, recabando toda la información posible y necesaria, de diversas

fuentes, donde la aplicación total o parcial de los cuatro ítems dependerá del proyecto a desarrollar. Dentro de estos puntos, al ciudadano se le realizarán una serie de entrevistas y actividades que permitirán profundizar sobre las imágenes que tienen de la ciudad. El objetivo de este método es recabar toda la información de diversas fuentes para profundizar sobre las imágenes que los ciudadanos tienen de la ciudad.

Para aplicar el método en el proyecto, se ha tomado los tres primeros ítems **Aprender – Mirar – Preguntar**, que han sido adaptado a las necesidades, requeridas por el proyecto. En el punto 3.4 “Detalle de caso” podrán observar la aplicación del método y las actividades desarrolladas en un caso. De igual manera, en el apartado “Anexos” se encuentran las actividades realizadas por todos los participantes.

PREGUNTAR

- **LOS 4 PORQUÉS**

¿Cómo? Preguntar “¿por qué?” en 4 oportunidades consecutivas tiene una función esclarecedora.

¿Por qué?: El ejercicio obliga a las personas a examinar y expresar las razones verdaderas que fundamentan sus comportamientos y actitudes.

- **DIARIO AUDIOVISUAL**

¿Cómo?: Pedir a los participantes elaborar un diario escrito y visual de las impresiones que para ellos significa Montecarlo y el lugar planteado.

¿Por qué?: Esta técnica ayuda a que los usuarios revelen puntos de vista y patrones relacionados en este caso con la identidad.

- **ORDENAR TARJETAS**

¿Cómo?: En tarjetas separadas enumerar posibles características o atributos de la ciudad y espacio público seleccionado, y organizarlos según el sentido de los participantes.

¿Por qué?: Esto ayuda a exponer los modelos mentales de la gente con respecto a un dispositivo o sistema. Sus organizaciones revelan expectativas y prioridades acerca de las funciones esperadas.

- **PAISAJE CONCEPTUAL**

¿Cómo?: Diagramar, bocetar o crear un mapa con los imaginarios sociales de Montecarlo y la plaza.

¿Por qué?: Esta forma ayuda a comprender los modelos mentales de la gente en los casos relacionados con el tema.

- **CUESTIONARIOS**

¿Cómo?: Realizar una serie de preguntas enfocadas con la idea de identificar características particulares y percepciones de los usuarios

¿Por qué?: Es una manera para obtener respuestas de un grupo notable de individuos.

APRENDER

- **ANÁLISIS HISTÓRICO**

¿Cómo?: La historia de la ciudad es precisa para comprender parte de su identidad y cómo es que ha surgido.

¿Por qué?: Este método ayudará a identificar las características más representativas y entender de dónde provienen y qué respuestas se desprenden de ellas.

- **ANÁLISIS DE LA TAREA COGNITIVA**

¿Cómo?: Crear una lista y resumir todos los puntos de decisiones, reacciones y acciones de los usuarios en la plaza.

¿Por qué?: Esto sirve para entender las necesidades perceptuales, informacionales y de atención de los usuarios e identificar restricciones donde se presente algún error.

MIRAR

- **MAPEO DE REDES SOCIALES**

¿Cómo?: Tomar nota de las diferentes clases de relaciones sociales entre un grupo de usuarios y hacer un mapa de la red de sus interacciones.

¿Por qué?: Este es un buen modo para comprender las estructuras de relación entre las personas.

- **UN DÍA EN LA VIDA**

¿Cómo?: Catalogar las actividades y contextos que los usuarios experimentan durante todo un día.

¿Por qué?: Esto ayuda a revelar problemas e intereses imprevistos, inherentes en las rutinas y circunstancias que las personas experimentan a diario.

- **SEGUIMIENTO DE PRIMERA MANO**

¿Cómo?: Permanecer al lado de las personas para observar y conocer sus rutinas diarias, interacciones, y contextos.

¿Por qué?: Este es un modo valioso para revelar oportunidades, entender cómo es utilizada la plaza y quiénes la utilizan.

- **MOSCA EN LA PARED**

¿Cómo?: Observar y tomar nota de comportamientos dentro de un contexto, sin interferir con las actividades de la gente.

¿Por qué?: Es muy útil ver lo que la gente realmente hace en contextos reales y tiempos específicos.

- **ENCUESTA FOTOGRÁFICA**

¿Cómo?: Toma de material fotográfico y captura de imágenes de objetos específicos y actividades.

¿Por qué?: El equipo puede usar la evidencia visual para descubrir patrones de comportamiento y percepciones relacionadas.

La metodología continua con las siguientes fases del proceso que se distinguen en: fase II como *evaluar y perfeccionar*; fase III como *implementar/ ingeniería*; fase IV como *implementar/ enlace con fabricación*. En este proyecto se aborda el método tomando las dos primeras fases *entender y observar/ visualizar y darse cuenta* haciendo hincapié en los temas de Aprender, Mirar, Preguntar, trabajando en conjunto para poder obtener las características representativas de la ciudad.

Al igual que el método *IDEO*, la técnica de *Sondas Culturales* de Bill Gaver, Tony Dunne, Elena Pacenti, es utilizada para inspirar ideas en un proceso de diseño. Sirve como medio de recolección de datos de inspiración sobre la vida, los valores y pensamientos de una población. Este método es una forma de investigar y recopilar información que enfatiza en la auto-observación del participante. Las sondas son pequeños paquetes que pueden incluir cualquier tipo de artefacto (como un mapa, una postal, una cámara o un diario) junto con las tareas evocadoras, que se entregarán a los participantes para que puedan registrar los eventos específicos, sentimientos o interacciones. El objetivo es obtener respuestas de inspiración de las personas, a fin de

comprender su cultura, sus pensamientos y valores, de una forma más eficiente, y así estimular la imaginación del diseñador.

Esta metodología tiene como principales características:

- Participación del usuario;
- Asumir las percepciones y contexto personal de cada participante;
- Tener un carácter exploratorio;
- Invitar y/o causar en los participantes la reflexión y verbalización de sus

experiencias, sentimientos y actitudes, teniendo en cuenta sus acciones y contextos, como objetivo.

- Está basado en la autodocumentación;
- Explora el contexto en vez de evaluarlo.

Escuchar lo que la gente piensa e invitar a los diferentes interesados a participar activamente del proceso de diseño. El diseño es una actividad social, una actividad que no puede ser separada del contexto de vida de la gente.
(Krippendorff, K)⁶⁹

Estas características que describieron los ciudadanos se denominan *identidad colectiva*. Para Herrero (2002)⁷⁰, “la identidad colectiva es el estado compartido de unos individuos que reconocen y expresan su pertenencia a una categoría de personas a una comunidad que los acoge”; donde también se verán implicadas las identidades culturales del pueblo denominadas *etnicidad*. Meyer Fortes⁷¹, define a la *etnicidad* como “un conjunto de humanos localizados (viven en un mismo sitio) que afirman tener mayor conjunto de cosas en común que las que tienen sus vecinos, por tanto, se

⁶⁹ Krippendorff (s/a); extracto presentación IDEO.

⁷⁰ Herrero, J., (2002, pág. 1).

⁷¹ Meyer Fortes (s/a). Citado por Herrero (2002, pág. 3).

distinguen de ellos”. José Herrero también define dos estrategias por la cual se construye la identidad colectiva y la etnicidad.

- Homologación: realza lo que nos hace uno.
- Diversificación: realza lo que nos distingue.

Y plantea las clasificaciones de las dimensiones de la identidad sociocultural:

Biográfica: edad, sexo, generación.

Familiar/ Genética: familiar, tribu, clan, casa, etc.

Espacial/Territorial: región, provincia, pueblo, país.

Teniendo en cuenta estas estrategias y clasificaciones que nos brinda el autor, enmarcamos el proyecto en la estrategia de *Diversificación*, resaltando lo que nos distingue y en la clasificación se tomó la *Espacial/Territorial*. Esta última clasificación, al igual que lo plantea Gilberto Giménez, citado anteriormente, se centra en la territorialidad como fuente de una identificación de identidad. En esta territorialidad fue donde los ciudadanos, a través de las metodologías descriptas, tomaron los patrimonios tangibles e intangibles de la ciudad como referentes en la construcción social para encontrar las características representativas. Para Mantecón (1998)⁷² el patrimonio es:

La construcción del patrimonio es una operación dinámica, enraizada en el presente, a partir de la cual se reconstruye, selecciona e interpreta el pasado. No se trata del homenaje a un pasado inmóvil, sino de la invención a posteriori de la continuidad social, en la que juega un papel central la tradición.

Visto el patrimonio como efecto de un proceso socialmente construido, se puede colocar en escena distintas versiones de la historia y de la identidad social. Prats

⁷² Mantecón (1998, pág. 5).

(1997)⁷³ ha llamado a esto “proceso de activación patrimonial, es decir, la coyuntura por la cual distintos sectores sociales, con recursos y poderes desiguales, discuten y negocian los criterios de selección, atribución y condiciones de la acción patrimonial”. De este modo, los procesos de patrimonialización pueden generar espacios de negación entre diversos agentes (el estado, el mercado, la sociedad) según expresa García Canclini (1994)⁷⁴.

Marta Rizo (2005)⁷⁵ afirma que: “La identidad social urbana está marcada por la identificación con el grupo, asociado a un determinado espacio construido simbólicamente, sobre el cual recae el significado valorativo y emocional asociado a este mismo espacio y mismo grupo”. Entonces la identidad social, estaría constituida por aquellos aspectos de la autoimagen de un individuo que procede de las categorías sociales a la que pertenece. García Canclini (1989), considera que la identidad está estrechamente vinculada con el territorio y la acción. Un espacio que no puede definirse por su identidad o historia, se convierte entonces en un no *lugar* (espacio de tránsito o del flujo de personas); por su parte que Pratt-Adams, Maguire & Burn (2010)⁷⁶, opinan que “la identidad se define como un proceso dinámico y flexible, por lo tanto, debe estudiarse a través del tiempo”.

Estos espacios urbanos presentan diversidad de formas, dimensiones, funciones y características ambientales. Sin embargo, el “espacio público es percibido como un vacío *con forma*, conformado por la edificación y elementos que lo rodean, ya sean espacios de circulación y tránsito, recreación y deporte, reunión e interacción social, contemplación y disfrutar el paisaje y la naturaleza” (Perahia, 2007). Pero no basta la

⁷³ Prats (1997). Citado por Alicia Martín (2006, pág. 2).

⁷⁴ Canclini (1994). Citado por Martín, A., (2006, pág. 2).

⁷⁵ Rizo M., (2005, pág. 9).

⁷⁶ Pratt-Adams, Maguire & Burn (2010). Citado por Florez Darán (2012, pág. 8)

lógica de la “unidad/ diferencia” para construir una identidad; se requiere todavía la “percepción de su permanencia a través del tiempo, más allá de sus variaciones accidentales. Es esta continuidad temporal la que permite al sujeto establecer una relación entre el pasado y el presente (...)” (Ruiz, 2010)⁷⁷.

3.4. Aplicación de la metodología en la ciudad de Montecarlo

Como se hacía mención en el capítulo anterior, se utilizaron las dos primeras fases del *método IDEO*, para obtener los rasgos *identitarios* locales por parte de los ciudadanos. Mediante la aplicación de ésta metodología, se detalla a continuación el resumen de un caso en particular, adaptando a las necesidades del proyecto.

Dentro de estas dos fases propiamente indicadas, tenemos los cuatro ejes que afrontan los temas de:

- Aprender
- Preguntar
- Mirar
- Tratar

Este último punto “tratar” se enfoca en el análisis objetual del prototipo, al cual se llega realizando los tres temas anteriores. Como no se alcanzará a realizar esta fase en el proyecto, se utilizarán las tres primeras. En este caso, explicaremos algunas, a modo de referencia de aplicación, ya que en el apartado “Anexo” se encontrarán la totalidad de las entrevistas y actividades realizadas con todos los participantes.

Preguntar:

- **Los 4 porqués**

¿Cuál creés que es la identidad de Montecarlo? - La identidad de Montecarlo está basada en lo natural.

⁷⁷ Ruiz, A., (2010, pág. 7).

¿Por qué creés eso? - Porque los mayores activos turísticos que, mayormente, son conocidos por propios y ajenos asocia a la ciudad con lugares como el laberinto, el río, las flores, las orquídeas, el zoológico, la pesca, la ganadería, la yerba mate.

¿Por qué crees que es mayormente reconocida por eso? Porque en Montecarlo parte de la economía de la ciudad depende de todas estas cuestiones y, a diferencia de las ciudades aledañas, Montecarlo puede percibirse relacionada con la naturaleza a diferencia de ciudades como Eldorado, Puerto Piray, Caraguatay, Esperanza, El Alcázar, otros.

¿Por qué dependen de estas cuestiones? Porque la ciudad no posee industrias fuertes más allá de la foresto insustria o la yerbatera.

¿Por qué no posee industrias fuertes? Porque la provincia también depende mayoritariamente de los ingresos económicos que surgen a partir de la yerba mate, el turismo y la industria forestal.

- **Diario Audiovisual:**

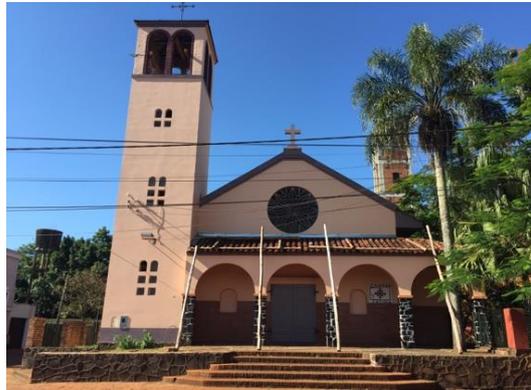
Ayuda a revelar los puntos de vista y patrones relacionados con la identidad. Consiste en que el ciudadano tome imágenes de la ciudad que le resulten representativas y explique el porqué de la elección.

La impronta de los espacios verdes se ve reflejada más que en otras ciudades aledañas; esto se debe al efecto que causa en la comunidad la Fiesta Nacional de la Orquídea y Fiesta Provincial de la Flor, manteniendo una imagen acorde durante todo el año.

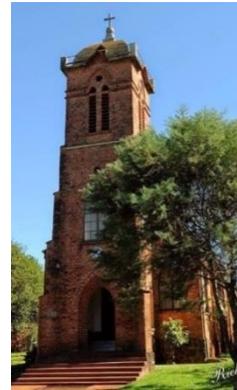


Plazoleta zona céntrica

Las edificaciones antiguas que se encuentran de pie son patrimonio histórico de los orígenes, como también de los pioneros inmigrantes y nativos que forjaron la ciudad.



Primera Iglesia Católica



Iglesia Luterana



Comisaria



Primer galpón de acopio de Yerba Mate

Los principales rasgos de la plaza son sus amplios espacios verdes. Es una de las plazas más naturales de la provincia.



Plaza San Martín

- **Ordenar Tarjetas:**

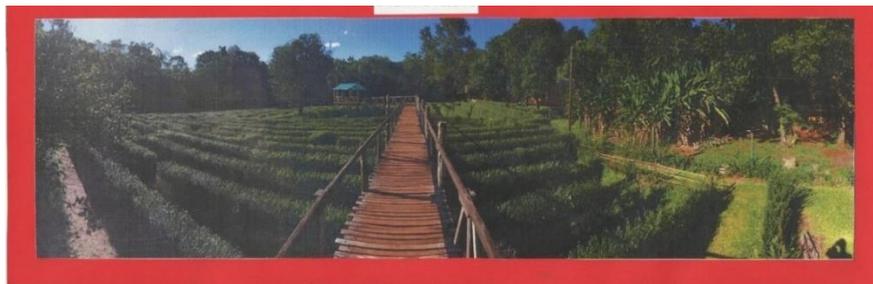
El objetivo de este punto es brindar al ciudadano una serie de tarjetas con imágenes que aborden diferentes aspectos de la ciudad, para ser ordenados según el nivel de

representatividad de cada imagen. Esto ayuda a exponer los modelos mentales, su organización revela las prioridades o ideales que tienen de la ciudad.

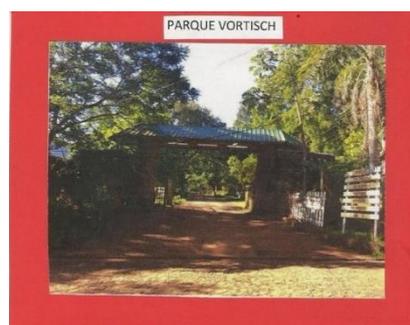
1° - Las orquídeas y flores son lo más representativo de la ciudad: es cómo nos identifican en la provincia y cómo nos reconocemos nosotros.



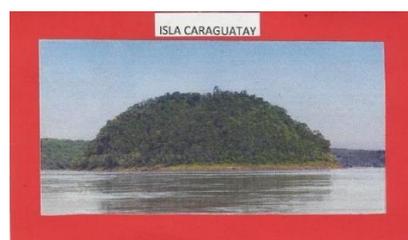
2° - El laberinto vegetal ha significado una distinción importante tanto como las orquídeas y las festividades.



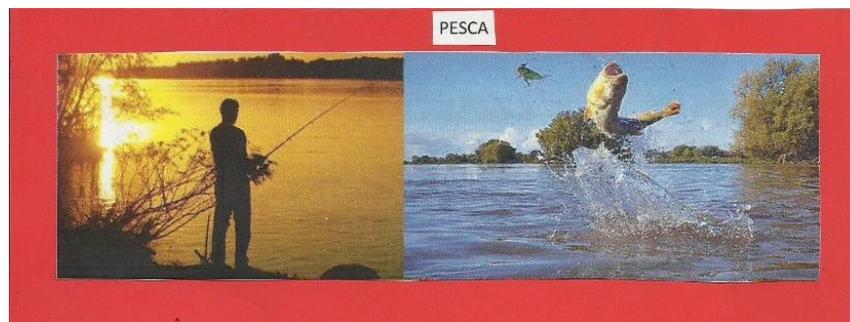
3° El parque Vortisch, mediante su naturaleza y por ser sede del laberinto y la fiesta, es uno de los espacios físicos más conocidos de la ciudad.



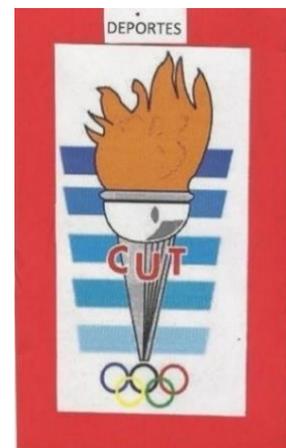
4° - La isla Caraguatay es uno de los íconos que resumen y simbolizan la ciudad, el río y la pesca.



5° - El río y la pesca son parte de la ciudad y son atributos relevantes en la formación de valor ya que esta ciudad es conocida como la Capital Provincial de la Pesca.



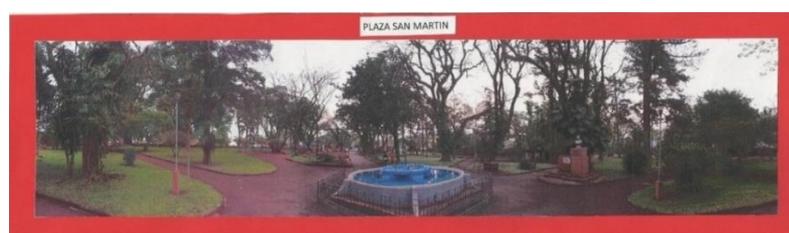
6° - Recientemente declarada como Capital Provincial del Deporte, genera un fuerte atributo como característica de la ciudad.



7° - Los numerosos espacios verdes y las plazoletas.



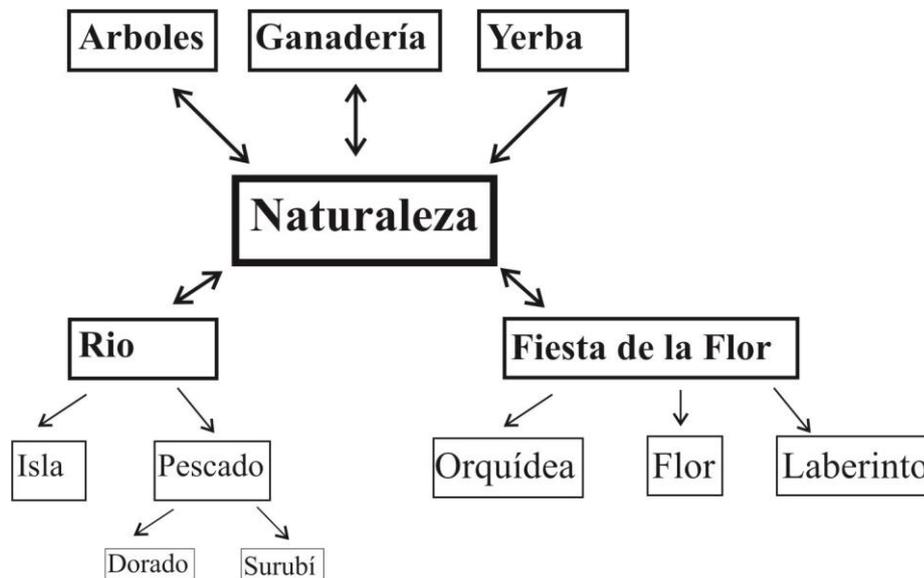
8° - La ganadería, el zoológico, y la plaza San Martín son lugares y actividades que han ido a través de los años posicionándose como particularidades locales, potenciadas por eventos relacionados.





- **Paisaje Conceptual:**

Diagramar o bocetar un mapa de los imaginarios sociales que el individuo tiene de la ciudad. Esto nos permite identificar qué rasgos se están valorando y la trascendencia de cada uno de ellos.



- **Cuestionarios:**

Ayuda a obtener respuestas directas sobre temas variados y relacionados. El objetivo principal de estas preguntas es obtener datos que puedan ser aplicados al diseño objetual de los bancos urbanos.

¿Cuáles son las Texturas de Montecarlo? Lo rústico y lo suave. Lo rústico representando lo forestal, mientras lo suave simboliza la naturaleza.

¿Cuáles son los colores de Montecarlo? El colorado, de la tierra y el verde de la naturaleza.

¿Qué materialidad se asocia a la ciudad? La madera.

¿Que nos define de las demás ciudades? La Fiesta de la Flor, el orden y la limpieza de la ciudad, el cuidado y la atención que se le brinda a los espacios verdes.

Si Montecarlo fuera una persona ¿cómo sería? Sería una persona mayor, tendría entre 55 y 70 años, amante de la jardinería y de su tiempo en lugares tranquilos y naturales, que comparte momentos en familia.

¿Que define a la plaza San Martín de las demás plazas principales de la provincia?

La naturaleza, su variedad de árboles, y grandes superficies de pasto.

Aprender:

- **Análisis de la tarea cognitiva:**

Este punto nos ayudará a entender las necesidades de los usuarios en el lugar de intervención, sus actividades e interacciones.

- Decisiones: lugar donde sentarse, juegos al cual llevar a los niños, lugares por donde caminar, con quien interactuar, quién se sienta, hacer juegos alternativos a los establecidos en la plaza.

- Reacciones: a los agentes climáticos, a sus pares que se encuentran en la plaza, a las incomodidades de los bancos, a la falta de espacio, los vendedores ambulantes.

- Acciones: sentarse, beber o comer, jugar, caminar, hacer deporte.

Mirar:

Mapeo de Redes Sociales: Ayuda a entender las redes de relaciones entre los grupos de personas que se encuentran en el lugar a intervenir y analizar sus actividades como, también, si se relacionan o no.

- Grupo 1: se observa a dos jóvenes tomando tereré, que han dejado su motocicleta cerca de ellos. Ambos no interactúan con otro grupo, el asiento que ocupan es para 3 o 4 personas. Concurrieron el día domingo a las 17 h, aproximadamente. El lugar escogido por los ellos es la parte “frontal” de la plaza en donde hay menor circulación de personas, durante ciertos periodos tiempo.



- Grupo 2: se observa a 4 mujeres mayores que se encuentran vendiendo indumentaria, y utilizan la misma superficie en la cual se sientan para exhibir sus prendas. Dado a que son comerciantes, tienen interacciones con otros grupos de personas que se encontraban en la plaza y pasaban frente a ellas. Como se puede advertir en la fotografía, el banco frente a ellas es uno de los modelos básicos, y no podrán emplearlo para estar cómodamente sentadas las 4 en ese sitio.



Seguimiento de Primera Mano: Ayuda a entender cómo se mueven las personas dentro del lugar planteado a intervenir y cómo es la rutina del lugar.

La rutina de las personas que concurren a la plaza San Martín, mayormente gira entorno a realizar actividades cotidianas como llevar a sus hijos a los juegos de la plaza. Como se comentaba previamente la plaza es un lugar muy natural, con muchos espacios verdes de pasto y árboles que componen un ambiente muy agradable y atractivo para la permanencia. Aquí los padres de los niños utilizan los juegos como una excusa para ir a la plaza, donde los niños no solo recurren a estos mobiliarios propios de la plaza, sino que disfrutan toda la plaza como centro de juego. La rutina irá variando, dependiendo el día y la hora en que se visita la plaza. Al no tener, como otras plazas de la provincia, vereda sobre el pasto, se hallan senderos definidos que las personas utilizan como un centro de caminata, los adolescentes visitan la plaza, como lugar para ir a tomar tereré, mate, leer, poder relajarse y compartir buenos momentos, solos o con sus pares.

En la mayoría los casos, no existen interacciones entre los diferentes grupos que habitan la plaza, cada grupo compuesto en promedio por 3 personas realizan sus actividades independientemente. Si bien, la plaza no está sectorizada de alguna forma, los propios usuarios la han ido delimitando, así si un individuo busca dialogar, opta por ciertos lugares. En cambio, si se desea más privacidad o silencio existen zonas más tranquilas.

Un día en la vida: Nos ayuda a revelar problemas e intereses imprevistos, inherentes en las rutinas y circunstancias que las personas experimentan a diario.

Las actividades desarrolladas en la plaza, dependerán del día de la semana que la visitemos. A grandes rasgos, en los días hábiles de la semana, en época escolar, desde la mañana temprano hasta cerca del mediodía, el “transito” de la plaza es muy tranquilo. Transcurrido este período, hay mayor actividad, como también en los fines de semana.

La gente que recorre la plaza por la mañana son personas adultas que se dirigen a sus trabajos o la recorren por actividades laborales, teniendo en cuenta que cerca de la plaza tenemos un sanatorio, dos escuelas (una de ellas, solo de nivel primario), una empresa constructora, un estudio de abogacía y un restaurante. Sin embargo, hay vecinos que aprovechan el calmado movimiento para disfrutar de una mañana al aire libre, tomar un mate en solitario o acompañado, realizar deportes y algunos padres que llevan a sus hijos a jugar.

Llegado el mediodía, aproximadamente durante el lapso de una hora, los niños salen de las escuelas y se detienen durante un tiempo indeterminado a divertirse junto a sus compañeros. La escuela que se encuentra frente a la plaza, tiene jornada completa, es decir que los niños almuerzan allí y, al llegar el mediodía, tienen un recreo que les permite ir a la plaza a jugar y luego regresar al establecimiento.

Mosca en la Pared: Este es un modo valioso para revelar oportunidades, entender cómo es utilizada la plaza y quiénes la utilizan.

Esto ayuda a ver lo que la gente realmente hace en contextos reales y tiempos específicos. El objetivo es observar un grupo específico de personas para analizar sus acciones y se advierte mayor atención al uso que les dan a los bancos y/o superficies de apoyo en el lugar plantado.

Familia 1: se han tomado diferentes imágenes durante el transcurso de 90 minutos, el tiempo de permanencia.

Al llegar, se han sentado en el sector frente a la fuente y dejaron sus pertenencias como la mochila en el suelo. Utilizaron el banco como superficie de apoyo para la jarra o termo. Luego de unos minutos, la pareja se traslada de lugar.



Primero, han colocado una manta en el césped para lograr una superficie más amplia de descanso. Allí, pueden sacar al bebé del changuito y disfrutar del lugar y la relación del niño con el entorno y con ellos.



Como se mencionó al principio, esta observación puntual se realizó por un periodo de tiempo, la observación detallada se encuentra en el anexo.

Capítulo IV

LA INNOVACIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO: CARACTERÍSTICAS IDENTITARIAS DE MONTECARLO

“Las ciudades son obras de arte que reflejan el grado de desarrollo cultural de un grupo social”.

Mumford⁷⁸

⁷⁸ **Mumford** (1961). Citado por Ultrilla Cobos, Serrano Barquín & Rubio Toledo (2013, pág. 145).

4.1. La identidad en el espacio urbano: objetivos de la investigación

La propuesta del proyecto, como se ha planteado en capítulos previos, se diseñó detalladamente bajo las perspectivas de la construcción de identidad urbana y el desarrollo de espacios públicos. Algunos de los criterios ya estudiados nos sirven para establecer las bases conceptuales, como indicó Mumford (1961)⁷⁹, donde las ciudades son el reflejo del desarrollo cultural de los ciudadanos, es decir que entre más desarrollada esté una ciudad, en consecuencia, más lo estarán los ciudadanos. Por esto, se pone de manifiesto que el espacio público juega un papel imprescindible en la construcción de la identidad de una ciudad.

A éste concepto de identidad y espacio público, podemos anexionar la idea de Kevin Lynch (1960), que propuso que los estudios referidos a la imagen urbana, muestran que las percepciones que se generan en las interacciones entre los ciudadanos en los espacios públicos, pueden ser un factor de influencia para generar una imagen negativa o positiva del espacio público donde nos encontremos. Es decir, cuando la imagen urbana sufre un deterioro, provoca que se rompa el vínculo de los ciudadanos con el lugar y al perder este vínculo se evade también el afecto, decayendo el interés por el espacio, de los propios ciudadanos como de los ajenos al lugar. Por su parte Francis (1989)⁸⁰, opina que la importancia de los espacios públicos para la ciudad y la ciudadanía es un tema primordial, pues en él se pueden observar, diversos aspectos siendo los principales, los económicos, sociales y culturales, y son estos los que dan sentido a las prácticas de una sociedad y de una ciudad. Por estos aspectos, los espacios públicos son relevantes en una ciudad, teniendo la capacidad de convertirse en paisajes

⁷⁹ Mumford (1961). Citado por Ultrilla Cobos, Serrano Barquín & Rubio Toledo (2013, pág. 145).

⁸⁰ Fransis M. (1989). Citado por Díaz & Ortiz (2000-2003)

participativos o en elementos centrales de la vida urbana, que reflejan nuestra identidad, cultura, creencias y valores.

Por lo tanto, teniendo en cuenta las consideraciones expuestas en los capítulos anteriores, observamos la relevancia de estos espacios y la influencia de los mobiliarios urbanos dentro de estos sitios y cómo ambos (espacios y mobiliarios) influyen en la creación de la identidad urbana.

En consecuencia, este proyecto elaboró pautas de diseño para los bancos urbanos en la ciudad de Montecarlo, con el objetivo de ampliar y reforzar la identidad local, representando las características de la ciudad en este mobiliario, para lograr marcar la diferencia con otras ciudades. Con estos elementos se desea hacer referencia a la identidad y generar una relación entre sí, empezando a crear una estética unificadora de los elementos urbanos, iniciados con el banco.

Es en este punto, donde podemos comenzar a hablar sobre construcción de “identidad social urbana” siguiendo la propuesta del psicólogo social, Henri Tajfel (1981)⁸¹, que agrega: "Es aquella parte del auto concepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia". Esta definición conlleva al concepto de entorno, de manera que la identidad social de un individuo también puede derivarse del conocimiento de su pertenencia a un entorno o entornos concretos, juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a estas pertenencias. De este modo, la identidad social urbana es aquello que a una comunidad

⁸¹ **Tajfel, H.** (1981). Citado por Sergi Velera (1994, pág. 8).

la caracteriza, comparte y siente como propia (Tajfel, 1983)⁸². Esta identidad de los ciudadanos como grupo, como colectividad debe ser, representada en el espacio público.

La representación de estas identidades en los bancos, se logró mediante los propios ciudadanos, en lo que se denomina “identidad vivida”⁸³. Esta identidad alude a volcar las vivencias cotidianas de la comunidad y así contener, en forma combinada, elementos históricos, proyectivos, vivenciales y patrimoniales que podrán ser representados en los bancos urbanos. Por ello es fundamental la imagen que los ciudadanos tengan de la localidad, ya que la imagen y la identidad, están estrechamente vinculadas.

A esto Friedmann (1995)⁸⁴ explica que la identidad de una ciudad cuenta con tres dimensiones conceptuales:

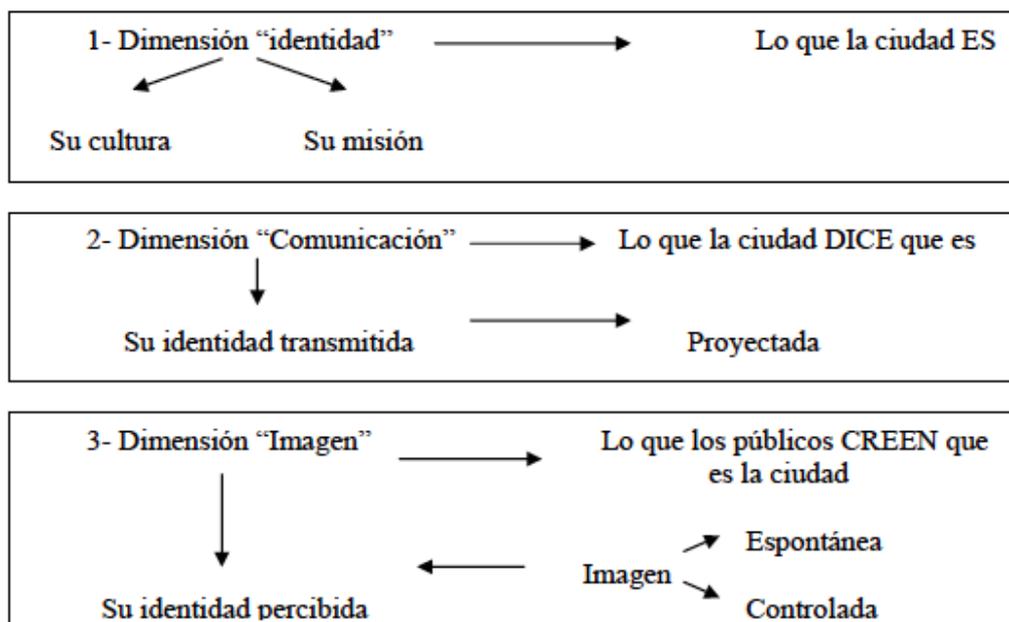


Figura 15.⁸⁵ *Dimensión de la identidad: identidad-comunicación-percepción*

⁸² **Tajfel, H.** (1983). Citado por Sergi Velera (1994, pág. 9).

⁸³ Término acuñado por Gilberto Giménez.

⁸⁴ **Friedmann, R.,** (1995). Citado por Tanda Díaz & Marrero Marrero (2008, pág. 6)

⁸⁵ **Friedmann, R.,** (1995). Identidad e imagen corporativa para ciudades. Revista chilena de administración pública, pág.10

Así los objetivos del proyecto se enfocan en:

- Determinar cuáles son las características que representan a la comunidad, las cuales se obtendrán por medio de la participación ciudadana.

- Seleccionar el espacio a intervenir en la ciudad. Este espacio influirá en las características que se representaran en los bancos.

- Reforzar y ampliar la identidad de la ciudad, mediante el trabajo en conjunto con los habitantes, representando y revalorizando los rasgos que no se tienen en cuenta o pasan desapercibidos actualmente, para posteriormente elaborar las pautas de diseño que deberán cumplir los bancos urbanos.

A partir de esto, se trata de volcar otras características de la ciudad en el espacio público mediante el mobiliario urbano. En un principio se elegirán los bancos, ya que estos responden a aspectos muy diversos además de su función principal. Como lo explica la arquitecta Carmen Valtierra (Varlittia, 2012); “si las personas se relacionan en comunidad, los bancos aparecen como elementos de convivencia, es dentro de los mobiliarios urbanos el que más impacta en su entorno llegando a configurarlo”. Este mobiliario hace que los “sujetos se interrelacionen, de forma que la convivencia en espacios públicos se beneficien, o bien que haya espacios subutilizados o se crean espacios con caos y roces en las relaciones” (García, 2004)⁸⁶.

4.1.1. Expectativas: la incorporación del diseño urbano en el espacio público

Con el desarrollo del banco urbano, se pretende ampliar la imagen de la ciudad y plasmar las diferentes características y atributos *identitarios* que la localidad posee; siempre desde la perspectiva de la identidad como algo dinámico y flexible. Estos

⁸⁶ **García** (2004). Citado por Ultrilla Cobos & Jiménez-Jiménez (2010, pág. 116).

bancos estarán situados en diferentes contextos urbanos, focalizándonos en una primera instancia en la principal plaza de la ciudad. Con esto podemos decir que el diseño de los elementos urbanos debe ir acorde con el paisaje, la idiosincrasia de la ciudad y el lugar físico donde se instalarán.

4.2. Hacia una contextualización de la investigación: Montecarlo como objeto de estudio

Formando el vínculo de las observaciones obtenidas mediante el método IDEO, con los rasgos de Montecarlo, presentamos una caracterización y descripción de la ciudad a modo de entender el lugar y contexto donde se llevó a cabo la investigación.

La ciudad de Montecarlo está ubicada al centro oeste de la provincia de Misiones, fue fundada en el año 1920 por la compañía colonizadora *Alto Paraná Carlos Culmey*, atribuyéndose la fundación de esta ciudad al ingeniero agrimensor Carlos Culmey. La compañía exploraba nuevos lugares con el objetivo de fundar una nueva colonia; el lugar escogido era propiedad de don Carlos Segúin y los ya habitantes lo llamaban *los montes de Carlos*, de allí su nombre actual *Montecarlo*. Primeramente, el lugar estuvo destinado a la explotación forestal y tras la adquisición de la compañía de Carlos Culmey, se realizaron las tareas de desmonte y mensura. Desde allí, inmigrantes provenientes de las más diversas regiones, mayoritariamente brasileros y europeos, fueron forjando a través del trabajo esta colonia.

Desde sus orígenes Montecarlo se ha ido convirtiendo en un importante centro de producción agroforestal, destacándose los cultivos de yerba mate, tung, cítricos, té, soja, mandioca, maíz, tabaco, caña de azúcar, y los bosques de araucaria, eucaliptos y pinos,

llevando a la construcción de más de 26 aserraderos, fábricas de terciados, celulosa, carpinterías, entre otras, convirtiendo a Montecarlo junto a otras localidades cercanas al alto Paraná, en centro del polo industrial maderero de la provincia ⁸⁷. De igual manera, la ganadería toma un nivel predominante en la ciudad, alrededor de 178 entidades se desenvuelven dentro de esta actividad, encargándose de abastecer a los habitantes y la comunidades cercanas. Al ser la ciudad realizadora de la Fiesta Provincial del Ganadero, que se desarrolla hace más de 25 años, agrupando productores locales y provinciales que comercializan diferentes animales.



Asimismo, la citricultura constituye una de las más valiosas ocupaciones en la región montecarlense, de manera tal que

Caragatatay, El Alcazar, Montecarlo, Garuhape, Puerto Piray, Puerto Rico y Ruiz de Montoya, y con una extensión de 90 km. Dentro de los atractivos turísticos que la ciudad ofrece se encuentra el Zoo-Bal-Park, uno de los zoológicos más completo en

la localidad es considerada capital nacional del citrus, concentrando el 80% de las especias cítricas en Misiones.

A estas actividades económicas, se suma las relacionadas con el turismo. El municipio conforma un corredor turístico de importancia dentro de la región de las flores, junto a otros municipios cercanos, sobre la Ruta Nacional 12 y a mitad de camino entre Posadas e Iguazú, conformada por los municipios de Capioví,

⁸⁷ Gran Altas de Misiones (2015, pág. 341).

cuanto a flora y fauna de Misiones, el acuario, un lugar recreativo y formativo donde se descubre el mundo subacuático autóctono del río Paraná, y la reserva provincial de 54 hectáreas donde se levanta el club de pesca con vistas hacia la Isla Caraguatay, haciendo conocido al municipio por ser el paraíso de la pesca misionera, por las características del río en esta parte de la provincia.

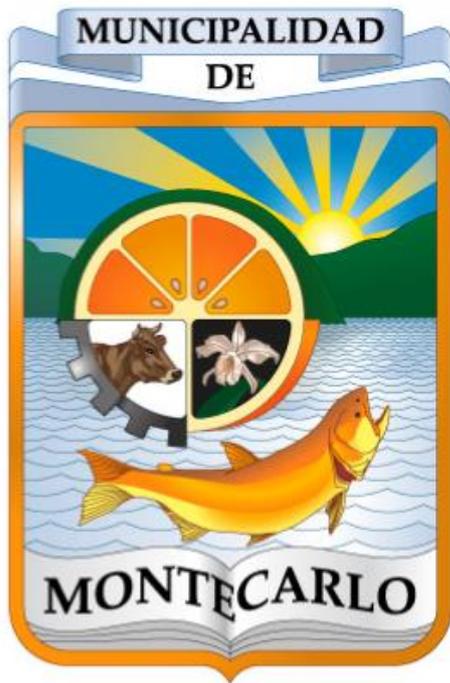
Dentro de estos atractivos, el más significativo con la cual la ciudad es conocida principalmente a nivel provincial y nacional, es la Fiesta Nacional de la Orquídea y Fiesta Provincial de la Flor, que se realiza en el parque Juan Vortisch desde el año 1990. Este evento alberga el laberinto vegetal más grande de Sudamérica con una superficie de 4000 m² inaugurado en 1993. La fiesta nace en busca de difundir los conocimientos sobre especies regionales, así como agrupar a los amantes de las flores, con el tiempo ha sido reconocida como la *meca de las orquídeas* en Argentina. La realización de este evento ya se ha naturalizado en la región y convoca cada año a productores, cultivadores, jurados, científicos, aficionados y coleccionistas de orquídeas de diferentes puntos del país y países limítrofes. Fruto de este evento, se creó la asociación orquideófila de Montecarlo en el año 1992 cuyo objetivo es el cultivo, estudio, y conservación de las orquídeas. También en el año 2005 se formó el grupo de floricultores, que reúne a productores de plantas ornamentales, flores y orquídeas de la zona. Este grupo, actualmente, gestiona la conformación de una cooperativa florícola, con objetivos social-productivo, comercial y de exportación de orquídeas, follaje y flores tropicales, así es como Montecarlo se convirtió en un polo productivo de desarrollo de la floricultura.

De los eventos mencionados que se realizan en la localidad, este es el único que hace partícipes a toda la comunidad, realizando cada año un concurso donde se premian los mejores arreglos de jardín, parques, vidrieras en relación a la fiesta y el premio de

mejor orquídea. A su vez, la promotora de turismo en conjunto con la municipalidad se encarga de tener durante todo el año los espacios verdes de la localidad siempre en excelentes condiciones demostrando a los locales y turistas la jerarquía que ocupa este evento en la ciudad, el cual ha sido declarado recientemente de interés nacional. Con respecto a esto, Robledo Lara y Eichmenn Díaz (2000), agregan que la vegetación resulta agradable, debido a que los habitantes acostumbrados a ver edificaciones, llegan a valorar las áreas verdes, las cuales utilizan como lugares de descanso.

La fiesta genera un crecimiento económico, turístico, científico y productivo de gran influencia en la ciudad, favoreciendo el desarrollo regional y provincial, movilizand o hotelería, gastronomía, transporte, venta de plantas, orquídeas, artesanías y productos regionales varios. Montecarlo se ha transformado, por sobre los demás, y con la orquídea y la fiesta como referentes *identitarios* en emblema. A través del tiempo, se ha generado una producción simbólica, que tiene que ver con la construcción de identidad, del sentimiento de pertenencia ciudadana, siendo reconocida entre las demás ciudades de la región y la provincia, principalmente, por dicho evento. El grado que alcanzan algunos de los eventos mencionados tanto turístico, productivo e industrial se ven reflejadas en el escudo y la bandera local.

Simbología del Escudo:



La cinta lleva los colores de la bandera Argentina y, sobre ella, la leyenda *Municipalidad de Montecarlo*. Las formas simbólicas centrales representan imágenes significativas abstraídas e integradas entre sí. El sol surgiendo del horizonte detrás del monte, como símbolo de la luz de la razón, de la fe y claridad de ideas. Los engranajes y el vacuno representan el crecimiento del agro y la industria, en

tanto que sobresale la Isla Caraguatay sobre el río Paraná, superpuesta en esta la forma de una naranja, refiriéndose a la capital del citrus. Asimismo, se halla la flor de la orquídea, en referencia a la festividad y como la ciudad de Montecarlo es también conocida como paraíso de la pesca, se puede apreciar la figura de un pez de color dorado. Por último, Montecarlo está dibujada sobre la forma de un libro, simbolizando la historia de esta localidad rescatada por escritores, poetas e historiadores.

Simbología de la bandera:



En la parte superior y por detrás, una figura de semicírculo amarillo, simboliza la mayor fuente de luz y energía que brilla en lo alto del cielo, el sol. Al frente, uno de los representantes turístico de la zona, por su hermoso paisaje y gran obra verde, la isla Caraguatay. Con tantas especies de flora

y fauna dentro de lo que sin duda merecía un color característico, el verde. Dicha isla se encuentra rodeada por el río Paraná, simbolizado por la franja ondulada, situada en el centro del horizonte. En el medio de la figura se encuentra una orquídea representando la Capital Nacional de la Orquídea, su color representa al suelo misionero, caracterizado por su colorado inconfundible.

Dentro de la flor se observa un anillo de hojas, interpretando, por un lado, las hojas de yerba mate, y por el otro, las hojas que conforman el laberinto vegetal. En el interior un mate, presente en reuniones y debates, motivo para compartir con los demás. En la parte inferior un redondo casi completo, como una pelota, dentro de esta se representan las dimensiones y las figuras marcadas en la mayoría de las canchas, representando a la ciudad como Capital Provincial del Deporte. Finalmente, los colores dominantes el celeste y el verde representan, a los campos, a los montes, a la naturaleza de la ciudad y a la selva misionera, mientras que el celeste refleja el gran cielo, puro e infinito.

4.3. La participación ciudadana: características *identitarias* propuestas

Mediante la aplicación de las metodologías participativas descriptas, se pudieron obtener las características *identitarias* de la ciudad desde el punto de vista del ciudadano. Esto se logró mediante diversas actividades y entrevistas a un total de 7 ciudadanos de diferentes edades para obtener los datos buscados. Y a partir de estas características podemos observar de manera más amplia y detallada a la ciudad.

El fin primario de la participación, es indagar y profundizar en las imágenes que los propios individuos locales tienen de su ciudad y poder hallar otros aspectos significativos que la caractericen. Dentro de los diferentes puntos, son tres de ellos los

que abordan en las características *identitarias*; mientras los demás ítems, focalizan en el análisis del lugar planteado para la intervención. En estos tres tenemos: *cuestionario*, *diario audio visual* y el *orden de tarjetas*.

Cuestionario: Tiene por objetivo indagar en los aspectos de la identidad de la ciudad, introduciéndonos en la imagen mental que tiene el ciudadano de su propia localidad. Tenemos dos instancias distintas; en la primera se realiza una pregunta disparadora *¿cuál crees que es la identidad de Montecarlo?*, y luego se pide al participante que profundice en su respuesta mediante un *¿por qué?*, esto nos permite obtener más información acerca de las respuestas. En segunda instancia una serie de preguntas más enfocadas a los aspectos formales a representar en los mobiliarios. Los aspectos más valorados en la primera instancia han sido: La *naturaleza* como característica principal, y dentro de esta se encuentra la *orquídea* como emblema de la ciudad, a continuación de los *inmigrantes*, que dieron origen a la localidad.

Recordando que el *diario audiovisual*, consiste en que el ciudadano tome imágenes de la ciudad que para él son representativas; éstas han sido algunas de las imágenes y el análisis que hacemos de ellas.







4.3.1. Atributos de Montecarlo: características *identitarias* propuestas por los ciudadanos

El ciudadano montecarlense reconoce la *orquídea* y el *pescado* como algo propio de la ciudad y que tienen un carácter de representatividad. El pescado se sitúa en este imaginario colectivo, representado en el cartel de la bienvenida a la ciudad, pero no se refiere al pez en sí, sino que representa a la actividad de la pesca, debido a que Montecarlo antiguamente era conocida como paraíso de la pesca provincial. De manera similar, la orquídea no solamente representa esta especie en particular, sino que también hace mención a la festividad que se desarrolla en la localidad. Los demás aspectos que

conforman el imaginario colectivo hallan entre sus atributos el laberinto, las flores y los orquidearios. Otras de las características que los ciudadanos han resaltado, fueron los edificios históricos, los principales entre ellos son las primeras iglesias (católica y luterana), la comisaria, el primer galpón de acopio de yerba mate, ya que los inicios de la ciudad se han forjado alrededor de estos emblemas de la historia local, construidos por los propios inmigrantes que arribaron a estas tierras.

Continuando con el análisis, nos encontramos con las principales actividades económicas, las cuales se han mantenido durante años como el motor económico de Montecarlo, y que a lo largo de las décadas de vida de la ciudad han sido parte de su paisaje, tanto urbano como rural, nos referimos a las actividades de *yerba mate*, *ganadería* y *foresto Industria* y más reciente en el tiempo el turismo con atractivos como la ya mencionada fiesta y parque Juan Vortich, el zoológico, el río, la isla y diversas actividades complementarias que han ido posicionando a Montecarlo como un destino atractivo dentro de la provincia.

Y culminando, podemos agregar que los ciudadanos han destacado una cualidad que no solamente es reconocible y valorada por los propios montecarlenses, sino también por ciudadanos de otras localidades, estos son los diversos espacios verdes distribuidos alrededor del municipio, otorgándole al ciudadano áreas de recreación y descanso muy valoradas por los vecinos y sumando a esto es el orden y limpieza que se observa tanto en estos espacios verdes como en el resto de la ciudad, este último no es algo exclusivo de Montecarlo, sino de varios municipios fundados principalmente por Alemanes y Suizos, que han trasladado sus costumbres a través de los años a la ciudad y se ha mantenido.

Resumiendo, y exponiendo los resultados de este punto, podemos observar que los ciudadanos valoran y resaltan como atributos característicos de la ciudad cuestiones

naturales o relacionadas a la naturaleza, como ser el río, la isla, los espacios verdes, sobresaltando estas cuestiones por sobre las demás, sin dejar de hacer énfasis en las actividades económicas que han ayudado a crecer económicamente a la ciudad, y que como mencionamos han sido parte del paisaje de la ciudad.

Ordenar tarjetas: Como lo expusimos anteriormente, esta actividad consiste en brindar al ciudadano una serie de tarjetas con imágenes de la ciudad, para ordenarse por nivel de importancia de representatividad de cada imagen. Este punto está muy relacionado al anterior, reforzando y ampliando las conclusiones obtenidas en el punto de *observación de la ciudad*.

Así, de esta manera se pudo obtener las 5 principales características *identitarias* para la población, que se clasificaron de la siguiente manera:

1° Fiesta Nacional de la Orquídea y Provincial de la Flor / Orquídea

2° Isla Caraguatay

3° Pesca

4° Yerba mate

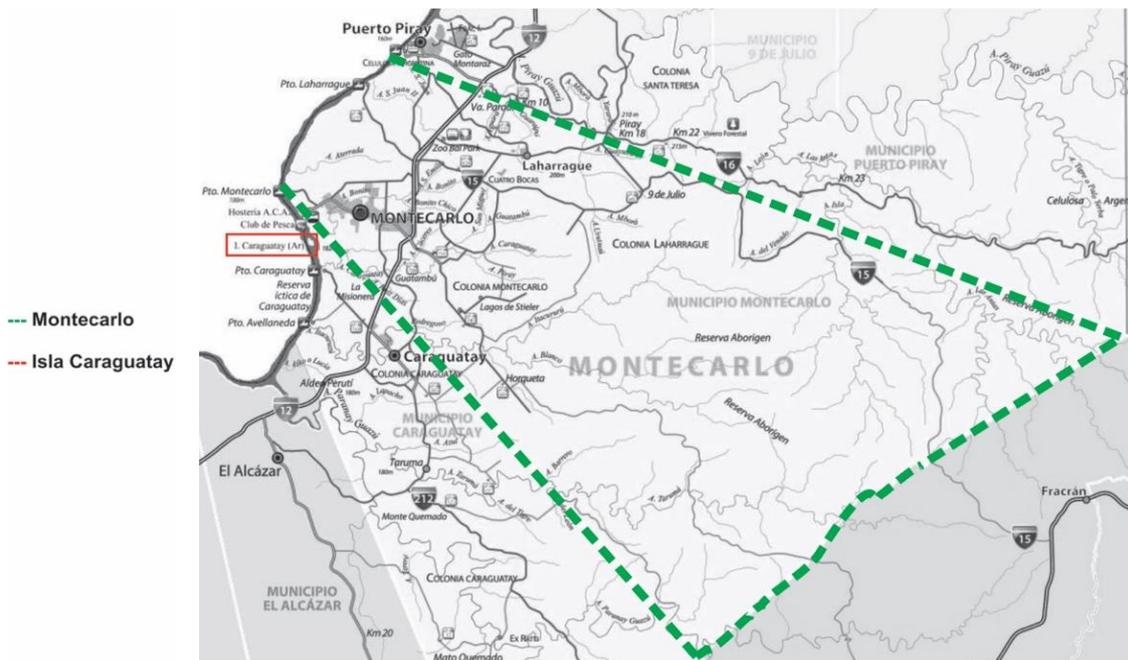
5° Deportes

Dentro de estas clasificaciones tenemos otros atributos que están implícitos para los participantes de esta manera:

1° - *La Fiesta Nacional de la Orquídea y Provincial de la Flor*, representa a la orquídea como principal exponente, seguido del laberinto vegetal y el parque Juan Vortisch lugar donde se lleva a cabo el evento. En el imaginario del ciudadano, al mencionar la fiesta, se relacionan y vinculan estos tres componentes que la conforman.

2° - *La isla Caraguatay*, se ha convertido en un símbolo e imagen icónica de la ciudad. Si bien pertenece al municipio de Caraguatay, ha logrado ser referente de

identidad ciudadana, debido a su cercanía con el club de pesca permitiendo un cercano acceso.



Departamento de Montecarlo

3° - *La pesca*, al igual que lo mencionado anteriormente, no solo se representa esta actividad en sí, sino que también está emparentada con el río, otra característica de la ciudad. Al mencionar la pesca, se forma en el imaginario colectivo, la relación de este deporte, el desarrollo fluvial y la imagen de fondo de la isla Caraguatay.

4° - *La yerba mate* representa los orígenes económicos de la ciudad. Montecarlo cuenta con varias marcas de yerba mate, elaboradas por la cooperativa agrícola, que se exportan a todo el país y países limítrofes. El proceso de elaboración de la yerba mate en los molinos de la cooperativa agrícola, conforma un recorrido turístico, visitados por los ciudadanos locales y turistas.

5° - *El deporte* se ha consolidado en los últimos años como referente *identitario*, gracias a sus más de 40 disciplinas que se practican en la ciudad, sumando eventos y

participaciones a nivel nacional e internacional, han convertido recientemente a la ciudad en Capital Provincial del Deporte.

4.3.2. La identidad de Montecarlo

Las características obtenidas de estas tres instancias mencionadas, por parte de los ciudadanos, nos da una representación más amplia y abarcativa de los aspectos que conforman la identidad ciudad. La orquídea como referente identitario por sobre los demás, pero no es como única representante local. Cada identidad urbana es el resultado de la superación histórica de elementos sociales, culturales, económicos y materiales, sobre lo que es difícil aplicar un sistema de diseño planificado. “Así, este proceso no consiste en *redefinir la marca*, sino en *gestionar la marca*; tiene que ver con la *administración lenta y eficaz de las percepciones existentes*, basándose en lo que ya existe y articulando la trayectoria futura”. Anholt (2002)⁸⁸

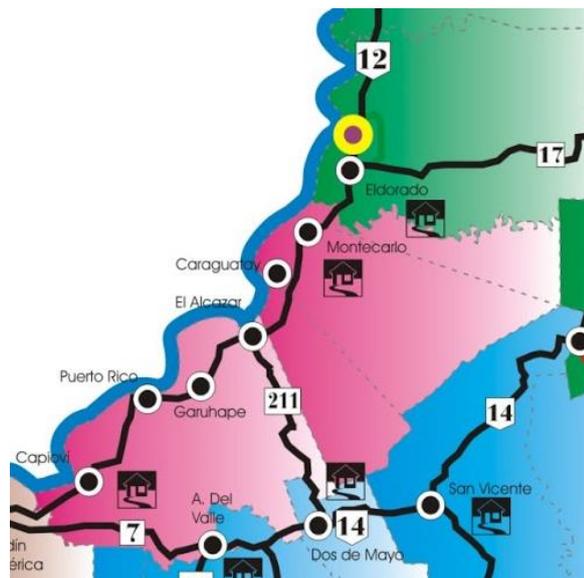
Montecarlo cuenta con una identidad variada, con diversos atributos que la diferencian y la hacen reconocible. Sin embargo, la principal característica es y, según mi opinión, seguirá siendo *la orquídea* lo que representa, como el emblema de la fiesta nacional, el máximo exponente y los más de 20 orquidearios que se hallan en la ciudad, la cual genera un crecimiento económico y movimiento turístico. Por ello, la observación primordial que puede realizarse, es que la principal identidad de la ciudad como se mencionaba, debe ser reforzada, no es necesario buscar que las características señaladas compitan entre sí, sino complementar a la orquídea y todo lo que la rodea como cualidad asentada y distinguible dentro de la provincia, donde las demás virtudes, colaboren y, a su vez, puedan posicionarse para ser reconocidas dentro y fuera de la

⁸⁸ Anholt (2002). Citado por Julier, G. (2008, pág. 161).

ciudad. Tanto a nivel provincial y nacional, pero en un segundo plano. Y esto se debe a que Montecarlo ha podido forjar por más de 25 años, una imagen muy vinculada a la orquídea, permitiéndola sobresalir en la provincia y ser, al día de hoy, reconocida incluso por países limítrofes, como Capital de la Orquídea. Si bien la ciudad conforma junto a otros municipios la denominada *región de las flores*, es únicamente esta ciudad la que es admitida por ello.



Regiones turísticas de Misiones



Ciudades que conforman la región de las flores

Como lo menciona Guy Julier (2008)⁸⁹, “las regiones se especializan en actividades específicas, como es el caso de Silicón Valley en California como centro de industrias de la tecnología de la información, o Milán, como foco del diseño y la fabricación de muebles y moda”. Estas ciudades no buscan diferenciarse por otros aspectos, sino que refuerzan y acentúan lo que las hace diferentes como ciudad a nivel mundial.

Montecarlo también forma parte del alto Paraná, la zona foresto Industrial de la provincia. Esta actividad es de gran importancia en lo económico, generando múltiples

⁸⁹ Guy Julier (2008, pág. 175).

puestos de trabajos directa e indirectamente. Sin embargo, el ciudadano no reconoce esto como una característica *identitaria* de su entorno, ya que la provincia en sí es reconocida a nivel nacional como zona foresto industrial; no es algo característico propio de una ciudad en particular, sino de toda la provincia, como también, por citar un ejemplo lo es la tierra colorada.

De igual manera, el análisis característico se realizó sobre la plaza San Martín, que se basa en la naturaleza que posee, en la variedad y abundancia de arboledas y su amplio espacio verde. Diferenciándose de las demás plazas principales de la provincia por esos atributos. En cuanto al espacio físico de la plaza, otras de las características que han destacado los participantes, son sus caminos en diagonales marcados, que realizan un recorrido por toda el área del lugar.

Así obtenemos las 3 principales características de dicho lugar:

- 1°- Naturaleza** (arboledas y espacios verdes);
- 2°- Caminos en diagonales;**
- 3°- Tranquilidad.**

Dentro de estos tres puntos, se hallan partes de las características que el diseño del banco urbano deberá contemplar, para ser parte de su entorno y poder generar el sentido de pertenencia por parte de los ciudadanos.

1° Naturaleza: esta plaza a diferencia las demás plazas de la ciudad y también de las principales de la provincia, contiene una gran variedad de árboles, caracterizándose sus espacios verdes en el paisaje.



2° Caminos en diagonales: Esta forma de transitar la plaza la hace diferente, permitiendo al visitante poder recorrer todo el lugar.



3° Tranquilidad: Durante la semana en la mayor parte del día debido al poco tránsito de personas, el lugar ofrece mucha tranquilidad brindándole a los vecinos un excelente lugar para diversas actividades como leer, tejer, caminar, etc.



El banco urbano deberá estar en relación a este contexto donde será instalado; por lo tanto, el diseño del mobiliario debe tener estrecha relación con la plaza y poder representar las características principales que se mencionaron previamente: naturaleza, caminos en diagonales y tranquilidad. De esta forma el mobiliario será adaptado más rápidamente por los ciudadanos quienes podrán más fácilmente generar este vínculo y sentido de pertenencia.

4.4. Propuesta de innovación para la identidad urbana en el espacio público

El proyecto busco identificar los rasgos *identitarios* característicos de la ciudad, para elaborar pautas de diseño que deban cumplir los bancos urbanos, en relación al lugar planteado. El trabajo consistió en realizar indagaciones a través de las metodologías planteadas como el Método IDEO y las Sondas Culturales, y así se obtuvieron las características predominantes por medio de los ciudadanos. Se planteó que debe existir una relación entre los bancos urbanos con el lugar a intervenir, en esta ocasión la plaza San Martín. Los bancos, no pueden contener las mismas características formales que, por ejemplo, los bancos ubicados en la zona céntrica, debido a que el contexto de ambos lugares son diferentes, el uso que se establece no es el mismo, al igual que las personas que los usan. Es primordial resaltar todos los aspectos que lo diferencien de cualquier otro lugar de la ciudad.

En el punto anterior, *La participación ciudadana: características identitarias propuestas*, hemos explicado algunos puntos del trabajo hecho con los participantes y el análisis de estos, los cuales se enfocaban en hallar las características *identitarias* de la ciudad, mediante la mirada colectiva de los ciudadanos. Sin embargo, estos puntos componían una parte del trabajo que es más amplio. Los ítems que se detallarán a continuación abordan cómo utilizan los ciudadanos los bancos urbanos, qué actividades

realizan en la plaza, qué grupos de personas que concurren, entre otros temas, para profundizar en los aspectos funcionales que deben contemplar los futuros bancos a diseñar.

Análisis de tareas cognitivas: se emplea para entender las necesidades perceptuales, informacionales y de atención de las personas en el lugar planteado. Esto nos ayuda a saber qué tipo de actividades realizan los usuarios en determinados lugares.

Mapeo de redes sociales: facilita la comprensión de las estructuras de relación entre las personas y si existe vínculo entre los grupos de personas que integran un lugar y cómo sucede.

- Seguimiento de primera mano: permite revelar oportunidades, entender cómo es utilizada la plaza y quiénes la utilizan.

- Un día en la vida: revela las problemáticas e intereses imprevistos en la rutina de las personas.

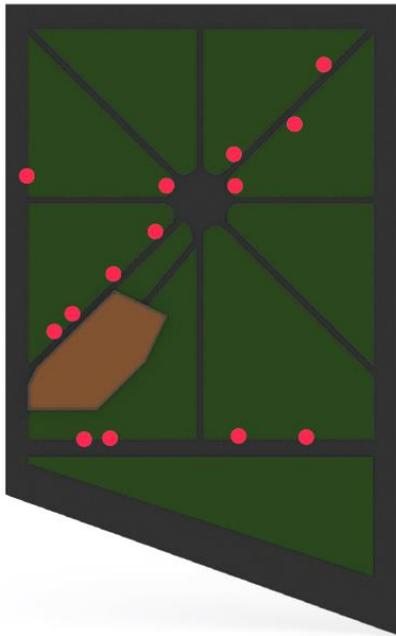
- Mosca en la pared: posibilita ver lo que la gente realmente hace en contextos reales y tiempos específicos.

Por medio de estas actividades, se pudo observar en profundidad, la forma en que los vecinos de la ciudad utilizan la plaza y los bancos urbanos, ayudando a plantear las cuestiones que deberán tener los bancos a proponer y su relación con la plaza, de esta manera el planteo que surge es el siguiente:

Debido a la ubicación de los bancos actuales, las sendas en diagonales y el contexto que rodea a la plaza, se forman diferentes sectores que son utilizados de maneras diversas.

Actualmente, la plaza cuenta con 15 bancos, los cuales pueden albergar un máximo de 4 personas, adultas, sentadas en posición intermedia entre la postura

posterior y la media. Esta disposición de los bancos ha generado que el uso de la plaza



Diagramación de Bancos – Plaza San Martín

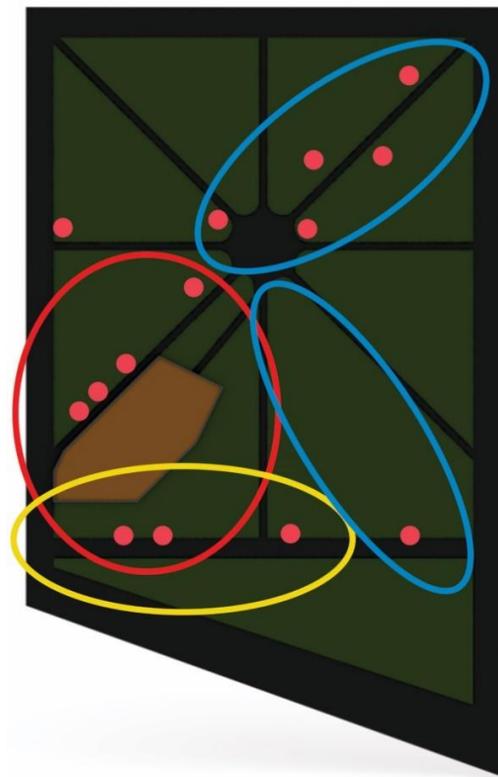
Sector Descanso / Reunión: Son los lugares más tranquilos, que tienen menor tránsito dependiendo la hora del día, favoreciendo actividades individuales y/o grupales.

Estos sectores están moldeados tanto por la ubicación de los bancos actuales, como por el contexto que rodea a la plaza: tres escuelas y un sanatorio. Aquí se generan diferentes flujos de personas en determinadas horas y días de la semana.

se sectorice de diferentes maneras, que se pueden resumir en tres grandes grupos:

Sector Juegos: ubicado al ingreso de la plaza, es el sector que más reúne a la familia.

Sector Ventas: es el lugar más cercano a la avenida, reuniendo a diversos comerciantes.



--- Sector Juegos

--- Sector Ventas

--- Sector Descanso / Encuentro

Estos tres grandes grupos de sectores, generan diferentes flujos de vecinos que utilizan los bancos, es así que podemos empezar a elaborar las pautas de diseño que deben cumplir los bancos, que responderán al sector donde serán ubicados. Si bien, mencionamos un mismo espacio físico, cada banco se ubicará en sectores diferentes y tendrán usos distintos, que deben ser contemplados en sus pautas de diseño.

Sector Juego:

Utilizado principalmente por familias

- Espacio para 4 a 6 personas por banco.
- Superficie de apoyo para:
 - Equipo de mate/tereré;
 - Alimentos;
 - Carteras;
 - Bolsos;
 - Vasos;
 - Mamaderas;
 - Mochilas;
 - Objetos varios.
- Debe permitir tener un buen alcance hacia el carrito del bebé.
- Espacio para jugar y cambiar a los bebés.

En este sector los usuarios permanecen largos periodos en los bancos que oscilan entre los 30 a 120 minutos, donde los adultos y mayores observan a sus hijos y nietos jugar.



Sector Ventas:

Utilizado por familias, parejas y comerciantes.

- Espacio para 4 personas por banco.
- Superficie de apoyo para:
 - Mate/tereré;
 - Alimentos;
 - Carteras;
 - Mochilas;
 - Vasos;
 - Objetos varios.
- Espacio para comer cómodamente.

Este sector es circunstancial, el tiempo de permanencia aproximado es de 15 a 60 minutos. Las permanencias más prolongadas se establecen en el cuidado de niños mientras juegan, como también son utilizados para degustar los productos que allí venden los comerciantes. Si bien, este sector ocupa el mismo espacio físico que el sector juegos, el abanico de personas que recurre a este lugar es un poco más amplio, debido a

la cercanía con la avenida principal. Además, es el lugar elegido por los comerciantes para sus actividades, esto hace que las características que deban tener estos bancos sean diferentes.



Sector descanso/encuentro:

Este sector es utilizado por diferentes grupos, dentro de ellos los principales son personas solas, parejas, amigos, tanto jóvenes como adultos.

- Espacio para 1 a 4 personas.
- Superficie de apoyo para:
 - Equipo de mate/tereré;
 - Alimentos;
 - Vasos;
 - Cascos;
 - Botellas;
 - Mochilas;
 - Carpetas;
 - Libros;
 - Notebooks;
 - Celular;
 - Objetos varios.

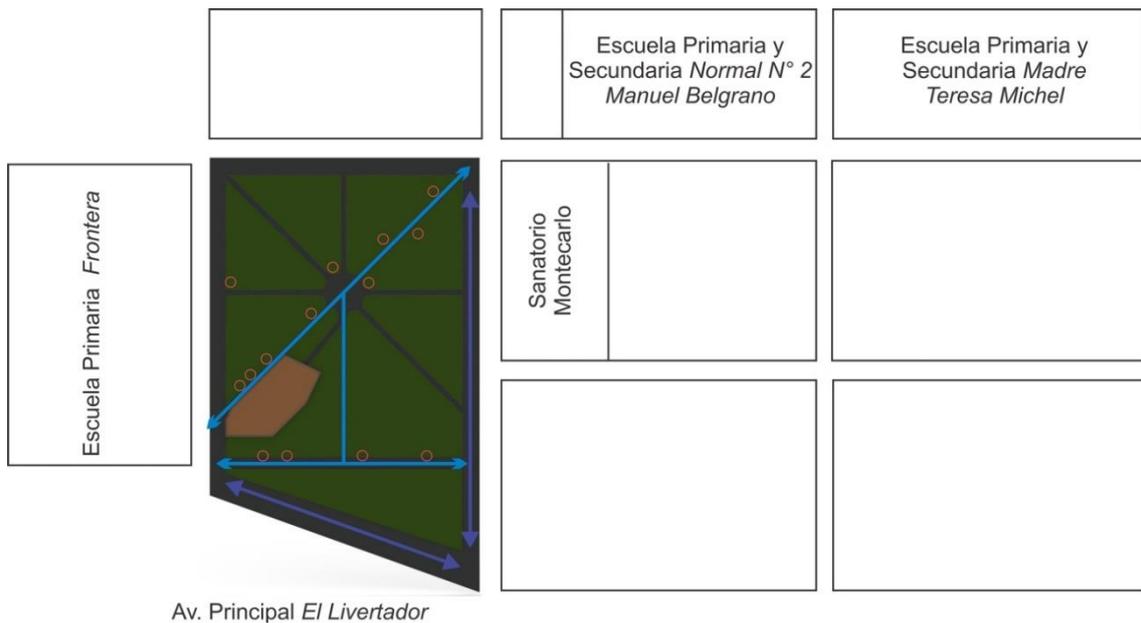
Entre el transcurrir de la semana, generalmente por las mañanas, es más frecuente hallar personas solas realizando diferentes actividades manuales como tejido, bordado, lectura, trabajos con las notebooks, debido a la tranquilidad que brinda el lugar. Por la cercanía a las escuelas este sector, es concurrido entre semanas por los jóvenes estudiantes a la salida de clases.



La disposición actual de los bancos no fomenta la relación entre los distintos grupos que visitan la plaza. Los bancos están alejados unos de otros, dificultando la generación de diálogo espontáneo entre personas de diferentes grupos. Por ello, la ubicación de los mobiliarios urbano de la plaza debe proporcionar a los vecinos la opción de generar un vínculo entre ellos. Como hacíamos mención en capítulos anteriores, la plaza es un lugar para compartir con los demás, en consecuencia, algunos sectores deberían permitir una relación entre los distintos grupos que ocupan los

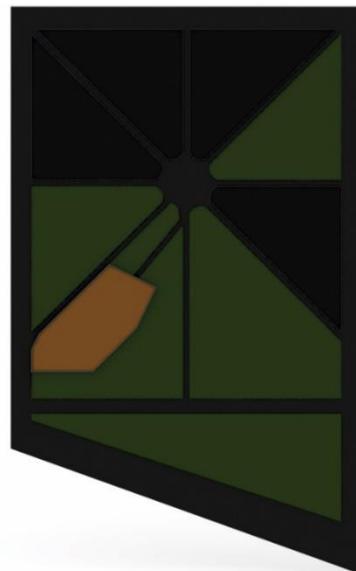
mobiliarios, incentivando el diálogo y la comunicación entre los montecarlenses. Y, a su vez, proporcionar a los grupos que superen los 4 integrantes un lugar que les permita sentarse cómodamente.

Esta distribución de los bancos y el contexto que rodea a la plaza, genera un flujo de personas concentrada en algunos senderos del lugar, donde el 80% de las personas circulan por el 50% de la plaza.

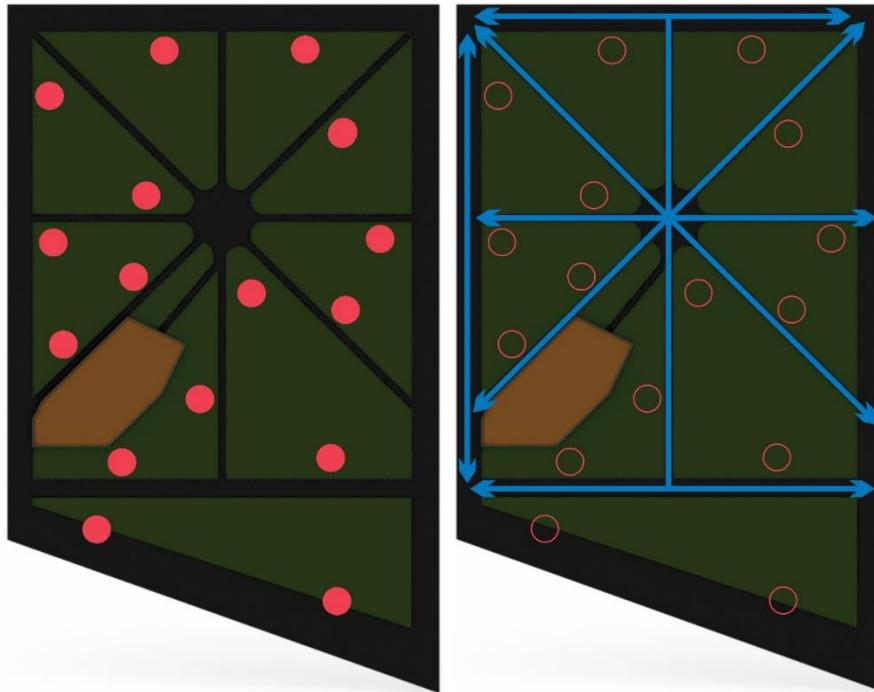


La Plaza y su contexto

Esta actual diagramación provoca que algunos espacios de la plaza no sean del todo utilizados, concentrado a los ciudadanos en los puntos ya mencionados. (En verde: espacios utilizados con mayor frecuencia)



En cambio, si los bancos fueran distribuidos de manera más equitativa en los sectores de la plaza, sumando un mínimo incremento en los bancos, la circulación se distribuiría mejor y se podría lograr un recorrido total y un mejor aprovechamiento del espacio físico de la plaza.



Propuesta distribución de bancos

De igual manera que se han sectorizado la actual disposición de los bancos en tres grandes grupos. Podemos agregar, en base a la investigación de campo que se suma un cuarto sector, que apunta a los ciudadanos que concurren a la plaza para realizar actividades en solitario, como por ejemplo leer, escuchar música, meditar, tejer, pasar tiempo al aire libre en contacto con la naturaleza, descansar, fomentar a la actividad física, entre otras acciones. Este sector, debido a las actividades a las que se hicieron mención, deberá estar ubicado en paralelo a la avenida principal, es decir en la parte “posterior” de la plaza; ya que aquí el tránsito vehicular es menor y, de igual manera, el peatonal. Este se convertiría en el lugar idóneo para centrarnos en los ciudadanos que

visitan la plaza de manera individual y que actualmente no están contemplados en los bancos urbanos.

Sector individual:

Para este sector se propone un ambiente más íntimo, donde el ciudadano pueda disfrutar de la tranquilidad del lugar. Espacio para 1 persona.

- Superficie de apoyo para:
 - Equipo de mate/tereré;
 - Mochila;
 - Carpetas;
 - Libros;
 - Notebook;
 - Celular;
 - Pequeños objetos.
 - Bolsas



Si bien como se explicaba en este mismo capítulo en el tema “*La participación ciudadana: características identitarias propuestas*”, los ciudadanos han identificado varios aspectos, como representativos de la ciudad en general, no deben ser aplicados todos a los mismos lugares. Debido a que cada espacio de la ciudad, a su vez, tiene características distintivas. En este caso en particular los ciudadanos han colocado a la naturaleza como principal característica de la plaza San Martín; por ello los bancos a

diseñar deberán tomar los aspectos *identitarios* más relacionados al lugar para su relación con el contexto:

- Naturaleza;
- Orquídea,
- Flores;
- Laberinto;
- Isla;
- Árboles;
- Pescado;
- Río.

Algunos de estos aspectos, como los demás planteados, serán aplicados a otros sectores de la ciudad, que están más relacionados al contexto.

Considerando lo que respecta a las cuestiones formales del banco tenemos:

- Material predominante madera;
- Textura rústica, quebradiza, imitando a la tierra colorada al secarse;
- Colores azul, verde y tierra colorada;
- Formas orgánicas.

De las maderas que se plantean como material predominante para los bancos, tenemos las siguientes especies, que deben hacer las discriminaciones entre las que son aptas para el uso exterior y las que no.

Maderas nativas de uso comercial de la Provincia de Misiones⁹⁰

Guatambú blanco, Incienso, Rabo amarillo, Cedro misionero, Grapia, Anchico colorado, Peteribi, Mora amarilla Timbó, Guaica, Lapacho negro, Maria preta, Persiguero bravo, Loro blanco, Cancharana, Guayubira, Sota caballo, Sabuguero, Laurel amarillo, Laurel negro, Carne de vaca, Ibirá pitai.	Selva Misionera (Misiones)
---	-----------------------------

Las posturas que deben contemplar para los bancos son la **Media**, para actividades que necesitan un cierto grado de precisión, y la **Posterior** ofreciendo un lugar para descansar y relajarse cómodamente.

⁹⁰ Fuente: INTI (Noticiero Tecnológico Semanal N°217, 2010)

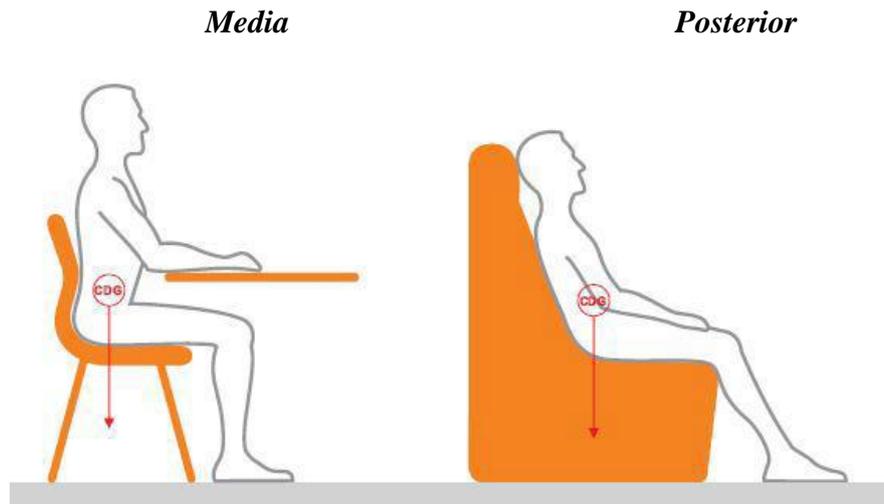


Figura 16.⁹¹ *Posturas Sedentes*

A su vez, observando el uso que se le otorga a los espacios verdes, los que carecen de bancos, se podrán implementar superficies de apoyo que brinden al usuario un espacio amplio para diferentes actividades (comer, jugar, tomar mate o tereré, cambiar al bebé, leer, entre otros) sin dejar de lado la unión con lo natural. En otras palabras, seguir en contacto con el césped del sector, pero de manera más comfortable para prolongar la permanencia y que esta sea más agradable y duradera.



⁹¹ “Guía de recomendaciones para el diseño de mobiliario ergonómico”. Instituto de Biomecánica de Valencia, España. (1989, pág. 31)



Los amplios espacios verdes del lugar invitan a las personas a continuar allí, pero debido a la incomodidad para realizar ciertas actividades, y las malas posturas que toma el cuerpo en este lugar, hacen que no sean todos los ciudadanos los que opten por este lugar, y los que lo hacen en general no tienen un tiempo de estadía prolongado.

4.4.1. Diseño de mobiliarios centrado en los usuarios

Los mobiliarios deben pensarse para brindar la mejor solución acorde al sector donde se ubique, estos bancos no pueden ser iguales en todo el predio de la plaza, ya que como se vio, el uso que se le da a este espacio es diverso, y varía dependiendo dónde nos encontremos. Los materiales a utilizar como así también sus diseños deben estar todos relacionados, es decir que deben seguir una misma lógica material y formal, que exhiba a cada banco a formar parte del mismo sistema. Por lo tanto, los diseños de los mobiliarios deben contemplar una serie de atributos a ser:

- Comprender y reconocer su uso, el cual podrá hacerse de manera individual o grupal, facilitando la interacción entre los ciudadanos y ser ergonómicos.
- Relación con el espacio donde se inserta, debiendo complementarse a las actividades que se realizan en el lugar planteado dentro del sitio a intervenir.
- Relación con el sistema, los mobiliarios deben funcionar tanto de manera individual como un todo relacionado, siguiendo un mismo lenguaje.

Con respecto a las cuestiones ergonómicas, deben ser bien estudiadas ya que el rango de personas de diversas edades que utilizan los mobiliarios es variada, aquí veremos algunas consideraciones ergonómicas generales de referencia, que deben contemplarse al momento de realizar el diseño objetual de los bancos urbanos, ya que, si estos datos no son tenidos en cuenta, todo lo analizado anteriormente perderá sentido, debido a que la incomodidad de los bancos generará rechazo hacia los mismos, y la insatisfacción de los vecinos, como ocurre actualmente. Y citando a Henry Dreyfuss⁹²:

El objeto que hemos trabajado, va a ser montado, sentado, mirado, hablado, activado, operado, o en cualquier otra forma, usado por la gente. Cuando el punto de contacto entre el producto y la gente se convierte en un punto de fricción, el diseñador industrial ha fallado. Por la otra parte, si la gente se siente segura, más eficiente, más comfortable o simplemente más feliz por el contacto con el producto, el diseñador ha tenido éxito.

Para una mejor comprensión de la dinámica del sentarse, debe tenerse en cuenta el hecho de que esta acción no es estática, y por tal motivo, una silla o banco debe tener presente en sus diseños las consideraciones expresadas en las figuras siguientes, y si bien las tablas expresan consideraciones para bancos/sillas de interiores, son igualmente aplicables (dependiendo del uso) a mobiliarios exteriores.

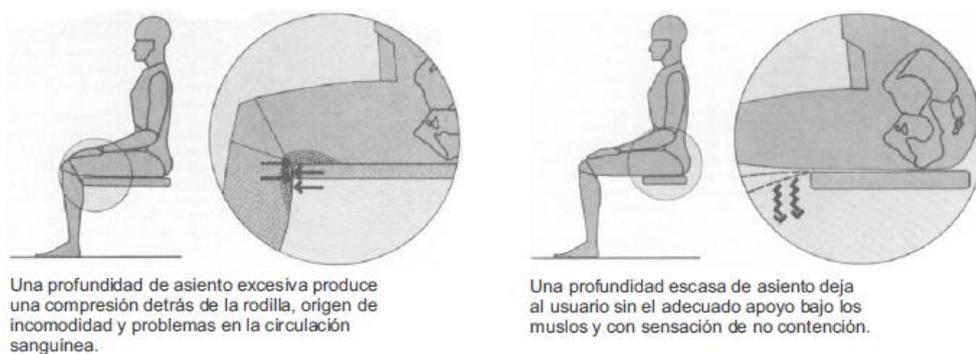


Figura 17.⁹³ *Altura y Profundidad del Asiento*

⁹² Diseñador Industrial Estadounidense. Referente del diseño ergonómico. Autor de dos libros importantes sobre Antropometría: “Designing for People” (1955) y “The Measure of Man” (1960)

⁹³ **Panero, J & Zelnik, M.,** (1996, pp. 61-64)

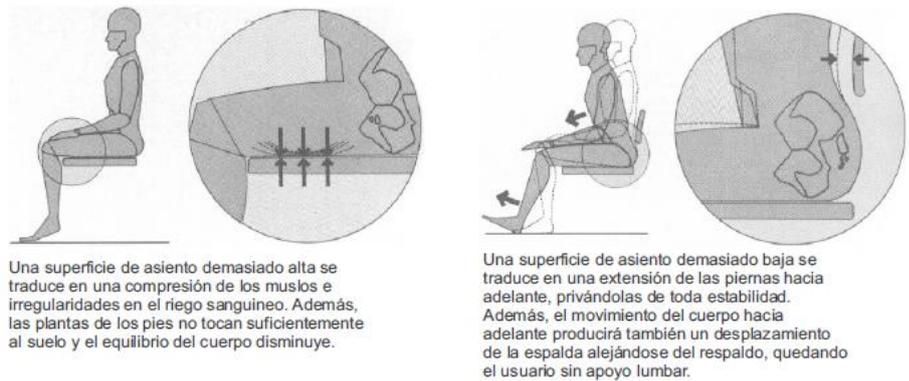


Figura 17. Altura y Profundidad del Asiento

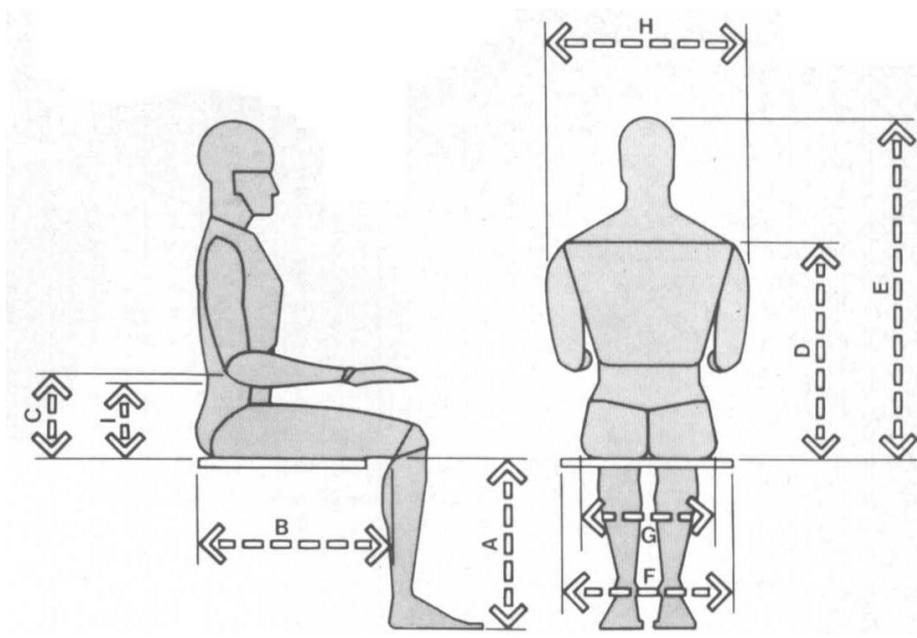


Figura 18.⁹⁴ Dimensiones antropométricas fundamentales que se necesitan para el diseño de bancos

MEDIDA	HOMBRES				MUJERES			
	Percentil		Percentil		Percentil		Percentil	
	5	95	5	95	5	95	5	95
	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm
A Altura poplítea	15.5	39,4	19.3	49,0	14.0	35,6	17.5	44,5
B Largura nalga-popliteo	17.3	43,9	21.6	54,9	17.0	43,2	21.0	53,3
C Altura codo reposo	7.4	18,8	11.6	29,5	7.1	18,0	11.0	27,9
D Altura hombro	21.0	53,3	25.0	63,5	18.0	45,7	25.0	63,5
E Altura sentado, normal	31.6	80,3	36.6	93,0	29.6	75,2	34.7	88,1
F Anchura codo-codo	13.7	34,8	19.9	50,5	12.3	31,2	19.3	49,0
G Anchura caderas	12.2	31,0	15.9	40,4	12.3	31,2	17.1	43,4
H Anchura hombros	17.0	43,2	19.0	48,3	13.0	33,0	19.0	48,3
I Altura lumbar	Véase nota							

Figura 18. Dimensiones antropométricas fundamentales que se necesitan para el diseño de bancos

⁹⁴ Panero, J & Zelnik, M., (1996, pp. 61-64)

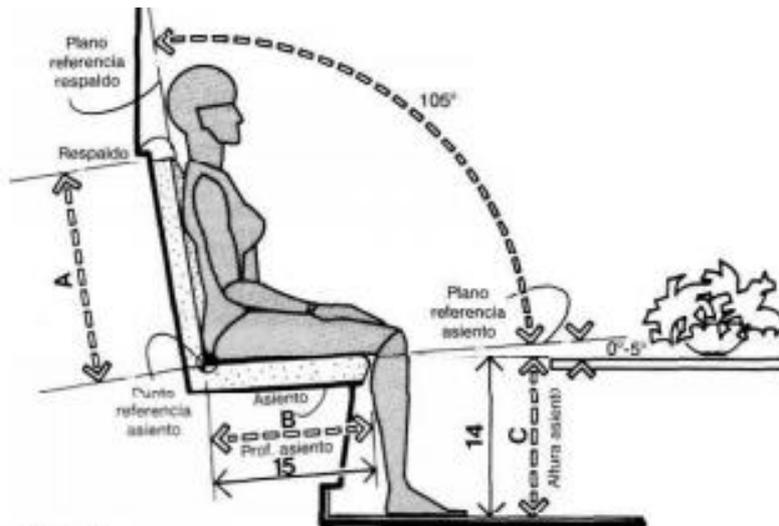
En esta última imagen, observamos las dimensiones del cuerpo humano en posición sedente, desde el percentil 5 (P5) al percentil 95 (P95), en ambos sexos, que corresponden al 90% de la población.

Un percentil expresa el porcentaje de individuos de una población dada con una dimensión corporal igual o menor a un determinado valor. El percentil es una medida de posición; si dividimos una distribución en 100 partes iguales y se ordenan en orden creciente de 1 a 100, cada punto indica el porcentaje de casos por debajo del valor dado. Así, el percentil 25 (P25) corresponde a un valor tal que comprende al 25% del conjunto de la población cuya distribución se considera; es decir, el 25% de los individuos de la población considerada tiene, para la variable de que se trate, un valor inferior o igual al P25 de esa variable.

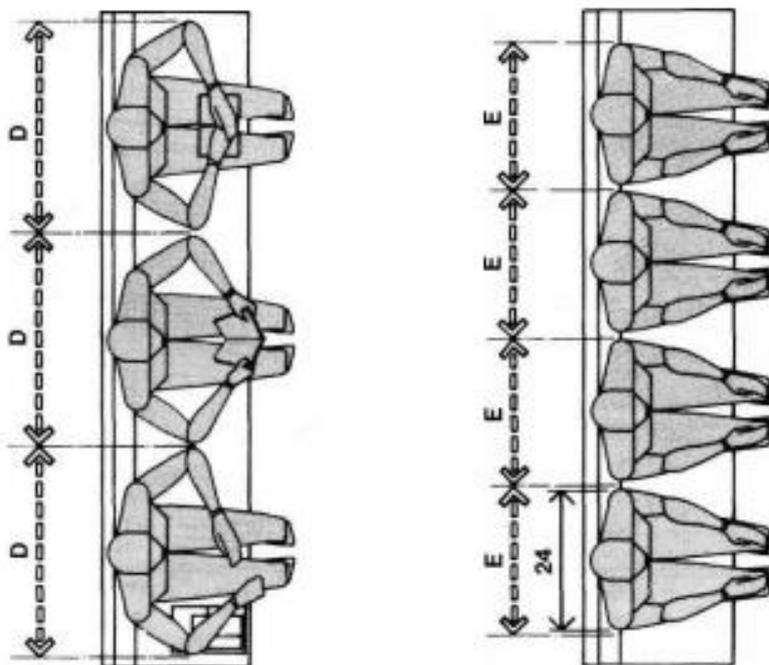
Dimensiones Banco Corrido	
A	45,7 – 61,0 cm.
B	39,4 – 40,6 cm.
C	40,6 – 43,2 cm
D	76,2 cm.
E	61,0 cm.

Figura 19.⁹⁵

⁹⁵ Panero, J & Zelnik, M. (1996, pág. 130)



SECCIÓN
BANCO CORRIDO



BAJA DENSIDAD
BANCO CORRIDO

ALTA DENSIDAD

Figura 19. Dimensiones banco corrido

Los diseños de los bancos urbanos deben ser funcionales y confortables, invitando a las personas al acto de sentarse, logrando un lugar donde puedan desarrollarse diferentes actividades, y generar un ambiente idóneo para relacionarse, dialogar, convivir y admirar la ciudad de Montecarlo.

Conclusiones

El mobiliario urbano como representación de las características ciudadanas

Mediante el recorrido que se ha llevado a cabo durante el desarrollo del presente trabajo, se ha podido profundizar en las características que conforman la identidad de Montecarlo desde el punto de vista del ciudadano, los cuales nos dan una mirada más abierta y abarcativa.

Se ha desarrollado a lo largo del proyecto el rol fundamental que el espacio público desarrolla de las ciudades, como explican Göbel & Castro Resendiz (2012)⁹⁶, “la importancia del espacio público para la ciudad y la ciudadanía es relevante, pues en él se pueden observar, aspectos económicos, sociales, culturales que dan sentido a las prácticas de una sociedad y de una ciudad”. Y dentro de este gran abanico del espacio público, y todos los objetos que allí se encuentran, se ha trabajado sobre el objeto más emblemático y fundamental como lo es el banco urbano, con el fin de elaborar pautas de diseño que mejoren el uso diario de este objeto en diferentes cuestiones. Pero, por sobre todo, se ha hecho un análisis exhaustivo en la identidad que debe representar este objeto.

El eje de esta investigación ha consistido en poder tomar las características y atributos de la ciudad de Montecarlo, para elaborar las condicionantes de diseño que tendrán que contemplar los bancos urbanos. Los elementos de una ciudad como lo menciona Serra son “objetos que se utilizan y se integran en el paisaje urbano, y deben ser comprensibles para el ciudadano”. La forma de usar, cómo es visto y cómo se integran estos mobiliarios con el medio son conceptos fundamentales que deben tenerse

⁹⁶ Göbel C., & Castro Resendiz, C., (2012, pág. 3).

en cuenta para darle verdadero valor al conjunto de objetos que integran los espacios públicos.

Al referirnos a mobiliario urbano, no solamente estamos hablando de bancos, sino de un amplio abanico de objetos, tales como paradas de colectivos, cestos de basura, iluminaria, senderos, entre otros. Por lo tanto, el proyecto no se limita únicamente a los bancos, sino que su proyección apunta a los mobiliarios en general. Los elementos urbanos que existen en la ciudad demuestran que no solo cumplen con soluciones funcionales, como accesibilidad o durabilidad, sino que son capaces de dotar a los espacios de una imagen propia y tienen el potencial de cambiar la imagen de una ciudad para bien o para mal dependiendo de la importancia que se les otorgue. Así se convertirán en un aspecto fundamental en la definición de la identidad ya sea para un barrio, ciudad o territorio.

Es por esta importancia de los elementos urbanos que la continuación del proyecto se extenderá a los demás objetos que vemos en el espacio público, el objetivo de esto es crear una “historia” unificadora donde los elementos representativos locales se vean representados en estos elementos urbanos, que más allá de brindar soluciones a las necesidades cotidianas de los ciudadanos, serán parte de la imagen urbana, exhibiendo entre propios y ajenos la identidad local.

De igual modo, se desean plasmar las identidades locales en los mobiliarios, planteo también que, en un tiempo futuro, se pueda extender esta idea a las fachadas de las nuevas edificaciones a realizarse en la zona céntrica, teniendo en cuenta las investigaciones planteadas, como así realizarse nuevas investigaciones apuntada a este tema. La idea no es repetir fachadas y hacer una imagen monótona de la ciudad (como tampoco lo es en los mobiliarios), más bien se trata, de poder plasmar en su totalidad o en parte de las fachadas elementos *identitarios* de Montecarlo como sus detalles,

siguiendo la misma “historia” que han empezado a contar los mobiliarios urbanos, intentando que gran parte de las construcciones urbanas (mobiliario y edificaciones) cuenten una misma historia, siguiendo el mismo hilo conector. De esta forma se incluirán a profesionales de diversas índoles, que estén en contacto con elementos de uso o apreciación pública, y que estos puedan considerar la opción de plantear en sus respectivos proyectos esta iniciativa de plasmar de diversas índoles en mayor o menor medida, las características de la ciudad ampliando la imagen actual de Montecarlo, ayudando a construir una nueva imagen y que con el tiempo pueda considerarse esto también una característica *identitaria* local.

Un ejemplo a citar referido a este tema arquitectónico (que, si bien es valorado positivamente por lo que representan, desde mi opinión están “sobrecargadas de identidad”) son los proyectos del Ingeniero Fredy Mamani, que ha implementado en Bolivia, la “Arquitectura Andina”, la cual se inspira en parte de la historia, cultura e iconografía de esta región para trasladarlos a sus edificaciones.





Si bien como puede verse en la imagen, este ingeniero toma ciertos elementos de esta región y su cultura para trasladarlas a sus fachadas. No estoy proponiendo aquí seguir su ejemplo; simplemente se está mostrando una idea que, si es bien trabajada, puede adaptarse a los diferentes estilos arquitectónicos utilizados en nuestra región, para generar un valor agregado y ayudar a mejorar la imagen ciudad de Montecarlo.

De las participaciones ciudadanas, para hallar las características y atributos que representan a la ciudad, fue una sorpresa, la importancia y el reconocimiento que ha tenido el deporte, reconocida por su reciente nombramiento de Montecarlo como Capital Provincial del Deporte. En base a esto, creo que el deporte es la única actividad que, mediante sus diferentes eventos y penetración en la sociedad, puede hacer que Montecarlo pase de ser reconocida únicamente por la orquídea y sume a sus características distintivas, las actividades deportivas, donde ambas puedan encontrar un punto en común y potenciarse una a otra para fortalecer la imagen de la ciudad.

Antes de comenzar este proyecto quería demostrar que la ciudad de Montecarlo era más que la “orquídea”, que esto no era lo único que la ciudad tiene para ofrecer, y que los ciudadanos tienen una visión diferente al resto de la provincia sobre la propia

ciudad. A medida iba avanzando y, luego de haber realizado los trabajos con los ciudadanos, entendí que si bien la ciudad sí cuenta con otros atributos que fácilmente pueden ser igualmente reconocidos como la orquídea, es esta última la que ya está bien asentada en el imaginario colectivo provincial y municipal sobre Montecarlo, y esto más que ser una debilidad como lo creía, en realidad es su principal fortaleza, porque hay varias ciudades/pueblos ya sea en la provincia como en el país, que buscan durante años algo que las diferencie, que las hagan reconocibles y Montecarlo desde hace más de 25 años que ya lo tiene a su favor con la orquídea, la festividad y todo lo que la flor involucra y representa.

Por ello, más que iniciar una competición entre la orquídea, la yerba, la isla, la naturaleza, o el deporte, para dilucidar quién puede ser la nueva cara visible de la ciudad (lo cual llevaría muchos años), lo más sensato es potenciar a la orquídea y buscar un acompañante que no la opaque como principal característica. Se buscará un complemento y veo eso en el deporte, como diferenciador, que sale de lo natural y puede ser el complemento ideal, teniendo en cuenta que a lo largo del año se realizan diferentes actividades deportivas, atrayendo a la provincia y países limítrofes hacia la ciudad de Montecarlo. Un claro ejemplo de esto fue el Mundial de Fustal 2019, realizado durante el 31 de Marzo y el 7 de Abril, en las ciudades de Posadas, Montecarlo, Oberá, Eldorado y Wanda, atrayendo a aficionados de todo el mundo a la provincia y principalmente a estas 5 ciudades, donde se puede empezar a plantear que el deporte empiece a ser el compañero de promoción de la ciudad, ya que durante todo el año gracias a sus diferentes actividades está movilizándolo, mientras que la orquídea lo hace de manera masiva, solamente en el mes de octubre cuando se realiza la fiesta.



Durante el desarrollo de la investigación, se notó que Montecarlo cuenta con más de 40 disciplinas deportivas donde además de las ya conocidas como fútbol, tenis, pádel, rugby, vóley, entre otras, se encuentra atletismo, ajedrez, baile deportivo, bádminton, bochas, ciclismo, ciclismo de montaña, *faustball*, *handball*, pesca, bádminton, tenis de mesa, y demás actividades, donde esta gran magnitud de deportes y la infraestructura que cuentan y que se renueva constantemente en el ámbito deportivo, genera diferentes eventos a lo largo del año de nivel regional, nacional e internacional.

Es debido a esto que se plantea que el deporte deberá y con el tiempo empezará a tener más relevancia, no solo para la identidad de la ciudad, sino también para un crecimiento económico y de infraestructura de Montecarlo. Aquí se proyecta un vínculo, “una relación” entre las dos grandes identidades/atributos que posee ésta ciudad.

Objetivo del proyecto de investigación y alcances

El objetivo final de este proyecto es presentarlo a las autoridades locales de dicha ciudad. Este trabajo de investigación no se elaboró específicamente para ser un trabajo presentado al finalizar la maestría, sino para presentarlo al intendente y las

autoridades responsables de la ciudad para llevar a cabo la investigación, con la ayuda y recursos que cuenta el municipio. Además, sabemos que quedan cosas por investigar y realizar, pero conformando un equipo de trabajo, el proyecto podrá tener grades resultados. El mobiliario urbano, al fin y al cabo, fue solo una excusa para indagar en la identidad de la ciudad, saber qué piensan sus habitantes y gracias a esto terminar descubriendo un nuevo potencial de co-identidad como se está viendo en el deporte, que puede dar una nueva imagen y ampliar los horizontes, repensando esta hermosa ciudad.

Anexos

Entrevista N°1

Entrevistado: Renzo – 33 años

PREGUNTAR

1. **4 ¿Porqués?** (Esto obliga a examinar y expresar las razones que fundamentan las respuestas)

- **¿Cuál Crees que es la Identidad de Montecarlo?** – La Naturaleza.
- **¿Por qué crees eso?** - Los mayores atractivos turísticos por los cuales es reconocida la ciudad son naturales como el laberinto, el río, las flores, las orquídeas, el zoológico, la pesca, la ganadería y La yerba mate
- **¿Por qué crees que es mayormente reconocida por eso?** – La economía local depende en un porcentaje a estos aspectos y por ello se le da mayor importancia y exposición.
- **¿Por qué dependen de estas cuestiones?** – No se posee industrias fuertes, ni empresas grandes.
- **¿Por qué no posee industrias fuertes?** La provincia de igual manera tiene un porcentaje importante del ingreso gracias turismo y la explotación de sus recursos naturales.

2. **Diario Audiovisual:** (Esto ayuda a revelar los puntos de vista y patrones relacionados con la identidad)

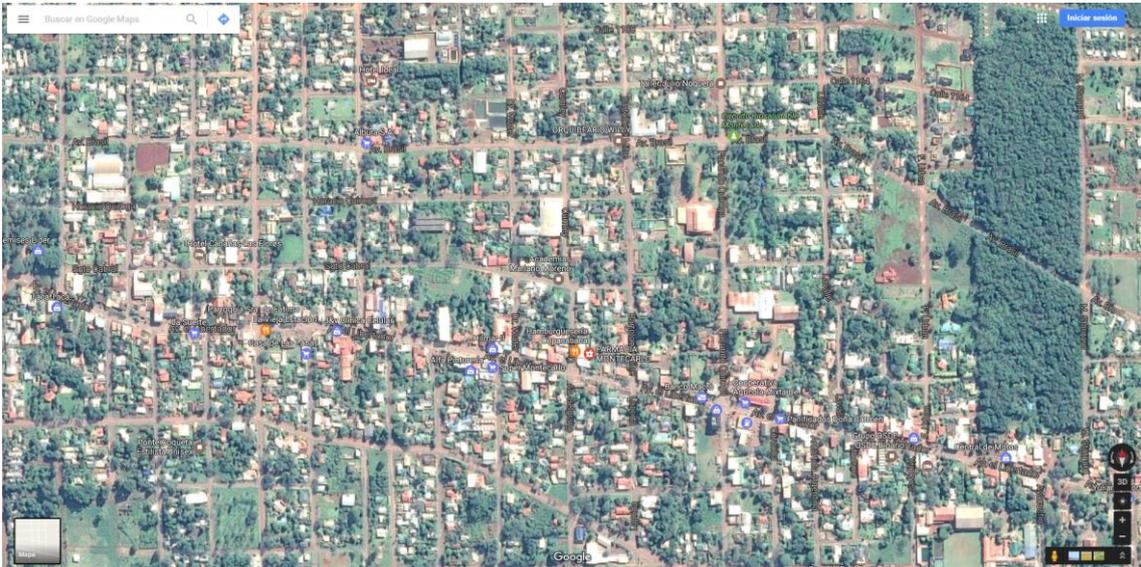
La importancia de los espacios verdes se ve reflejada más que en ciudades aledañas, esto se debe al efecto que causa en la comunidad la Fiesta de la Flor, donde se mantiene una imagen acorde durante todo el año.



Plazoleta Zona Céntrica



Plazoleta Céntrica



Pulmón Verde – Zona Centro de la Ciudad

Las edificaciones antiguas que aún se mantiene en pie, son el patrimonio histórico de los orígenes de la ciudad y los pioneros inmigrantes y nativos que forjaron la misma.



Primera Iglesia Católica



Iglesia Luterana



Comisaria



*Primer Galpón de Acopio de Yerba Mate – Cooperativa Agrícola Mixta de Montecarlo
Actualmente en Desuso*



Reconocimiento a los Socios Fundadores de la Cooperativa Agrícola Mixta de Montecarlo – 1930

Los caminos sinuosos y de tierra colorada con una característica de la ciudad y la provincia.

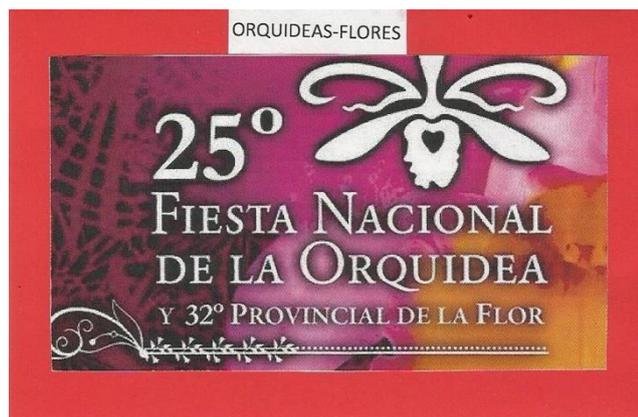


La característica de la plaza principal son sus amplios espacios verdes, haciéndola una de las plazas más naturales de la provincia.

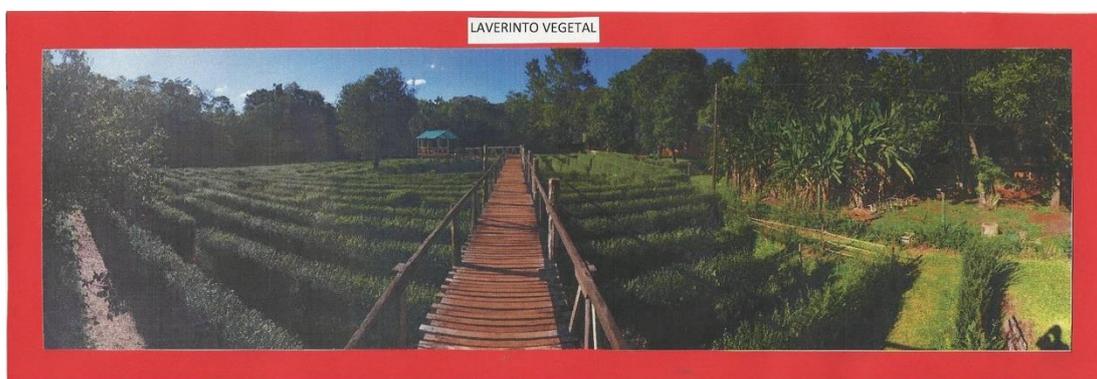


3. **Ordenar Tarjetas:** (Esto ayuda a exponer los modelos mentales, su organización revela las prioridades o ideales que tienen de la ciudad)

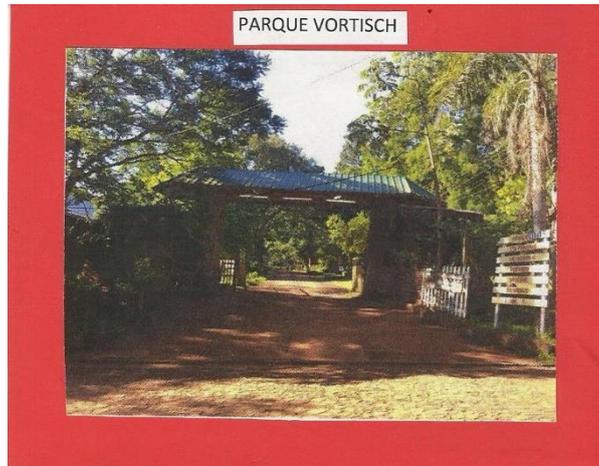
1° - Las Orquídeas y Flores, son lo más representativo de la ciudad, es como se reconoce en la provincia y como nos reconocemos nosotros.



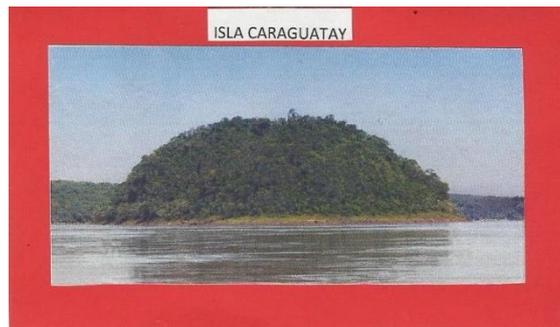
2° - El laberinto vegetal ha significado un reconocimiento tan importante como las Orquídeas y la fiesta.



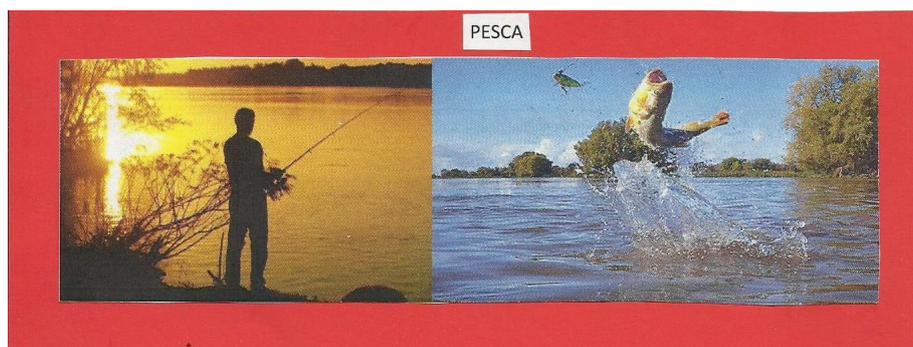
3° - El parque Vortisch, mediante su naturaleza y por ser sede del laberinto y la fiesta, es uno de los espacios físicos más conocido de la ciudad.



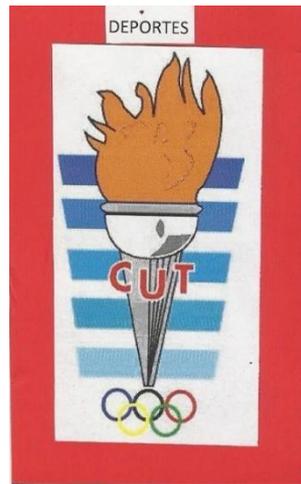
4° - La isla Caraguatay, es uno de los iconos que resumen y simbolizan a la ciudad, al río y la pesca.



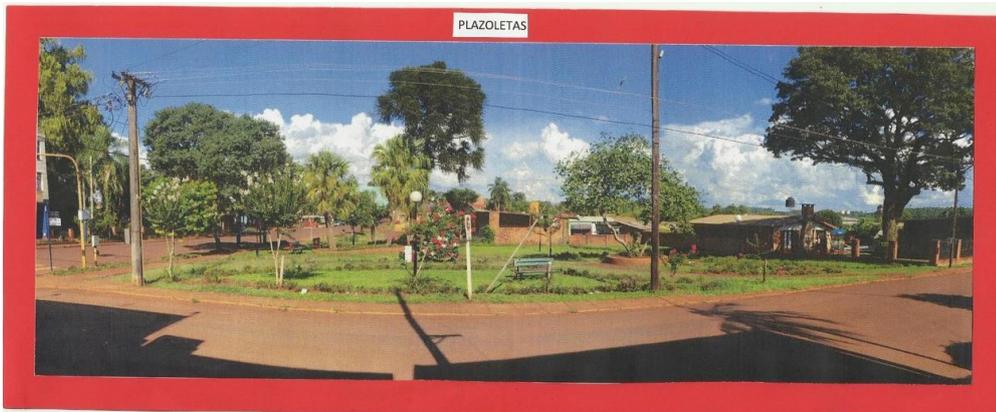
5° - El río y la pesca son parte de la ciudad, siendo hace varios años reconocida como la capital provincial de la pesca.



6° - Recientemente declarada como capital provincial del deporte, esto está haciendo que empiece a tomar importancia la actividad.



7° - Los numerosos espacios verdes y las plazoletas



8° - La ganadería, el zoológico, y la plaza San Martín, son lugares y actividades que han ido a través de los años posicionándose como característica local, potenciadas por eventos relacionados.

PLAZA SAN MARTIN

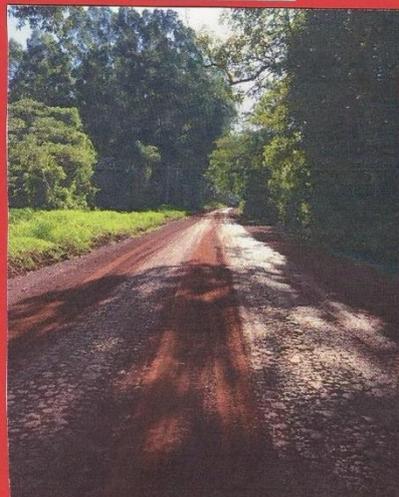


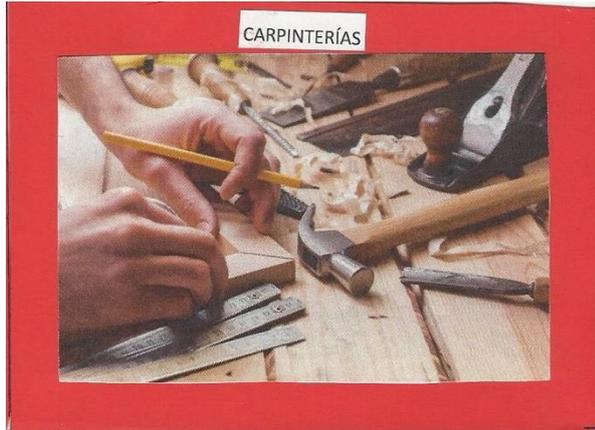
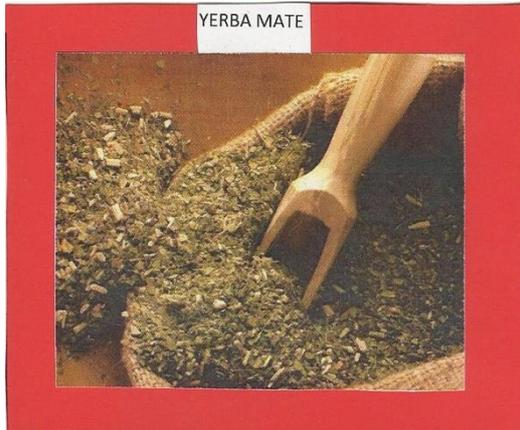
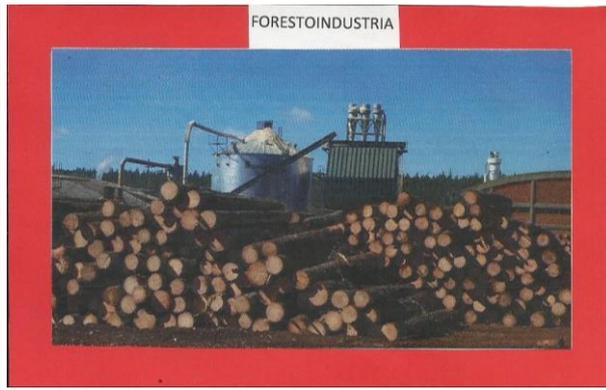
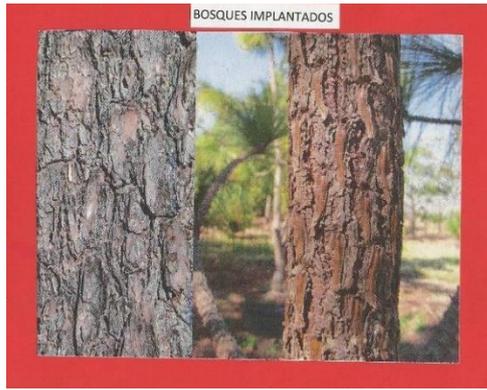
GANADERÍA



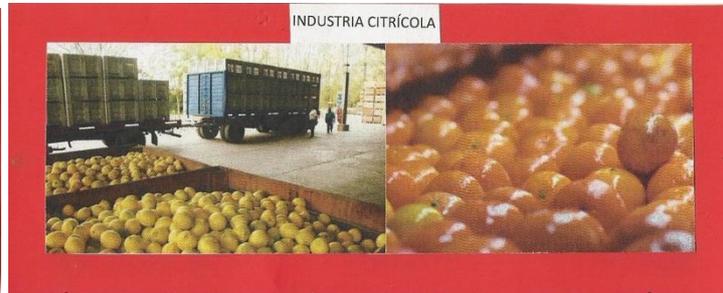
9° - La tierra colorada, los buques implantados, la yerba mate, la foresto industria, y las carpinterías, representan parte de la economía y el paisaje típico provincial.

TIERRA COLORADA

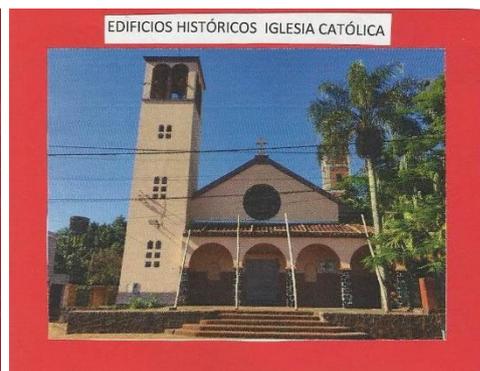
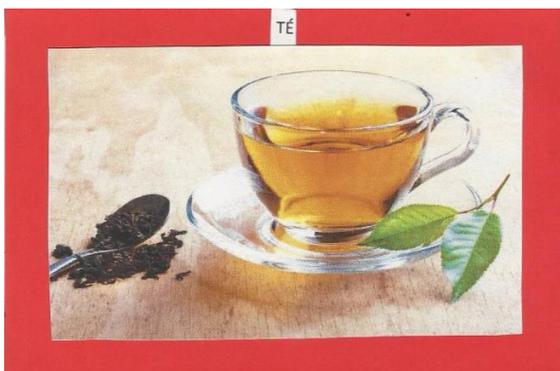




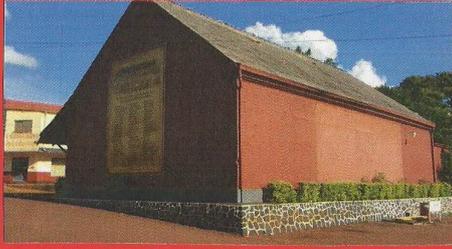
10° - La mandioca y la industria cítrica son un punto industrial a nivel provincial fuerte.



11° - El té, el cual años anteriores ha representado una parte importante de trabajo y economía local. Las edificaciones antiguas, como parte de la historia y los orígenes inmigrantes que tiene la localidad.



EDIFICIOS HISTÓRICOS GALPÓN COOPERATIVA AGRICOLA MIXTA



EDIFICIOS HISTÓRICOS COMISARIA



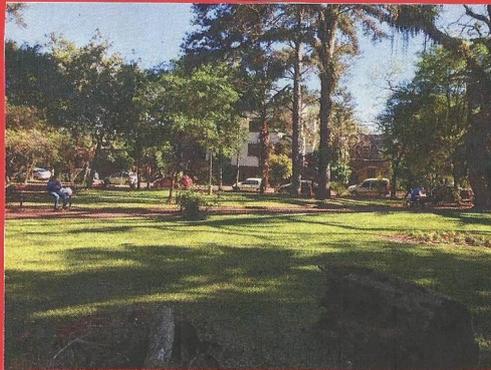
Plaza San Martín:

1º - La abundancia de árboles, espacio verde y colorido de las flores.

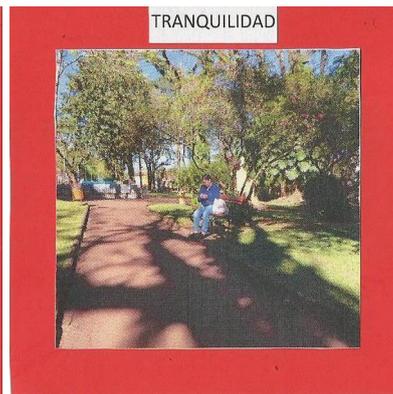
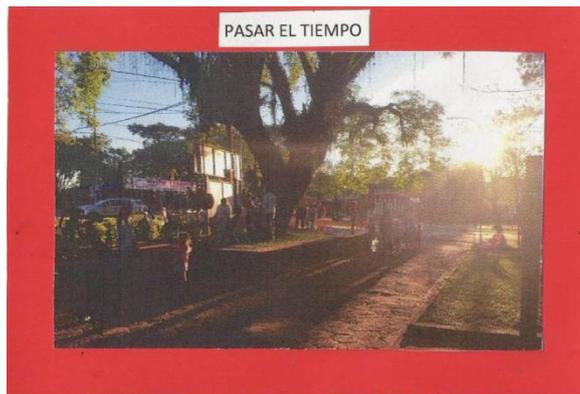
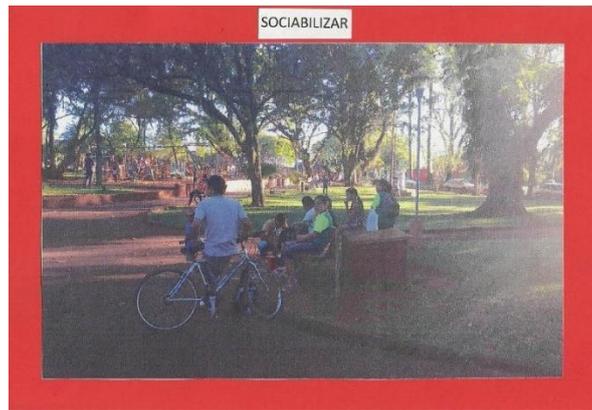
ARBOLES



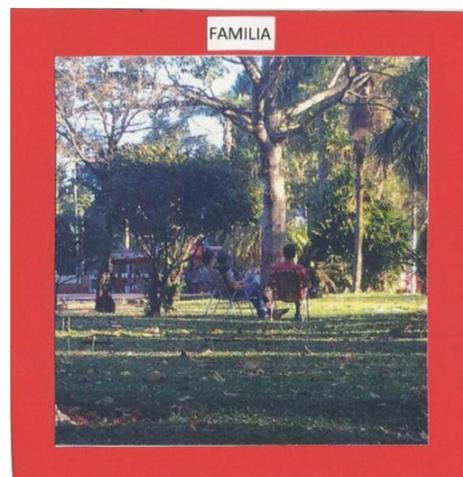
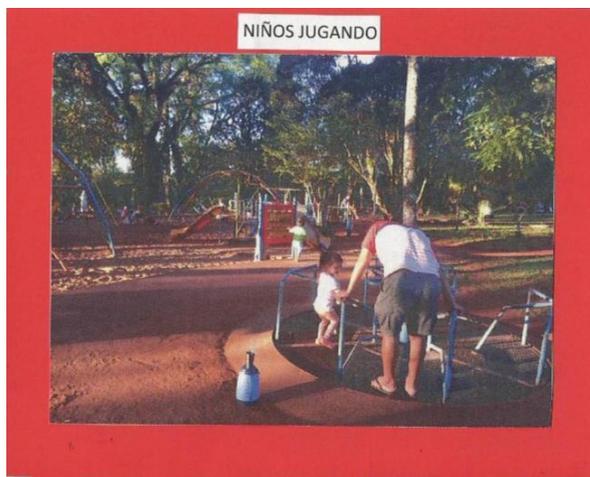
CÉSPED



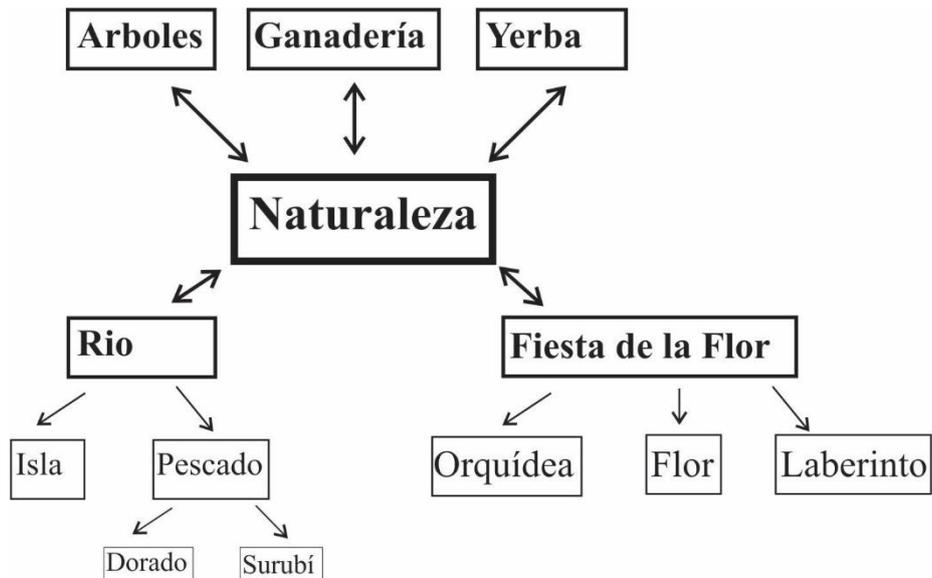
2º - La sociabilización, el encuentro con amigos, pasar el tiempo, sinónimos de toda plaza.



3° - La familia, los diferentes juegos y actividades que se pueden desarrollar son características de una parte de la plaza.



4. **Paisaje Conceptual:** (Esto ayuda a comprender los modelos mentales con los casos relacionados al tema)



5. **Cuestionarios:** (Esto ayuda a comprender los modelos mentales con los casos relacionados al tema)

- **¿Cuáles piensa que son las Texturas de Montecarlo?** - Lo rústico y lo suave. Lo rústico representando lo forestal, mientras lo suave la naturaleza en la flora sino en la fauna que también caracteriza la ciudad.
- **¿Cuáles cree que son los colores de Montecarlo?** - El colorado, de la tierra y el verde de la naturaleza
- **¿Qué materialidad se asocia más a la ciudad?** - La madera.
- **¿Que nos define de las demás ciudades?** - La fiesta de la flor, el orden y la limpieza de la ciudad, el cuidado y la atención que se le da a los espacios verdes.
- **¿Si Montecarlo fuera una persona como será esa persona?** - Persona mayor, de entre 55 y 70 años, amante de la jardinería, disfruta de su tiempo en lugares tranquilos y naturales, compartiendo momentos en familia.
- **¿Que define a la plaza San Martín de las demás plazas principales de la provincia?** - La naturaleza, su variedad de árboles, y grandes superficies de pasto.

APRENDER

6. **Análisis de la tarea cognitiva:** (Sirve para entender las necesidades perceptuales informacionales y de atención de las personas en el lugar planteado)

- Decisiones:

Lugar donde sentarse;

Juegos al cual llevar a los niños;

Lugares por donde caminar;

Con quien interactuar;

Juegos alternativos es espacios libres.

- Reacciones:

Agentes climáticos;

Demás personas;

Mobiliario urbano (comodidad/incomodidad);

Falta de espacio en lugares para sentarse;

Vendedores.

- Acciones:

Sentarse;

Tomar;

Jugar;

Caminar;

Trotar.

MIRAR

7. **Mapeo de Redes Sociales:** (Ayuda a entender las estructuras de relación entre las personas)

Imágenes Tomadas Domingo por la tarde:

Grupo 1: Dos jóvenes tomando Terere, que han llegado en motocicleta. Ambos no interactúan con otro grupo. El asiento es para tres o cuatro personas. Parte frontal de la plaza.



- Grupo 2: Cuatro señoras vendedoras, utilizando la misma superficie en la cual se sientan para exhibir sus prendas. Al ser comerciantes interactúan con otros grupos.



- Grupo 3: Pareja adulta, tomando terere. Al no estar en los bancos propios de la plaza, no disponen de una superficie alta donde apoyar el terere. Estas personas no interactúan con otras a su alrededor de forma directa.



- Grupo 4: Dos jóvenes tomando terere en el sector centro de la plaza y escuchando música. No interactúan con otros grupos. La mayoría de los bancos están distantes entre sí, desfavoreciendo el vínculo entre los vecinos. Luego de un tiempo, las jóvenes se cambian a un lugar menos transitado.



- Grupo 5: Dos jóvenes con una persona mayor, sentados frente a la fuente, tomando mate. Este sector es uno de los de mayor rotación.



Momentos más tarde:



- Grupo 6: Una pareja y su hija, utilizan el área verde de la plaza, para sentarse. En los sectores verdes no hay bancos. Frente a ellos, dos madres observan a sus hijos en el sector de juegos. A la izquierda, la señora lee un libro sentada bajo el árbol, mientras su hijo juega frente a ella.



- Sector pasillo de ingreso a la plaza: Un grupo de padres sentados junto a sus hijos y observando como los niños juegan frente a ellos. Es el sector más concurrido de

la plaza, se encuentra frente a los juegos, y más cerca de la avenida. Lugar, donde los fines de semanas se reúnen más vendedores ambulantes de diversas índoles.



- Sector de Juegos: Es el sector donde tanto niños y padres interactúan con los demás. Son varios grupos, en la mayoría no existe relación entre estos; sin embargo en la zona de juego, los niños interactúan entre sí, haciendo que los padres hagan lo mismo. Es el lugar más transitado de la plaza.





Los grupos que quieren disfrutar de tranquilidad escogen los lugares periféricos, que son menos transitados lo, durante el fin de semana.

Grupo 7: Familia sentada en la parte frontal de la plaza, con sus propias sillas en el espacio verde tomando mate.



Imágenes Tomadas Domingo 18/09 de Noche:



La plaza, cuenta con escasa iluminación, y debido a eso a partir de que cae el sol, son muy pocas las personas que permaneces y circulan por la plaza.



Los grupos que se encuentran son de dos o tres personas, a diferencia de la tarde hay más personas solas, aprovechando el silencio y la tranquilidad.

Imágenes tomadas domingo 18/09 por la tarde:



El clima nublado y ventoso ha disminuido los grupos de visitantes.





Imágenes tomadas el día martes 20/09 por la Mañana:



Durante los días de semana, en época escolar, y horarios escolares, la plaza es muy poco utilizada, en todos sus sectores.





Al estar la plaza más desocupada, algunos vecinos, la utilizan como lugar de caminatas, y las personas mayores, tiene un lugar tranquilo para disfrutar del día.



Al igual que las imágenes mostradas con anterioridad, no existen relaciones entre los grupos.



8. Seguimiento de Primera Mano: (Esto ayuda a revelar oportunidades, entender como es utilizada la plaza y quienes la utilizan)

La rutina de los vecinos que concurren a la plaza en la mayoría gira entorno a llevar a sus hijos a los juegos. El espacio natural genera un ambiente agradable y atractivo de permanecer. El espacio de juego no se limita al sector, sino que todo el lugar es utilizado para tal fin. La rutina va cambiando dependiendo el día y la hora.

En la mayoría de los casos no existe comunicación entre los grupos, los cuales están compuesto en promedio por tres personas. Dependiendo el lugar se podrá tener más tranquilidad o podrá haber más circulación de personas. Esto se debe a la diagramación del espacio y a la sectorización de los bancos, sumando a esto el contexto que rodea a cada lateral, que ayuda o no a la tranquilidad o concurrencia de personas.

9. Un día en la vida: (Ayuda a revelar problemas e intereses imprevistos en la rutina de las personas)

Las actividades desarrolladas dependerán del día de la semana. Entre semana en época escolar hasta aproximadamente cerca del mediodía, es tranquilo; la mayoría de la personas que la recorren son adulta. En los cuatro laterales se encuentran un Sanatorio, 2 Escuelas (una de ellas solamente con primaria), una empresa constructora y un restaurante.

Durante este periodo de tiempo los que concurren al lugar aprovechan el calmado movimiento para diversas actividades.

Durante el mediodía, aproximadamente por una hora, los niños salen de las escuelas y se detienen en los juegos, haciendo de este horario sumando a las personas que salen de sus trabajos y demás jóvenes de los establecimientos educativos, una hora muy transitada, de poca permanencia en el lugar. En la tarde al culminar la jornada de estudios, los chicos ocupan el sector de los juegos y vecinos que se acercan a realizar diversas actividades.

Los fines de semana, los días sábados en general acompaña el ritmo de los días de la semana, poco movimiento a la mañana y tranquilo por la tarde. Los domingos por la mañana desde jóvenes, hasta adultos disfrutan del lugar, realizando actividades físicas, y padres que llevan a los niños a los juegos. Por la tarde el movimiento es mayor, podemos encontrar desde comerciantes de ropa, ventas de comidas y artículo para el hogar. Al haber muchos sectores verdes los juegos no se limitan únicamente al sector preestablecido, sino que se juega el Fútbol, al Vóley, Pádel, otros en estos.

10. Mosca en la Pared: (Esto ayuda a ver lo que la gente realmente hace en contextos reales y tiempos específicos)

Familia 1: Se han tomado diferentes imágenes durante el trascurso de 1:30 hs., el tiempo de permanencia.

A su llegada, se ha sentado en el sector frente a la fuente, dejando sus pertenencias como la mochila en el suelo, utilizando el banco como superficie de apoyo para el termolar. Luego de unos minutos la pareja se traslada de lugar.



Colocando una manta en el césped tienen una superficie más amplia y pueden sacar al bebe del changuito y disfrutar del lugar y jugar con sus padres.



El lugar que han escogido se halla frente a los juegos, pudiendo luego dirigirse a este sector y dejar sus pertenencias donde se encuentran.



El lugar que han escogido se halla frente a los juegos, pudiendo luego dirigirse a este sector y dejar sus pertenencias donde se encuentran.



Una vez que han salido de los juegos recogen sus pertenencias y se dirigen a otro sector.



Recorren uno de los senderos menos transitados de la plaza, los senderos externos y se dirigen a la parte frontal del lugar.



La pareja se detiene a comprar Chipas. Mientras el joven espera la madre y él bebe se a uno de los laterales, un lugar tranquilo.



Luego el joven permanece sentado, mientras la mujer pasea al bebe con el changuito por la zona donde se entran.



Al finalizar de comer, la familia se retira de la plaza.

En este caso, se ha podido ver como la pareja ha utilizado un sector reducido de la plaza, estando principalmente en la zona central cerca de la fuente la mayor parte del tiempo, hasta dirigirse hacia una de los extremos de la plaza.

Las actividades que han realizado, fue tomar terere, utilizando la superficie del banco como lugar de apoyo del termolar y el mate. Debido a la inclinación del banco, el mate siempre debía estar en mano de alguien o apoyarse en el piso para que no se cayera. La mochila cuando se encontraban en el banco debía estar apoyada en el suelo, ya que no se puede colgar del banco.

Familia 2: Se han tomado diferentes imágenes durante el transcurso de 20 minutos, el tiempo de permanencia. La siguiente familia analizada, es una pareja joven con un bebe, se han sentado frente a la fuente. Esta pareja está tomando Terere, y el bebé permanece en su carrito. Utilizan la superficie de apoyo del banco para cebar el terere.



Luego se suman a la pareja dos señoras que pertenecen a la familia. Debido al poco espacio del banco, solo tres de las personas entran, y el acceso al changuito es dificultosa.



La pareja y las señoras permanecen un tiempo más en el lugar, hasta que finalmente se retiran.





11. Encuentra Fotográfica: (La evidencia visual ayuda a profundizar en cada aspecto del lugar)

Objetos:

Fuente



Mobiliarios:

Bancos



Iluminaria



Basureros



Senderos:





Monumentos:



Naturaleza:

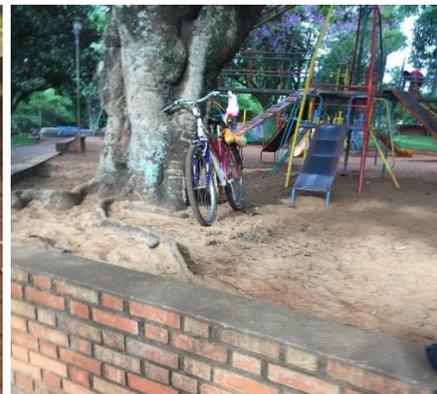






Actividades:





Entrevista N°2

Entrevistada: Paola – 35 años

PREGUNTAR

1. **4 ¿Porqués?** (Esto obliga a examinar y expresar las razones que fundamentan las respuestas)

- **¿Cuál crees que es Identidad de Montecarlo?** – Los Inmigrantes, principalmente alemanes y paraguayos, que han marcado su cultura.
- **¿Por qué crees eso?** – La ciudad y la zona fue colonizada por estas dos culturas diferentes y con el paso del tiempo fueron transmitiendo estas culturas a los nuevos pobladores.
- **¿Por qué paso eso?** – La colonización se dio en una época del país que se fomentaba la inmigración, y eran enviados a lugares menos poblados.
- **¿Por qué se dio la inmigración?** Los inmigrantes buscaban mejor calidad de vida, y las riquezas naturales de la provincia ofrecía la oportunidad.
- **¿Por qué?** - Los europeos sabían trabajar la tierra y nuestra zona les brinda la posibilidad de realizar el trabajo que sabían hacer.

2. **Diario Audiovisual** (Esto ayuda a revelar los puntos de vista y patrones relacionados con la identidad)

1° - El pescado, como representante del río y la importancia que tuvo la pesca anteriormente para la ciudad, haciendo un eje importante para identificar a la ciudad.



Pescado “Eldorado”

2° - El laberinto, como gran atractivo turístico de la ciudad, siendo junto a la orquídea referentes de la comunidad.



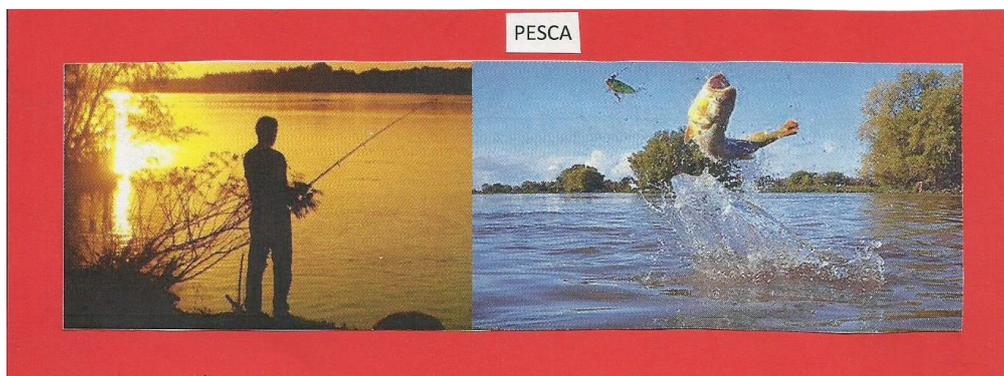
Laberinto Vegetal

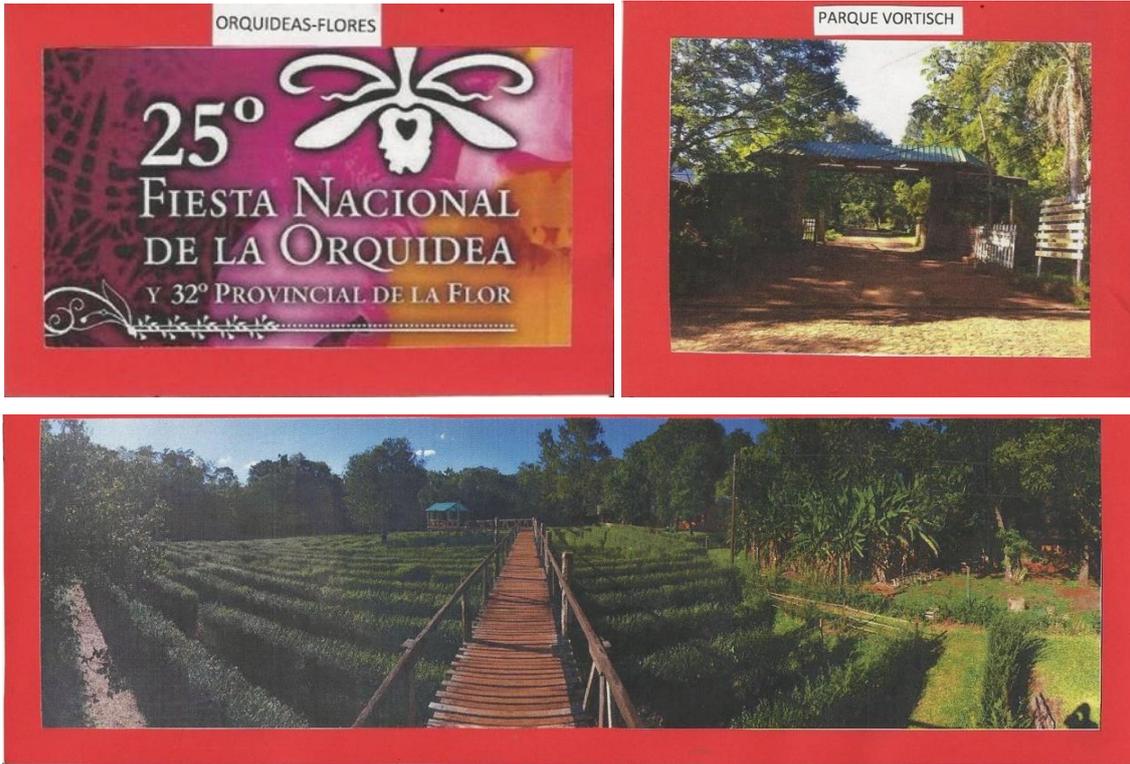
3° - La orquídea, símbolo de la Fiesta principal de la ciudad, presente en el escudo y la bandera local, además de haber grandes cultivos de esta flor como así Orquidiarios.



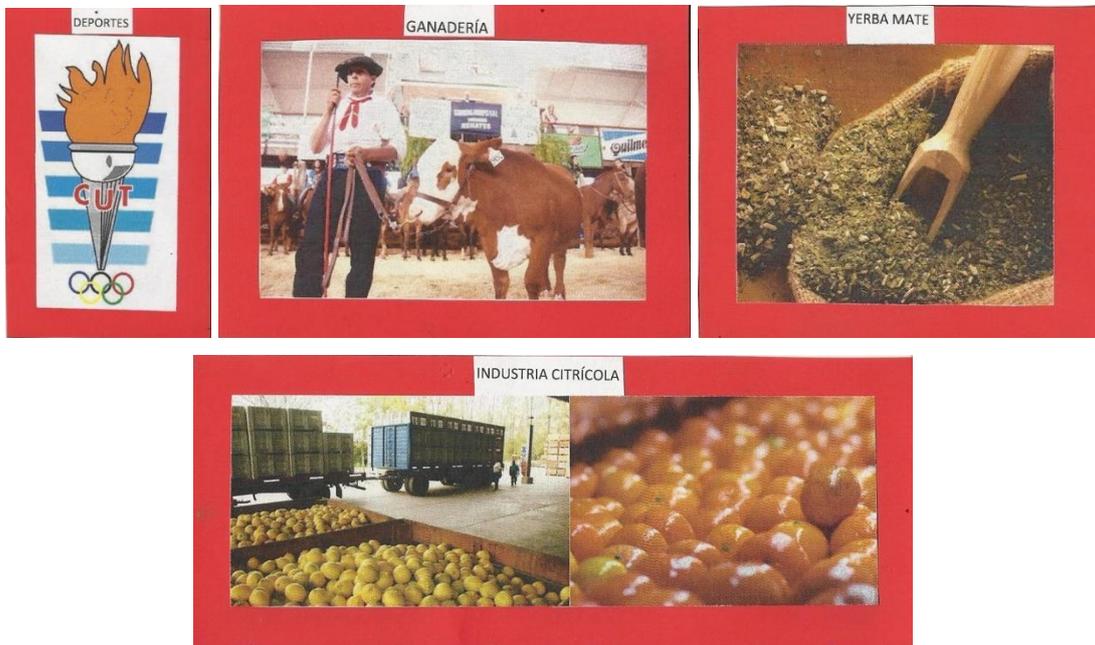
3. **Ordenar Tarjetas** (Esto ayuda a exponer los modelos mentales, su organización revela las prioridades o ideales que tienen de la ciudad)

1° - El Pescado, las Orquídeas, el parque y el laberinto, son los cuatro símbolos más importantes y característicos y asociativos locales.



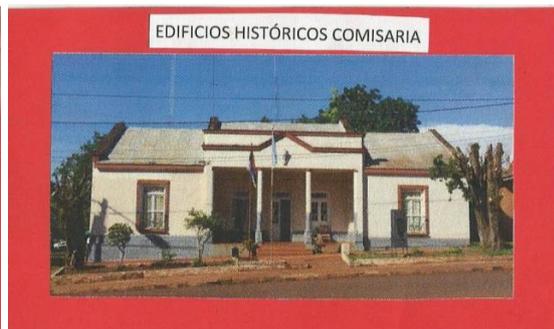
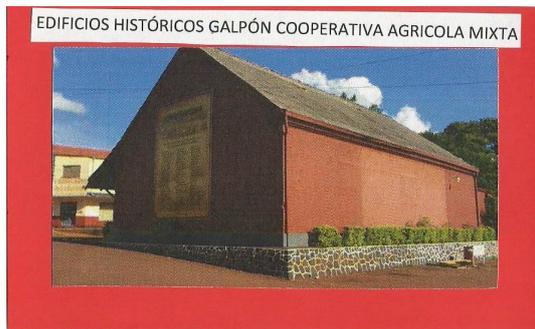


2° - Las actividades económicas, como la yerba mate, la ganadería, la foresto industria y la industria cítrica, dan sustento económico a la ciudad, y el deporte esta aportando a esto a través del turismo.

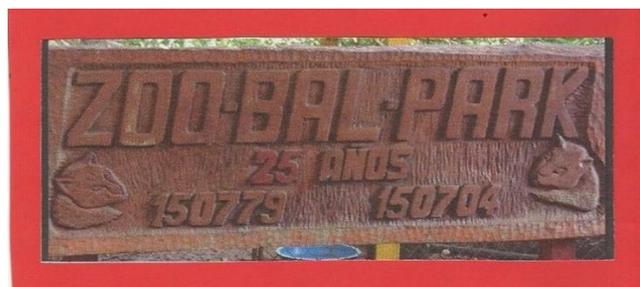
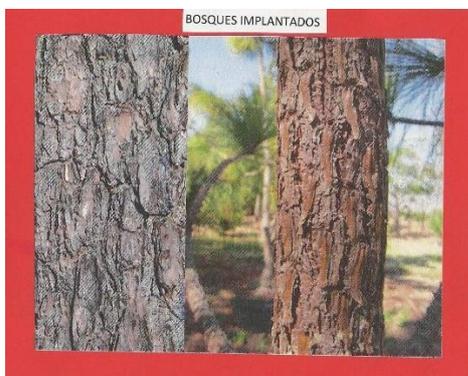


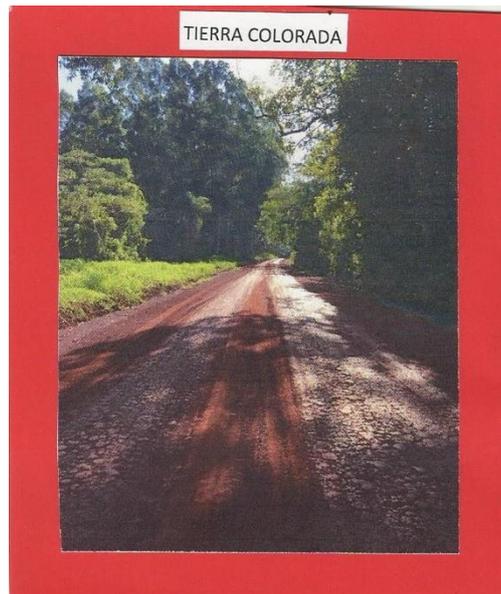


3° - Los edificios históricos, representando los orígenes locales y como se construyo la ciudad.

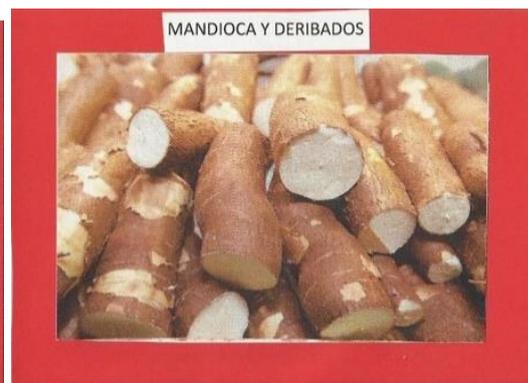
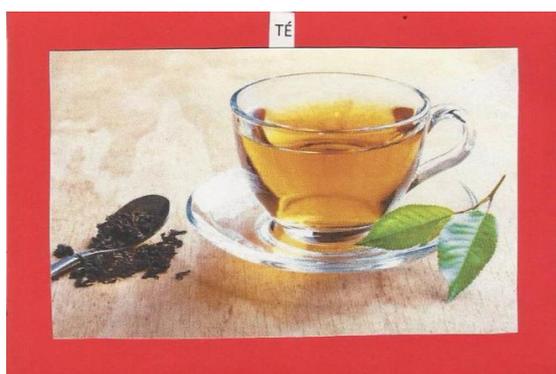


4° - Los bosques implantados, la tierra colorada característico de toda la provincia, y el zoológico, un atractivo turístico reconocido a nivel provincial.

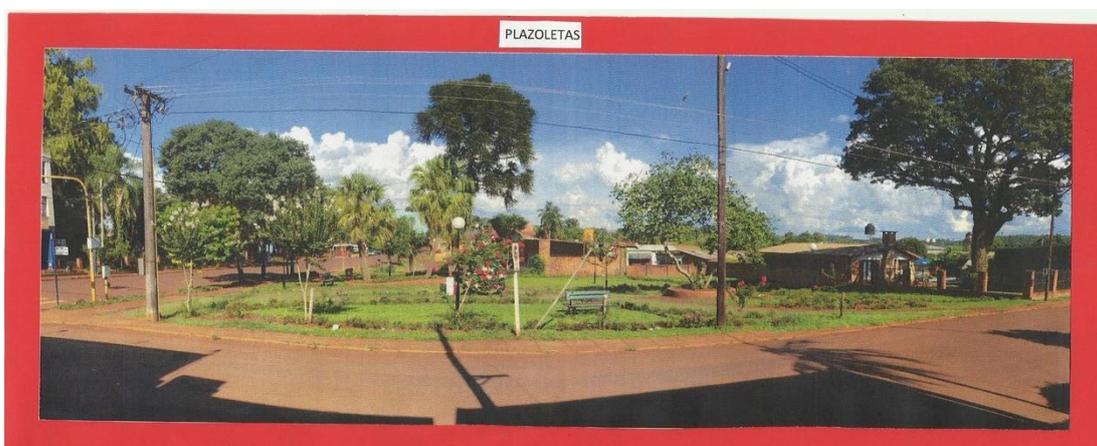




5° - El té y la mandioca, producciones locales reconocidas que se exportan a todo el país y países limítrofes.



6° - Los espacios verdes, de abundancia en la ciudad generando puntos de reunión y dispersión.



PLAZA SAN MARTIN



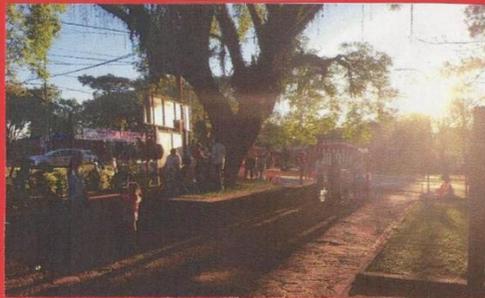
ESPACIOS VERDES



Plaza San Martín:

1° - Un espacio que se presta para pasar el tiempo, gracias a su lugar natural, con abundancia de árboles, espacio verdosos y flores.

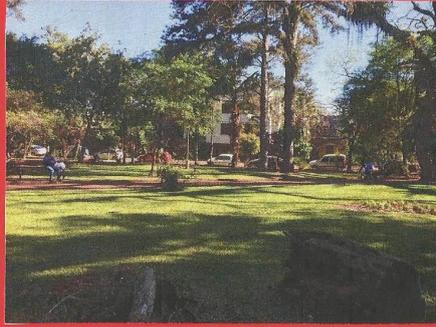
PASAR EL TIEMPO



ARBOLES



CÉSPED



2º - Posee diferentes sectores que brinda la posibilidad de sociabilizar con amigos, familia o jugar con los chicos.

SOCIABILIZAR



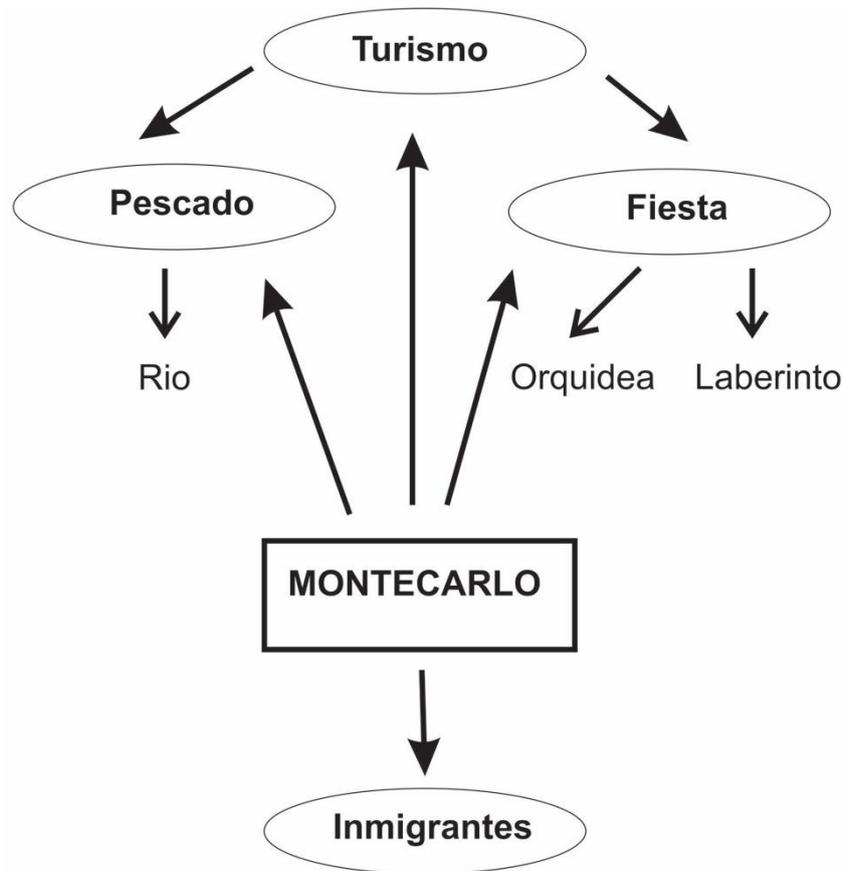
NIÑOS JUGANDO



FAMILIA



4. **Paisaje Conceptual** (Esto ayuda a comprender los modelos mentales con los casos relacionados al tema)



5. **Cuestionario** (Ayuda a obtener respuestas directas sobre temas variados y relacionados)

- **¿Cuáles con las Texturas de Montecarlo?** - Lo rustico, vetas de maderas, rugoso.
- **¿Cuáles son los colores de Montecarlo?** - El marrón, simbolizando la gama de colores de las maderas.
- **¿Qué materialidad se asocia a la ciudad?** - La madera.
- **¿Que nos define de las demás ciudades?** - Las orquídeas y los diferentes atractivos y comercio que esta genera.
- **¿Si Montecarlo fuera una persona como seria?** - Estructurado, trabajador, cerrado en sus creencias.
- **¿Que define a la plaza San Martín de las demás plazas de la provincia?** - Su diseño antiguo, su natural, colores vivos de las flores, la tranquilidad en ciertos sectores.

APRENDER

6. **Análisis de la tarea cognitiva** (Sirve para entender las necesidades perceptuales informacionales y de atención de las personas en el lugar planteado)

Decisiones: Lugares por donde caminar, actividad a realizar, lugar a sentarse,

Reacciones: A las demás personas, a los agentes climáticos, a los vehículos, a los vendedores, a los niños.

Acciones: Caminar, conversar, comprar, leer, tomar mate.

Entrevista N°3

Entrevistada: Cristina – 28 años

PREGUNTAR

1. **4. ¿Porqués?:** (Esto obliga a examinar y expresar las razones que fundamentan las respuestas)

- **¿Cuál Crees que es la Identidad de Montecarlo?** - La Orquídea
- **¿Por qué crees eso?** - Es la Capital Nacional de la Orquídea y Provincial de la Flor.
- **¿Por qué crees eso?** - La importancia de la orquídea se debe al evento como también a los más de 20 orquidarios, y especialistas en el tema.
- **¿Por qué crees que se dio así?** - Un grupo de personas amantes de las orquídeas, que buscaban difundir las mismas ayudados por el Municipio para forjar un nuevo evento con el cual sea reconocido.
- **¿Por qué solo la Orquídea?** – Es lo que nos diferencia de otras ciudades una característica única y distinguible con la cual contamos

2. **Diario Audiovisual:** (Esto ayuda a revelar los puntos de vista y patrones relacionados con la identidad)

1º - La Orquídea es el diferenciador provincial, como también la fiesta y los Orquidarios, haciendo esto la característica principal.



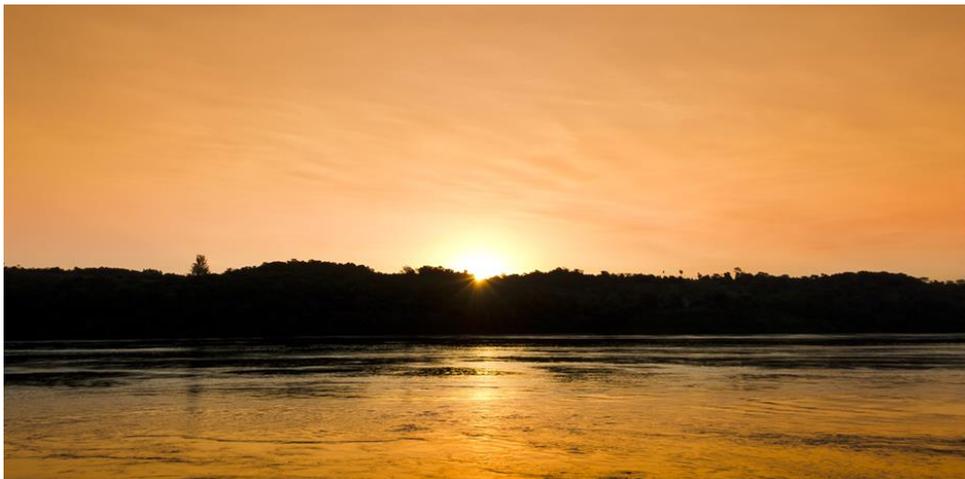


Orquidario Rita Franke

2° - La Pesca y el río, y su referencia a paraíso de esta actividad, ha posicionado este deporte y el paisaje como algo característico.



Cartel de Ingreso a la Ciudad



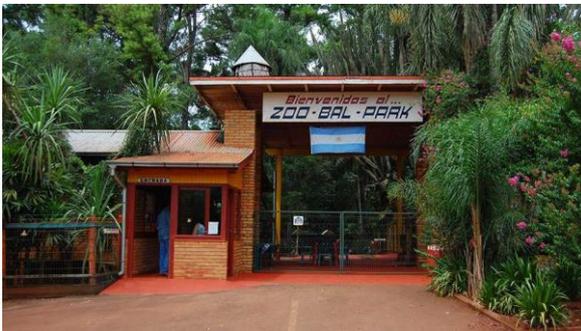
Rio Paraná

3° - La yerba mate, la ciudad cuenta con grandes extensiones de plantaciones y molinos para la posterior elaboración.



Entrada al Molino Yerba Mate Aguantadora

4° - La naturaleza estando representada por el Zoológico y el Acuario.



Zoológico



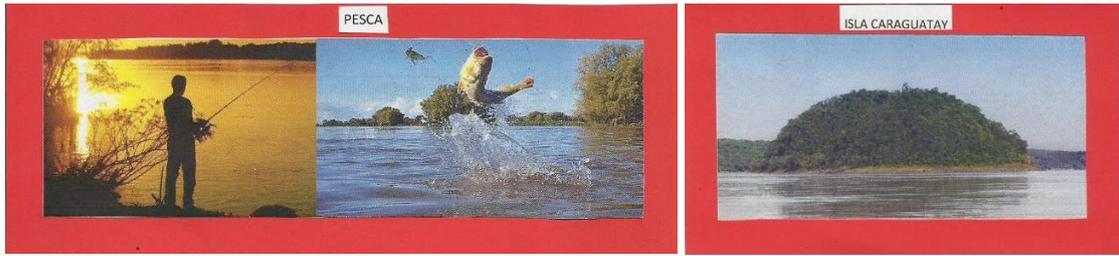
Acuario

3. **Ordenar Tarjetas:** (Esto ayuda a exponer los modelos mentales, su organización revela las prioridades o ideales que tienen de la ciudad)

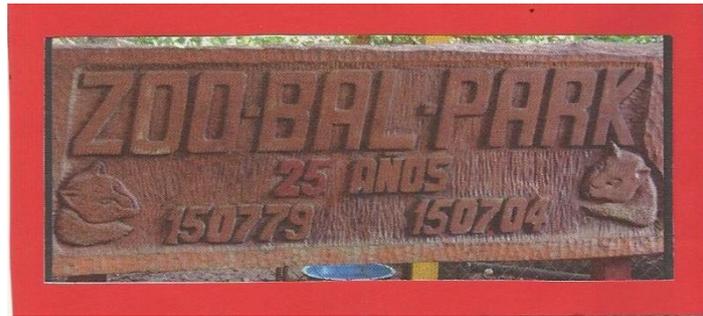
1° - La Orquídea-Flores, son la característica principal, potenciado por la fiesta y los Orquidiarios.



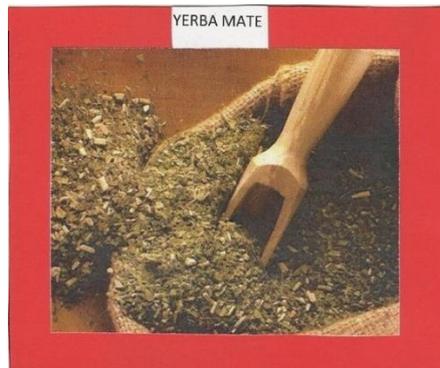
2° - La Pesca, el río y la isla caraguata-y, conforman uno de los símbolos que nos identifica.



3° - EL Zoológico el cual es reconocido a nivel provincial



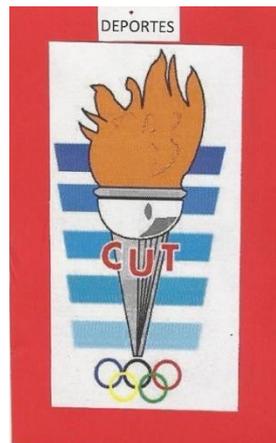
4° - La Yerba mate, su producción y elaboración local, como también su comercialización nacional e internacional.



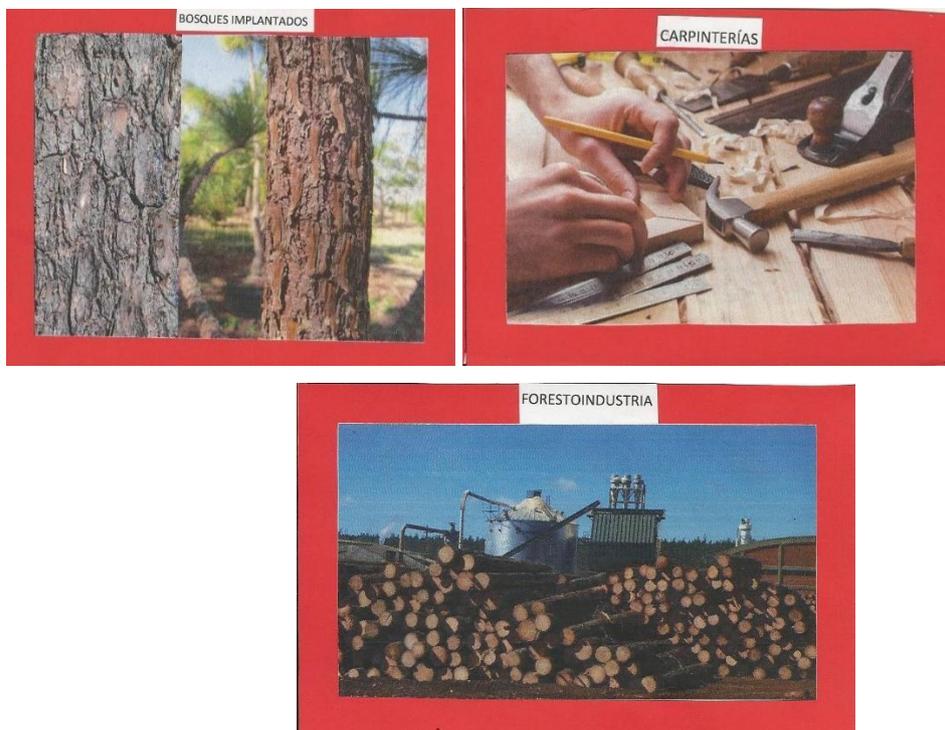
5° - El Laberinto y su reconocimiento provincial.



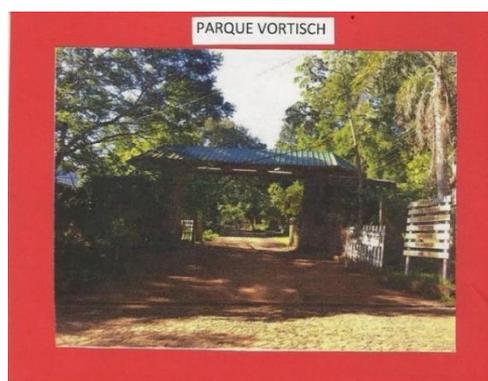
6° - Capital Provincial del deporte, donde se practican múltiples disciplinas.

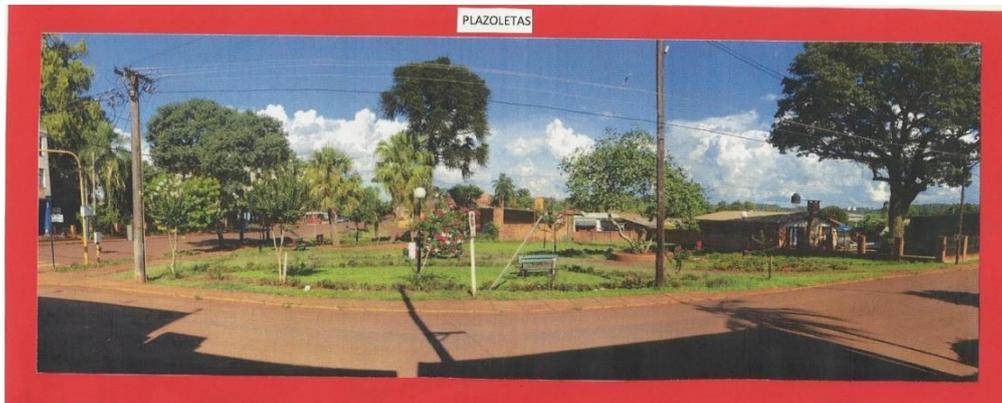


7° - La Foresto Industria, parte importante de económica, generando actividades paralelas como las carpinterías.

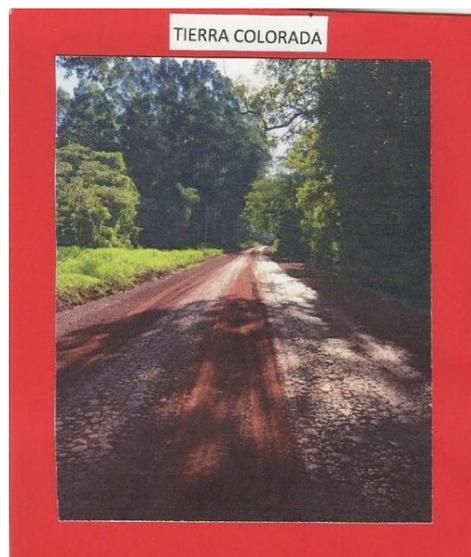


8° - Los espacios verdes de importancia en la zona, generando lugares recreativos a la sociedad.

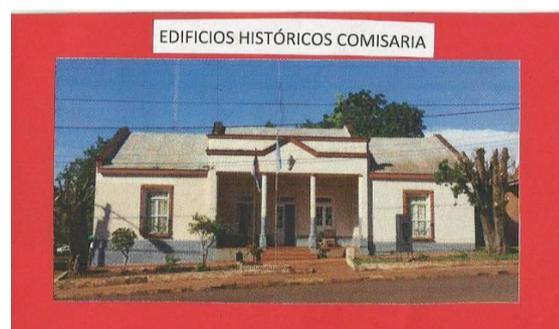




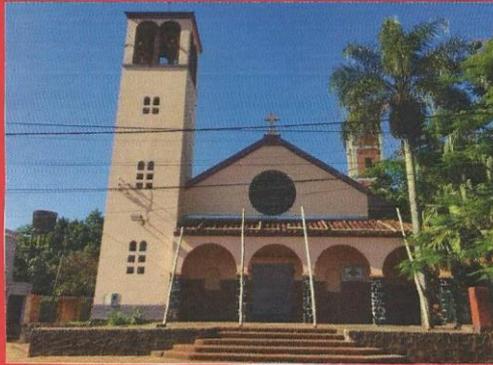
9° - La tierra colorada, paisaje característico de la provincia.



10° - La historia, el reconocimiento a los fundadores y primeros colonos inmigrantes, se ve reflejado en los museos y en los edificios históricos.

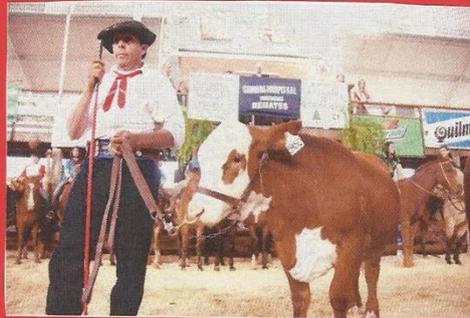


EDIFICIOS HISTÓRICOS IGLESIA CATÓLICA



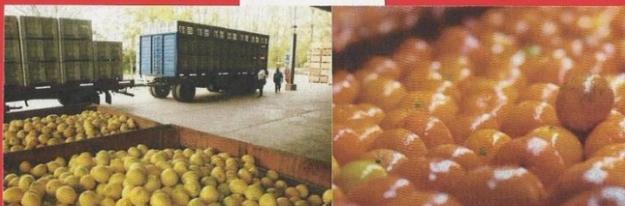
11° - La Fiesta Provincial de Ganadero y ternero, donde el evento ayuda a difundir una de las económicas y tradición local.

GANADERÍA



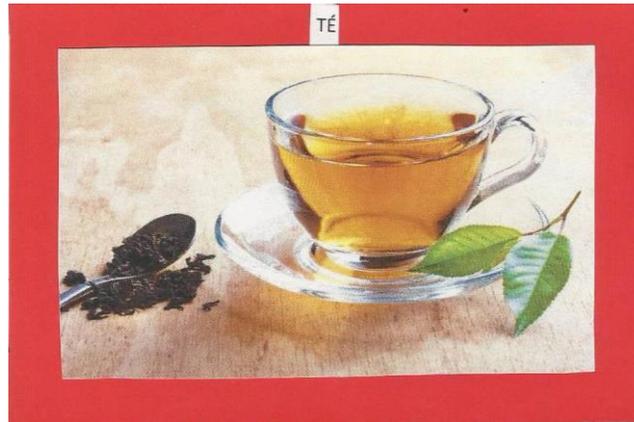
12° - La Industria Cítrica, Fécula de mandioca, y Té, producidas íntegramente en la localidad y exportadas al país

INDUSTRIA CÍTRICA



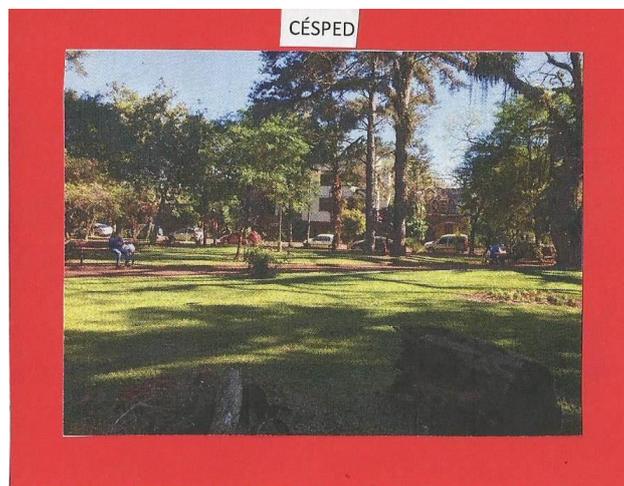
MANDIOCA Y DERIBADOS



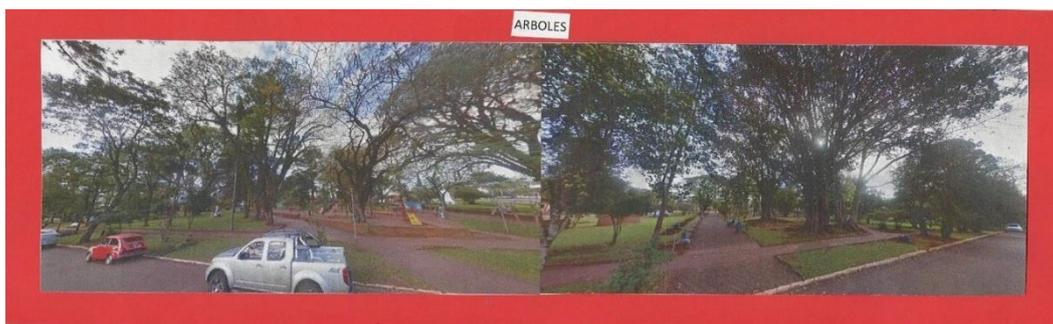


Plaza San Martin:

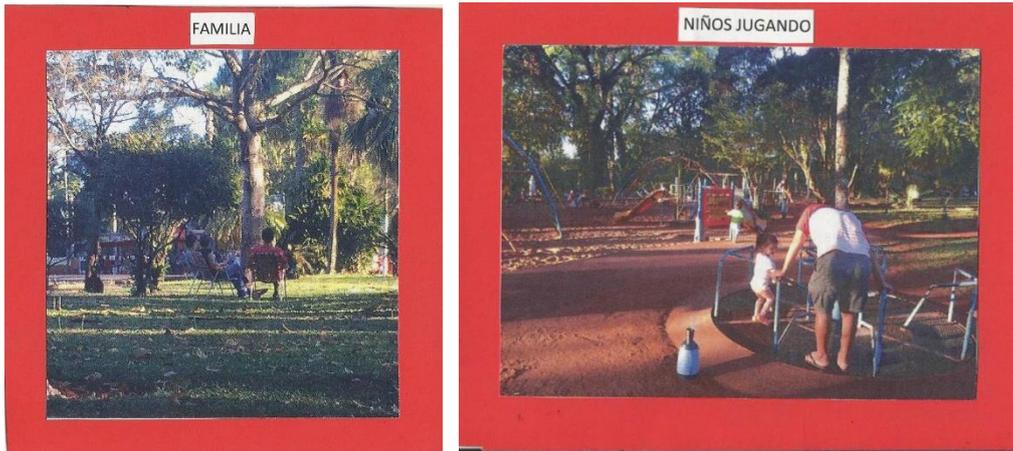
1° - Espacios amplios verdesos, grandes sectores con sombra.



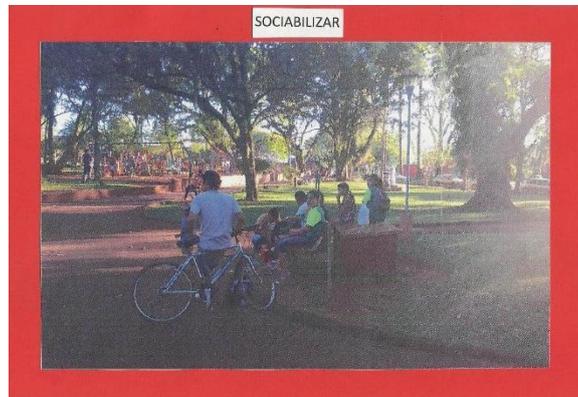
2° - Abundantes arboledas.



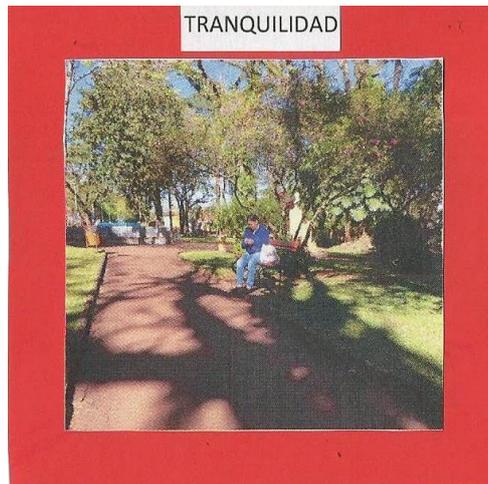
3° - La familia y los niños jugando, generando constante movimiento.



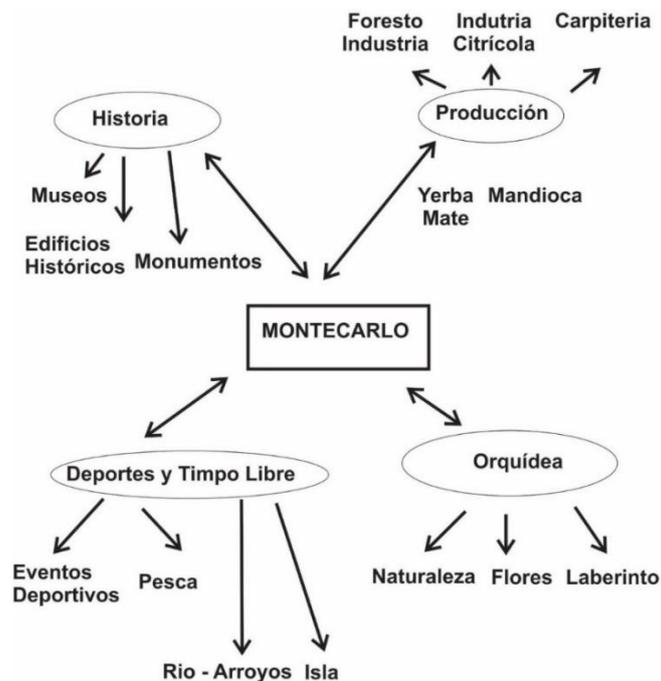
4° - Sociabilizar, generando diferentes ámbitos dependiendo el lugar elegido.



5° - Tranquilidad, la cual se da en los sectores menos transitados del lugar



4. **Paisaje Conceptual:** (Esto ayuda a comprender los modelos mentales con los casos relacionados al tema)



5. **Encuesta:** (Ayuda a obtener respuestas directas sobre temas variados y relacionados)

- **¿Cuáles piensa que son las Texturas de Montecarlo?** - Rugosa como el tronco de los árboles
- **¿Cuáles cree que son los colores de Montecarlo?** - El verde de sus montes nativos e implantados, el rojo de la tierra y multicolor de las flores.
- **¿Qué materialidad se asocia más a la ciudad?** - La madera, reflejada en la industria forestal, las carpinterías, las artesanías.
- **¿Que nos define de las demás ciudades?** Las Orquídeas, la fiesta de la Flor, la ganadería, la pesca y la isla.
- **¿Si Montecarlo fuera una persona como será esa persona?** - Medianamente Joven, de entre 35 a 45 años. Con gusto por la naturaleza, pasar tiempo en familia, dedicarle tiempo a la casa, y realizar diferentes actividades deportivas. Una persona muy familiar.
- **¿Que define a la plaza San Martín de las demás plazas principales de la provincia?** - El espacio natural, la tranquilidad y la abundante vegetación.

APRENDER

6. **Análisis de la tarea cognitiva:** (Sirve para entender las necesidades perceptuales informacionales y de atención de las personas en el lugar planteado)

Decisiones: Lugar donde ubicarse.

Reacciones: A los Agentes climáticas;

Personas (niños jugando cerca/vendedores ambulantes/ personas sin hogar);

Ruidos.

Acciones: Tomar mate/terere, sentarse, comer, comprar, jugar, vender, sacar fotos.

Entrevista N°4

Entrevistado: Andrés – 40 años

PREGUNTAR

- 1. 4 ¿Porqués?:** (Esto obliga a examinar y expresar las razones que fundamentan las respuestas)
 - **¿Cuál crees que es la Identidad de Montecarlo?** – Las Colectividades, principalmente Alemana y Paraguaya.
 - **¿Por qué crees eso?** – Les dieron las improntas a la mayoría de las instituciones, actividades culturales y sociales.
 - **¿Por qué la impronta?** – Los inmigrantes trajeron formas de organización que las volcaron a una naciente ciudad.
 - **¿Por qué la volcaron?** – Era lo único que conocían y lo aplicaron, no existía una estructura que los asesore.
 - **¿Por qué la aplicaron?** – Por una cuestión de necesidad y supervivencia.

- 2. Diario Audiovisual** (Esto ayuda a revelar los puntos de vista y patrones relacionados con la identidad)

1° - La vista desde el club de pesca hacia la isla caraguata-y, es lo que más representa a la ciudad. Ya que en esta se aprecia las principales características locales, el río, la isla, la pesca y la naturaleza.



Club de Pesca con vista a la Isla Caraguata-y

2° - Haciendo referencia a la historia y su origen agrícola.



1º Molino de Yerma Mate – Cooperativa Agrícola Mixta

3º - Símbolo local, que es reconocible no solo por los lugareños sino por la provincia ya que tiene vista a la Ruta Nacional y teniendo una gran visibilidad.



Cartel de Entrada a la Ciudad

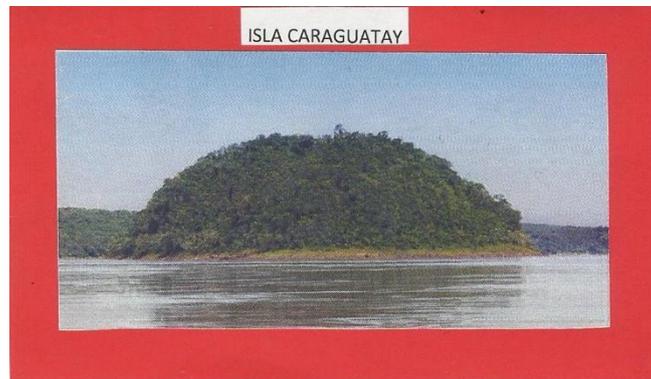
4º - La primera iglesia y símbolo de la historia y orígenes inmigrantes, que gracias a su ubicación entre el acceso al parque vortisch y el camino que lleva al río, lo hacen reconocible por toda la ciudad y los turistas.



Iglesia Luterana

3. **Ordenar Tarjetas** (Esto ayuda a exponer los modelos mentales, su organización revela las prioridades o ideales que tienen de la ciudad)

1° - La isla, el mayor símbolo de la ciudad.



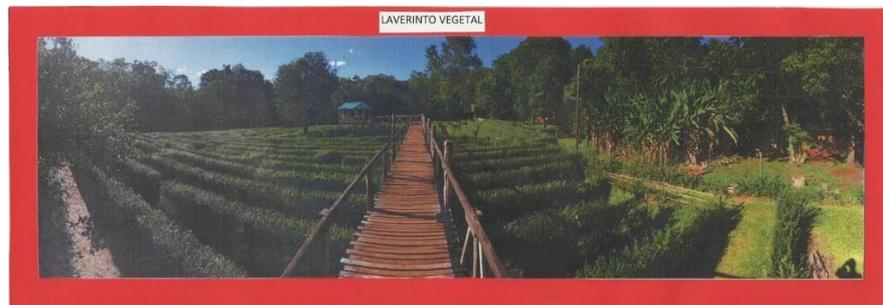
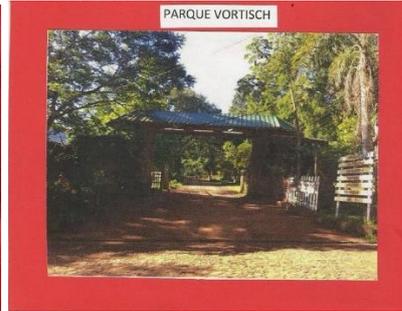
2° - Primer galpón de acopio de yerba mate como parte de la historia local y atractivo turístico.



3° - La primera luterana iglesia, parte de la historia construida por los primeros inmigrantes.



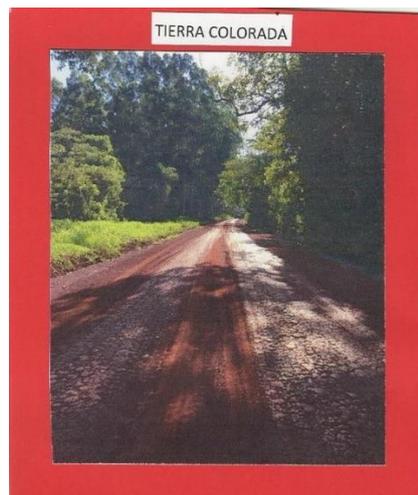
4° - La fiesta Nacional de la Orquídea, que envuelve al parque, el laberinto, lo relacionado a la orquídea y las flores.



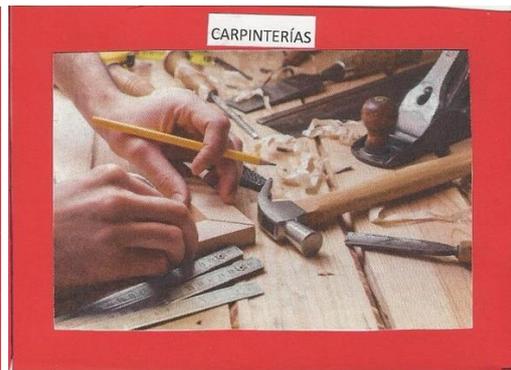
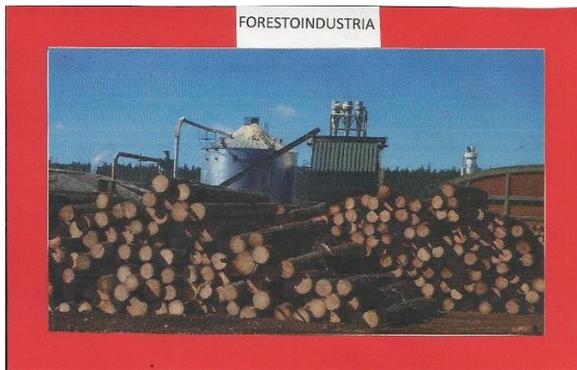
5° - La pesca como actividad deportiva, económica y de recreación.



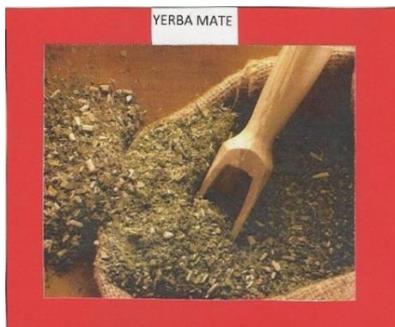
6° - La tierra colorada, algo que caracteriza a toda la provincia.



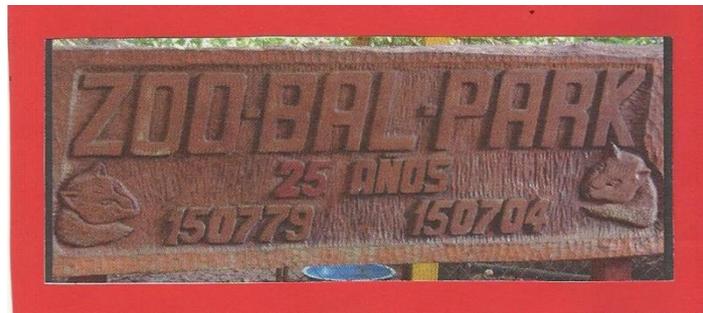
7° - La foresto industria, actividad económica de enorme importancia.



8° - La yerba mate representada por la Marca local Aguantadora, como un producto embajadora de la ciudad en todo el país.



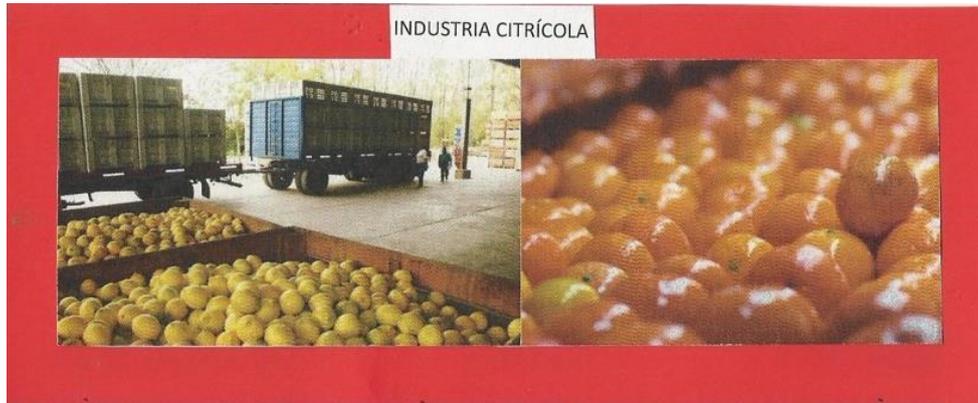
9° - El zoológico, que da reconocimiento y presencia a la ciudad a nivel provincial.



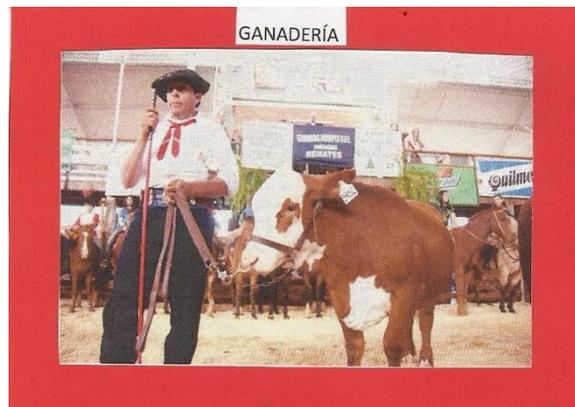
10° - La fiesta del deporte conocida en toda la provincia y ser capital provincial del deporte.



11° - La industria cítrica que antiguamente ha representado a la ciudad, con una fuerte industria y mucha exportación.

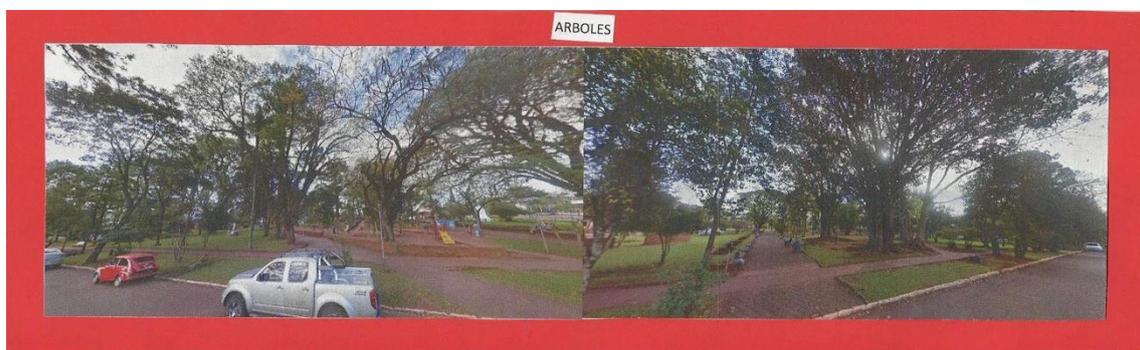


12° - La fiesta del ganadero y la fiesta del ternero que atrae un número importante de visitantes haciendo parte del reconocimiento local.

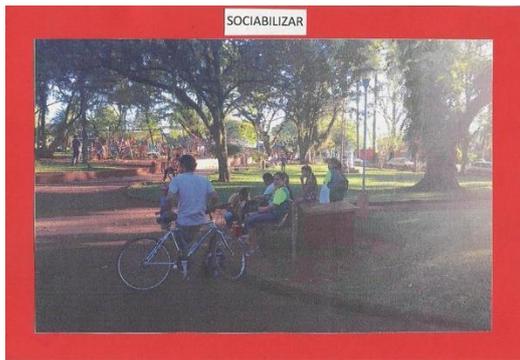


Plaza San Martín:

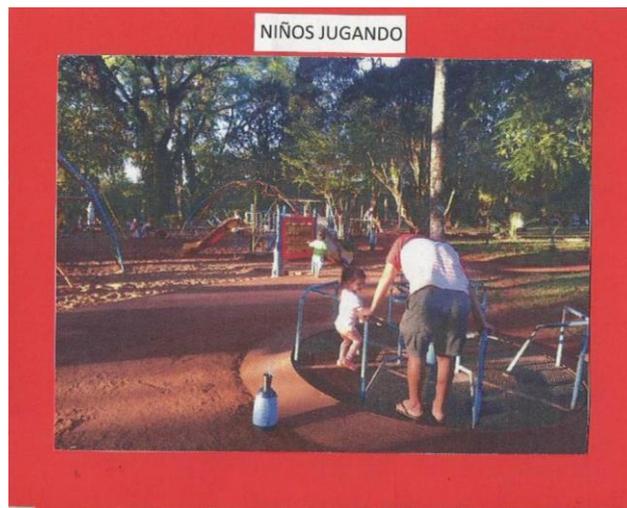
1° - La reserva de arboledas y la vegetación, lo que más te llama la atención a primera vista.



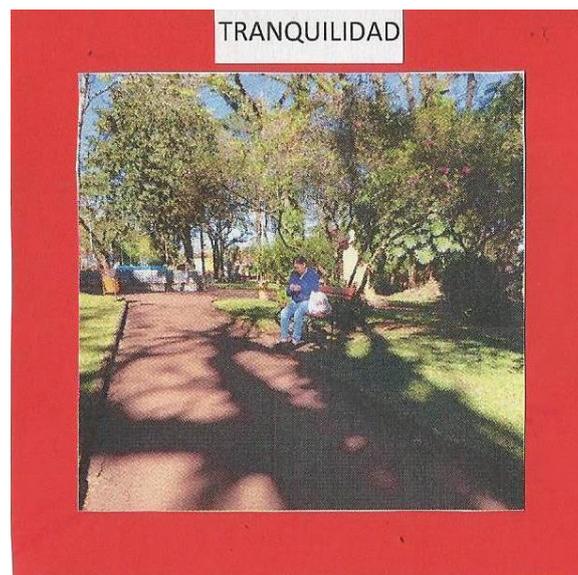
2° - Es una plaza muy utilizada y su ambiente natural invita a visitarla.



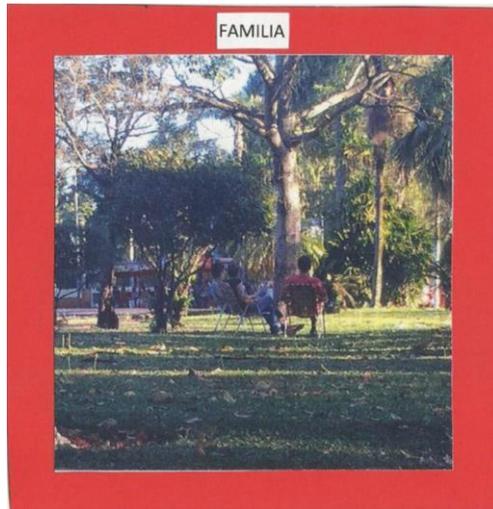
3° - Niños jugando, y la gran actividad gracias a las 3 escuelas en cercanías.



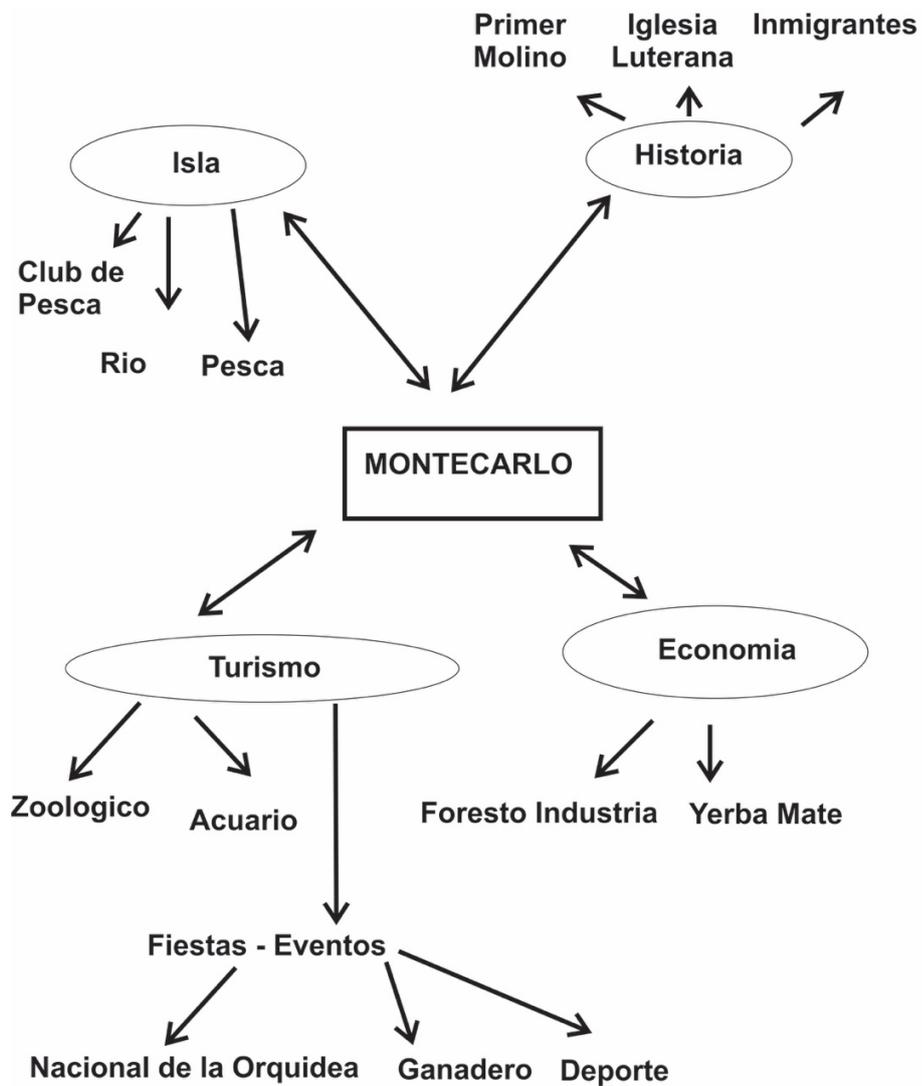
4° - Dependiendo el día y la zona, el lugar es tranquilo pudiéndose realizar actividades individuales.



5° - Las numerosas familias que acompañan a sus hijos, visitan la plaza o la utilizan como lugar de descanso.



4. **Paisaje Conceptual** (Esto ayuda a comprender los modelos mentales con los casos relacionados al tema)



5. **Cuestionarios** (Ayuda a obtener respuestas directas sobre temas variados y relacionados)

- **¿Cuáles son las Texturas de Montecarlo?:** Suave de la naturaleza y liso de la tierra.
- **¿Cuáles son los colores de Montecarlo?:** Naranja y celeste.
- **¿Qué materialidad se asocia a la ciudad? :** Madera y hormigón.
- **¿Que nos define de las demás ciudades?:** El rio, el orden y la limpieza.
- **¿Si Montecarlo fuera una persona como será esa persona? -** Hombre mayor, ordenado, limpio y sobrio.
- **¿Que define a la plaza San Martín de las demás plazas principales de la provincia?:** Espacios verdosos amplios, limpio y ordenado.

APRENDER

6. **Análisis de la tarea cognitiva** (Sirve para entender las necesidades perceptuales informacionales y de atención de las personas en el lugar planteado)

- **Decisiones:** Lugar donde sentarse; dependerá de que acción realizaré.
- **Reacciones:** A los comerciantes, a las personas del lugar, al tránsito.
- **Acciones:** Tomar mate.

Entrevista N°5

Entrevistado: Sebastián – 30 años

PREGUNTAR

1. **4 ¿Porqués?:** (Esto obliga a examinar y expresar las razones que fundamentan las respuestas)

- **¿Cuál crees que es la Identidad de Montecarlo?** – La Yerba Mate, la Industria y el Turismo.
- **¿Por qué crees eso?** – La ciudad se origina a través del trabajo agrícola, puntualmente la yerbatera y la foresto industria y posteriormente el turismo con la fiesta de la Orquídea.
- **¿Por qué crees eso?** – Las riquezas del suelo y gracias a la capacidad técnica de los inmigrantes de trabajar la tierra.
- **¿Por qué crees que se dio así?** – Debido a las riquezas propias de la provincia, su ubicación geográfica con países limítrofes, favoreciendo el ingreso de inmigrantes.
- **¿Por qué los inmigrantes ocuparon este lugar de Importancia para la Ciudad?** – Con ellos y su interacción con los criollos se produjo este intercambio de culturas y técnicas de trabajo que han podido asentarse.

2. **Diario Audiovisual:** (Esto ayuda a revelar los puntos de vista y patrones relacionados con la identidad)

1° - El Pescado es uno de los símbolos de la ciudad, haciendo hace referencia a la Capital Provincial de la Pesca de Eldorado.



Cartel Bienvenida a la Ciudad

2° - El Club de pesca y la Isla Caraguata-y, conforman parte del turismo.



Club de Pesca



Isla Caraguata-y, vista desde el Club de Pesca

3° - Las primeras edificaciones parte de la historia.



1° Galpón Cooperativa Agrícola

4° - El acuario, atractivos turísticos recientes, revalorizando el Río Paraná y el pescado.



5° - El Laberinto Vegetal, reconocido en toda la provincia.



Laberinto Vegetal

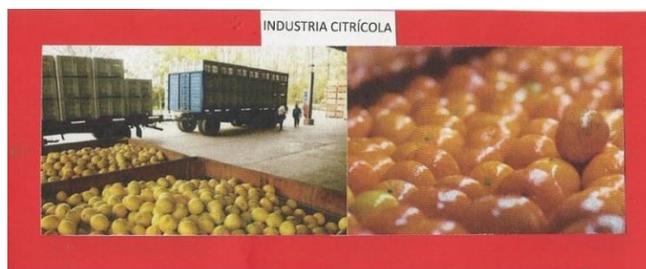
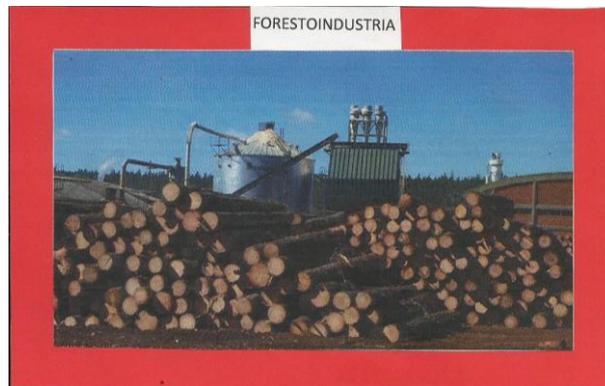
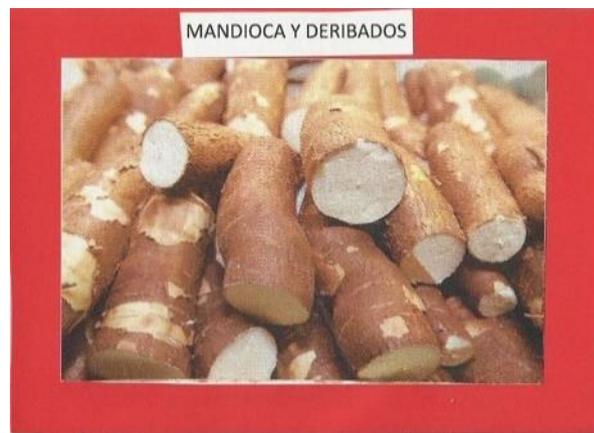
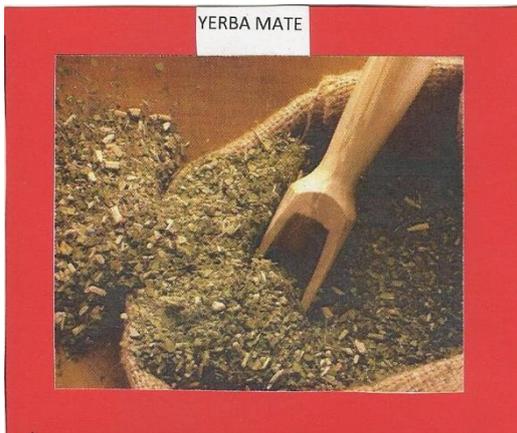
6° - El Museo del Agricultor, recordando los orígenes locales.



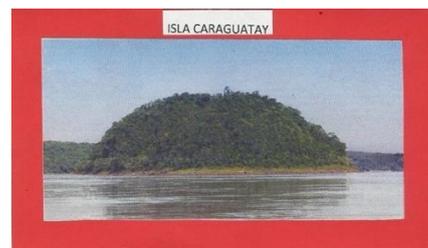
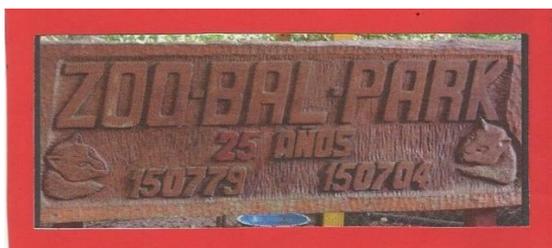
Museo del Agricultor – Cooperativa Agrícola Mixta

3. **Ordenar Tarjetas:** (Esto ayuda a exponer los modelos mentales, su organización revela las prioridades o ideales que tienen de la ciudad)

1° - El trabajo agrícola mediante, la Yerba mate, la Mandioca y sus derivados, la foresto industria, la industria citrícola ayudad en la construcción de la localidad.



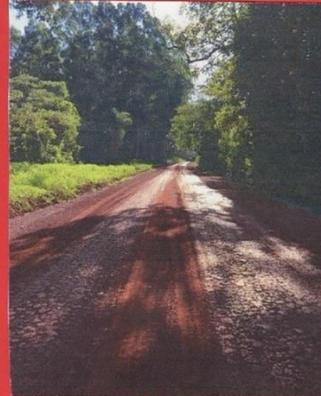
2° - La Industria del turismo, el zoológico, la isla, la pesca, la fiesta nacional de la orquídea y provincial de la flor, la tierra colorada y la naturaleza y el laberinto vegetal hacen conocidos a la ciudad y son referentes.



PESCA



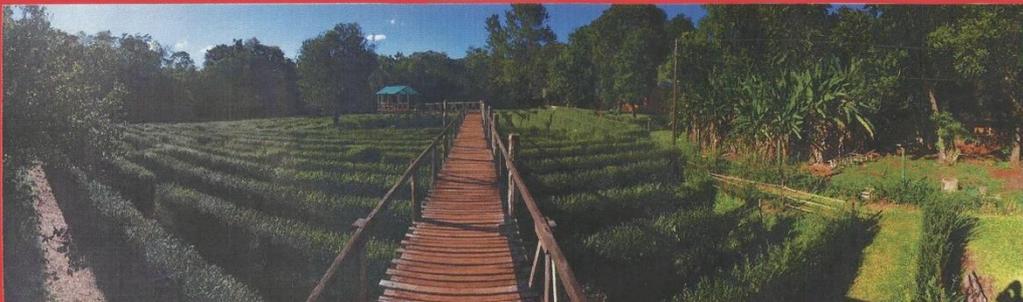
TIERRA COLORADA



ORQUIDEAS-FLORES

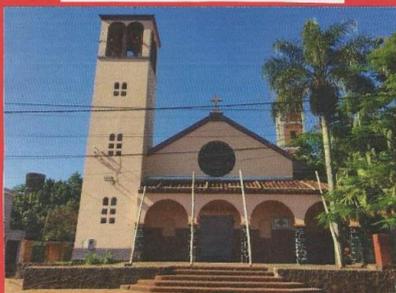


LAVERINTO VEGETAL



3° - La Histórica, reflejada en sus pocos edificios, la primera iglesia católica, la Iglesia luterana, las chacras de los primeros inmigrantes y los museos. Como así también el parque que si bien no es tan antiguo ya forma parte de la historia local.

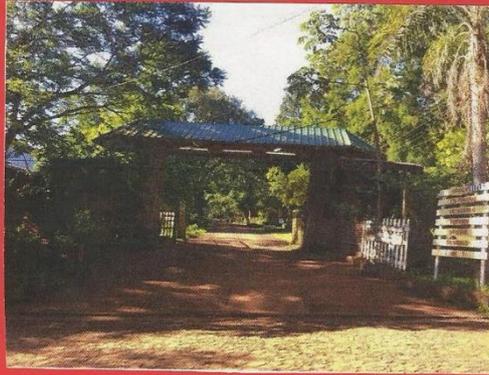
EDIFICIOS HISTÓRICOS IGLESIA CATÓLICA



EDIFICIOS HISTÓRICOS COMISARIA



PARQUE VORTISCH



4° - La fiesta del ganadero y del ternero y el deporte, están teniendo en los últimos años un fuerte reconocimiento y asociación con la ciudad.

DEPORTES

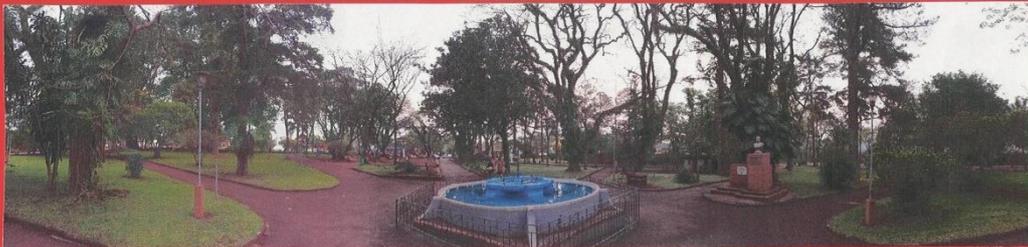


GANADERÍA



5° - Las Zonas verdes, con sus arboledas, flores y grandes espacios verdes, y los recorridos ecoturísticos por las chacras.

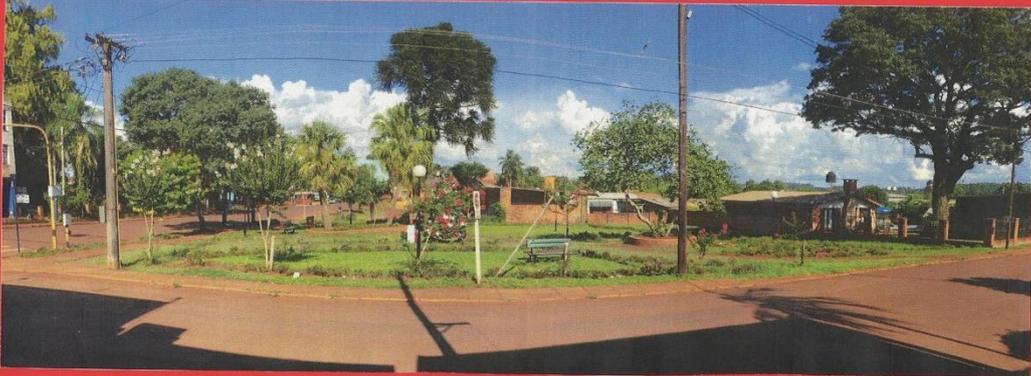
PLAZA SAN MARTIN



ESPACIOS VERDES



PLAZOLETAS



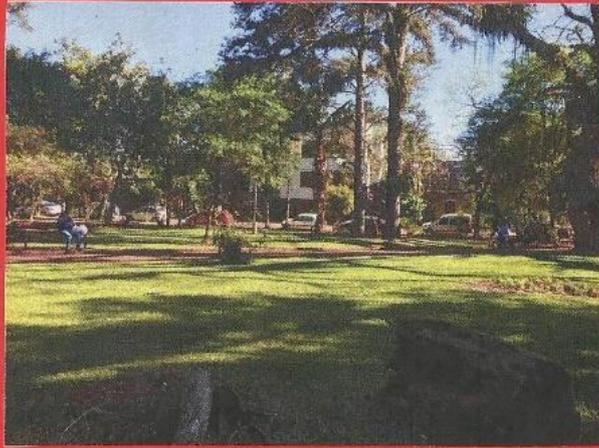
Plaza San Martin:

1° - Lo verde la predominancia de arboledas y el pasto, grandes espacios y el Mástil, símbolo de los actos que se realizan durante el año.

ARBOLES

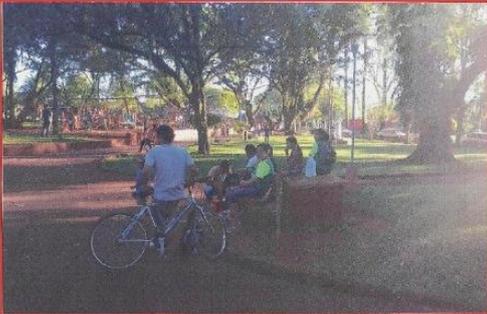


CÉSPED

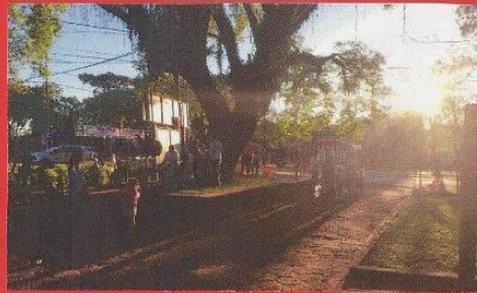


2º - Sectores y ambientes tranquilos, permitiendo el descanso, la sociabilización y pasar tiempo con amigos y familia.

SOCIABILIZAR



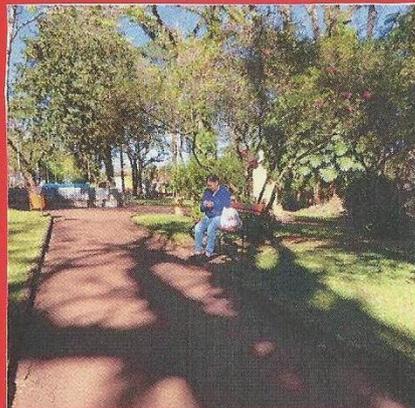
PASAR EL TIEMPO



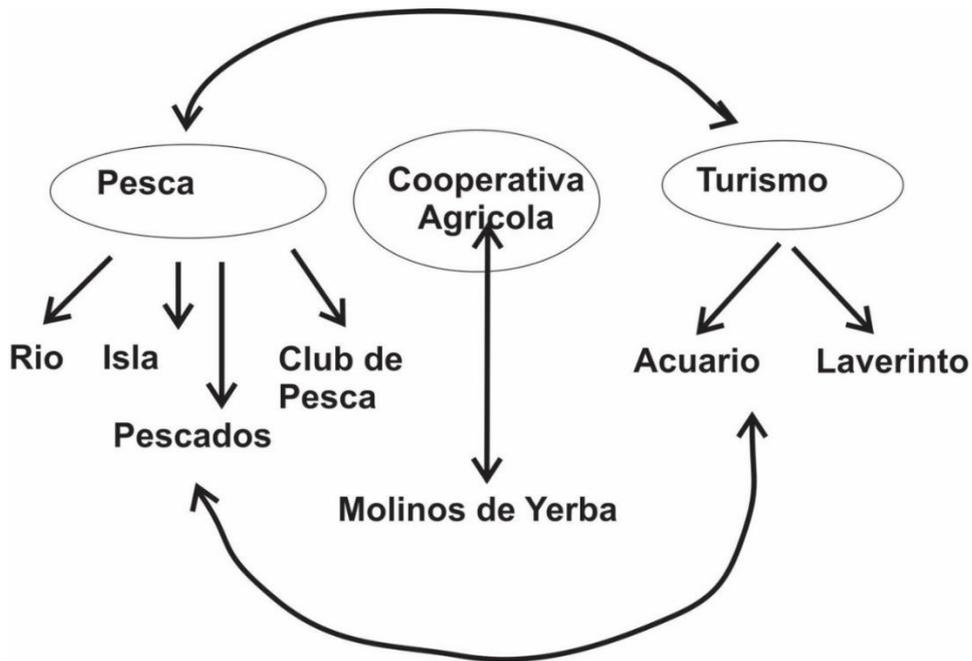
FAMILIA



TRANQUILIDAD



4. Paisaje Conceptual



5. Encuesta: (Ayuda a obtener respuestas directas sobre temas variados y relacionados)

- **¿Cuáles son las Texturas de Montecarlo?** - Los caminos de la tierra colorada, lo liso de estos cuando están secos, la cual va generando una textura quebradiza. Brilloso, liso y con rajaduras.
- **¿Cuáles son los colores de Montecarlo?** - Predominancia del verde, seguido del rojo y el celeste. El verde de la abundante naturaleza, el rojo de la tierra y el celeste representa el río y el cielo.
- **¿Qué materialidad se asocia a la ciudad?** - La Madera, por las plantaciones y la industria forestal.
- **¿Que nos define de las demás ciudades?** - La limpieza, el orden y el aire puro.
- **¿Si Montecarlo fuera una persona como sería?** - Integra, fiel, recta, costándole el cambio, apegado a sus tradiciones, tradicionalista, mayor de edad.
- **¿Que define a la plaza San Martín de las demás plazas principales de la provincia?** - El verde, la variedad de árboles y el espacio amplio.

APRENDER

6. **Análisis de la tarea cognitiva:** (Sirve para entender las necesidades perceptuales informacionales y de atención de las personas en el lugar planteado)

Decisiones: Espacio donde sentarse; lugar por donde caminar; que Juegos usar.

Reacciones: A las actividades de otras personas; el clima; el ruido.

Acciones: Tomar terere/mate; jugar; leer.

Entrevista N°6

Entrevistado: Jorge – 55 años

PREGUNTAR

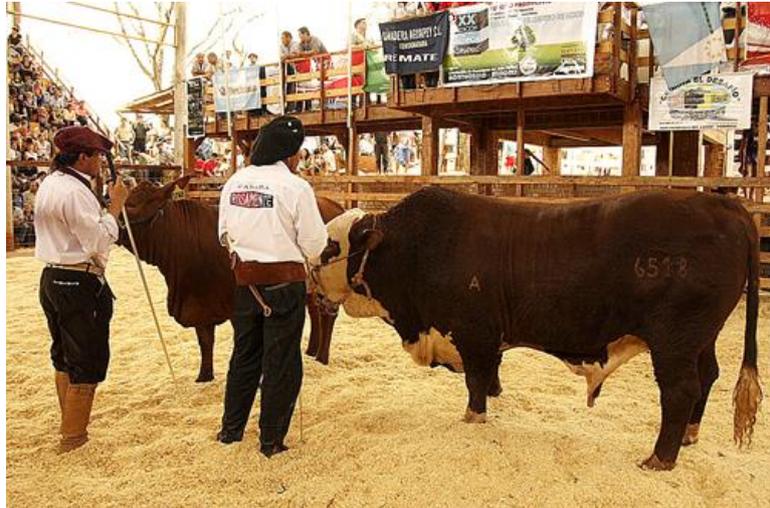
1. **4 ¿Porqués?** (Esto obliga a examinar y expresar las razones que fundamentan las respuestas)
 - **¿Cuál crees que es la Identidad de Montecarlo?** - La Naturaleza, las flores en general y las Orquídeas en Particular.
 - **¿Por qué crees eso?** - “Montecarlo, en el Centro del Paraíso”, es el slogan local, se encuentra en el centro de la selva Misionera, y está rodeada de naturaleza.
 - **¿Por qué pasa eso?** – La promoción que se le da y por la fiesta Provincial de la flor y Nacional de la Orquídea, además la bandera municipal, tiene en su diseño una orquídea en el centro de la escena y el fondo es de representa los colores naturales.
 - **¿Por qué tiene tanta promoción?** – Es el principal atractivo turístico.
 - **¿Por qué es el principal?** – Por los abundantes orquidiarios locales, las múltiples especies de flores en la región y la importancia que le dio la comunidad.

2. **Diario Audiovisual** (Esto ayuda a revelar los puntos de vista y patrones relacionados con la identidad)

Las impresiones son en la Orquídea, el Ganado y el río Paraná. Estos tres puntos representan la identidad, y la hacen características. El Ganado y el río es parte integral de la provincia, la Fiesta del Ganadero, fortalece esta característica local, de igual manera, la Isla y ser capital de la Pesca, ha revalorizado el río.



Orquídea – Orquidiario Rita Francke



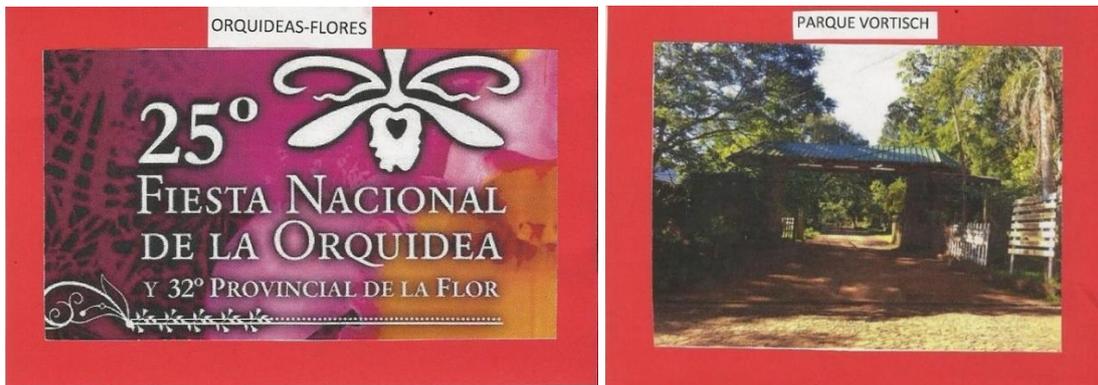
Fiesta Provincial del Ganadero y del Ternero



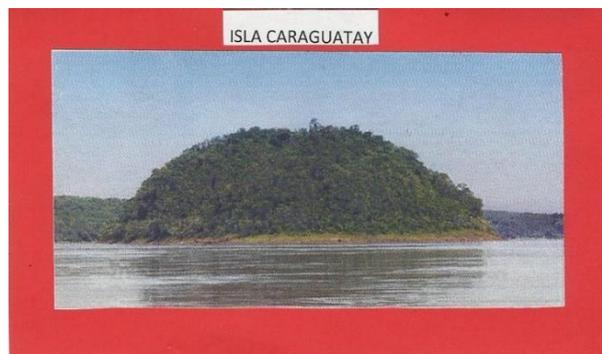
Rio Paraná – Isla Caraguata-y

3. **Ordenar Tarjetas** (Esto ayuda a exponer los modelos mentales, su organización revela las prioridades o ideales que tienen de la ciudad)

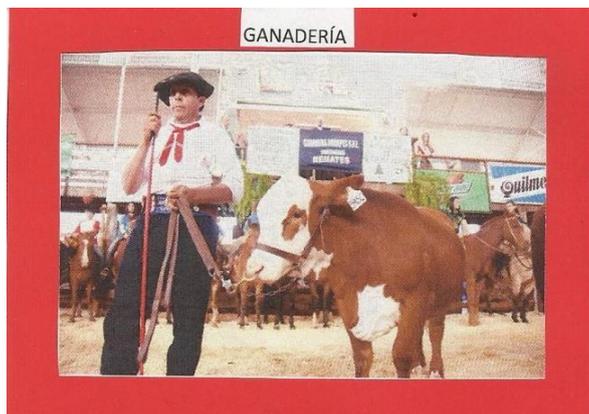
1° - La Fiesta Nacional de la Orquídea y Provincial de la Flor, es un evento cultural y turístico que identifica la ciudad a nivel nacional e internacional.



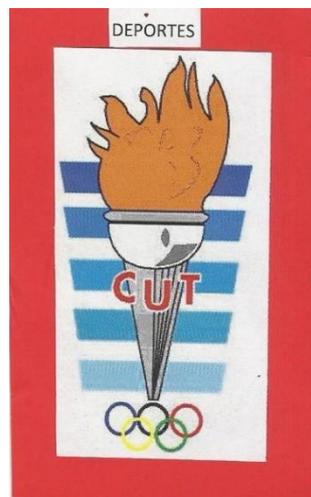
2° - La isla Caraguata-y, está en el centro del río Paraná, punto turístico, es muy utilizada en los gráficos de productos comerciales para identificar a la localidad.



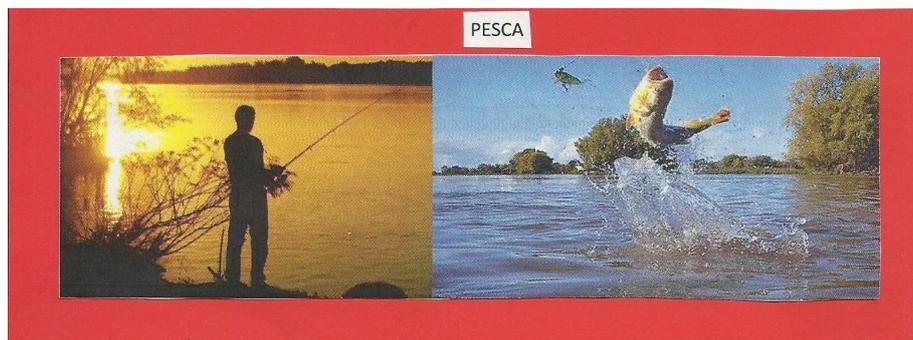
3° - La Fiesta del Provincial Ganadero, y la Fiesta Provincial del Ternero, es una zona importante de producción vacuna.



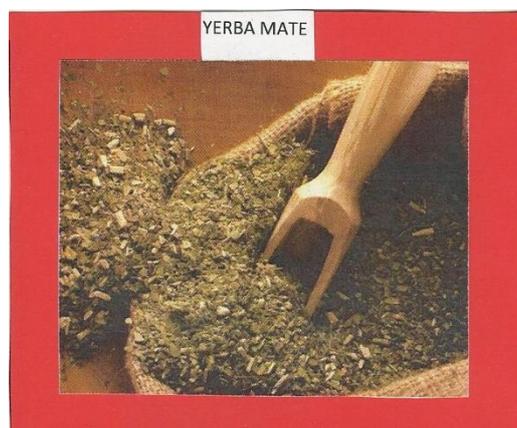
4° - El deporte es un acontecimiento muy representativo, declara Capital Provincial del Deporte.



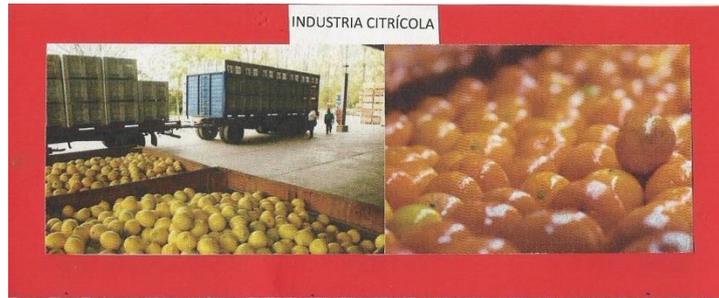
5° - La pesca, evento deportivo y social de importancia hasta ser convertida en capital provincial de la pesca.



6° - La Yerba mate característico de toda la provincia.



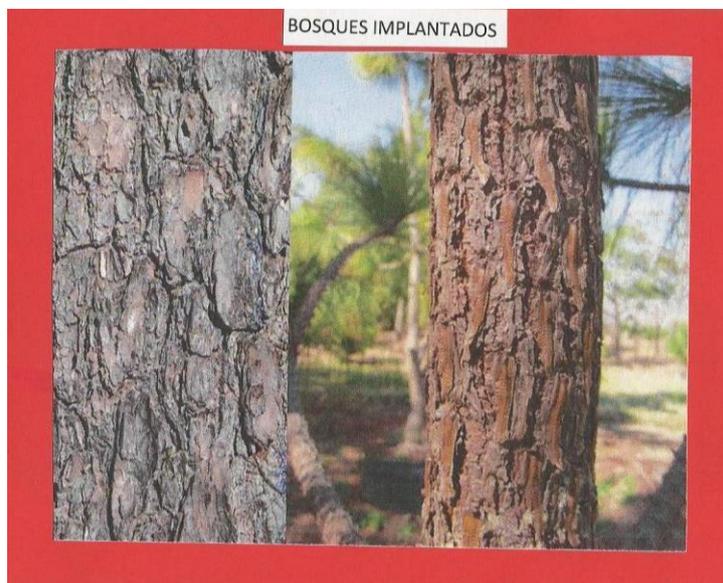
7° - La industria citrícola, producción de jugos que se comercializa en toda la región.

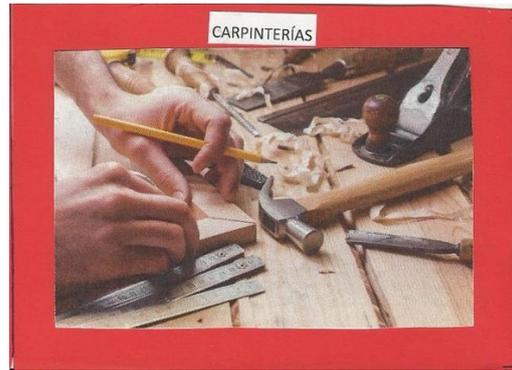


8° - El laberinto vegetal, reconocido y visitado por los lugareños y por turistas.



9° - Producción de bosques implantados por la industria maderera y papelera de la zona esto a su vez genera la producción de trabajo de las carpinterías.

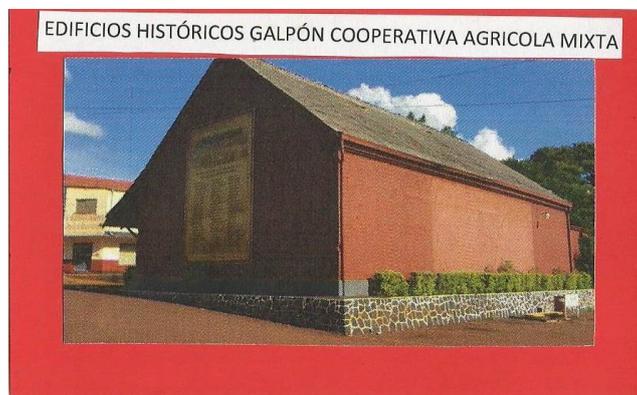




10° - El Zoológico, con más de 30 años es una referencia a la ciudad.



11° - Los edificios históricos y su representación a la historia y orígenes.



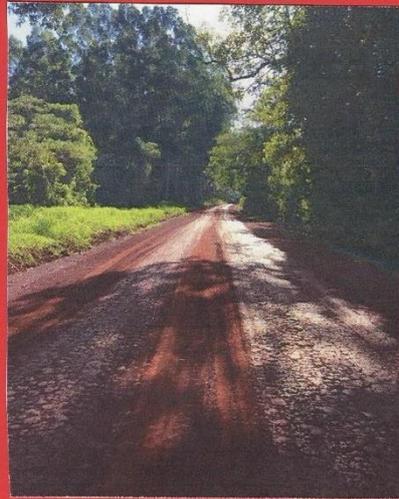
12° - La mandioca y el almidón de mandioca, reconocidas de la ciudad por su calidad.

MANDIOCA Y DERIBADOS



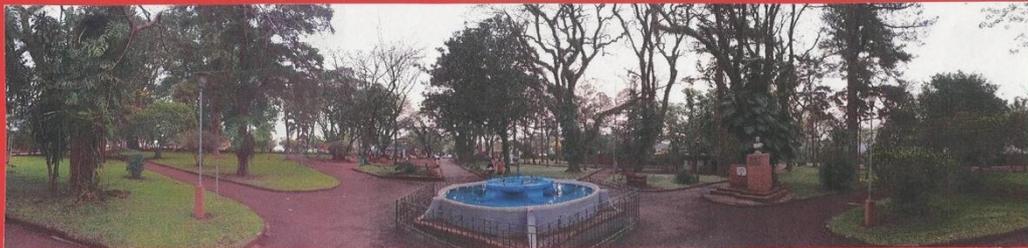
13° - La tierra colorada características de la zona.

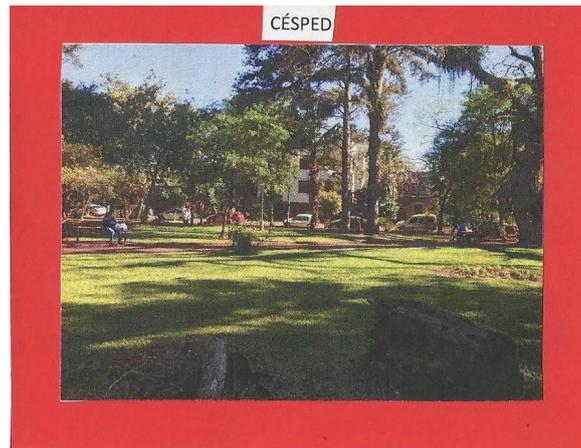
TIERRA COLORADA



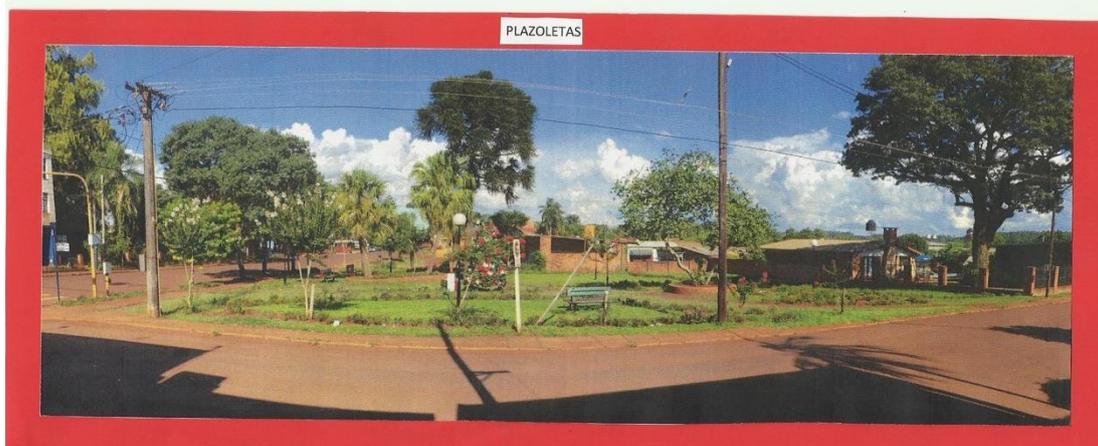
14° - La plaza San Martín, lugar de esparcimiento, con abundante vegetación y mucho pasto.

PLAZA SAN MARTIN



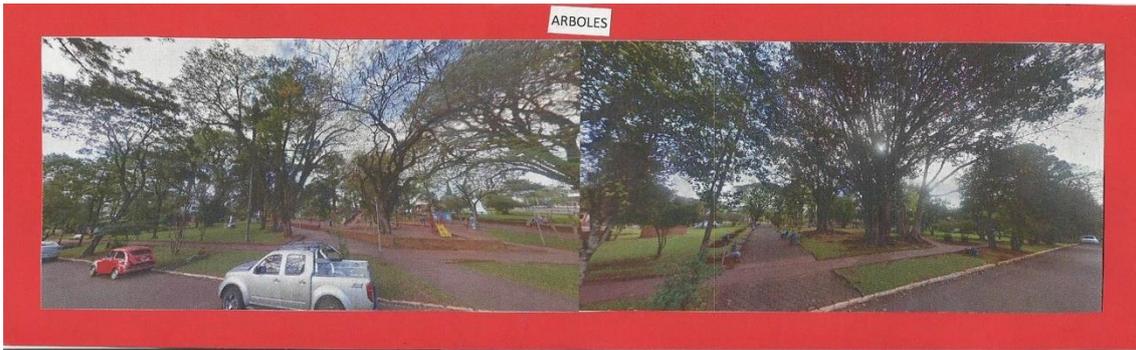


15° - Los espacios verdes, las numerosas plazoletas haciendo alusión a los colonos inmigrantes de diferentes lugares que poblaron la zona

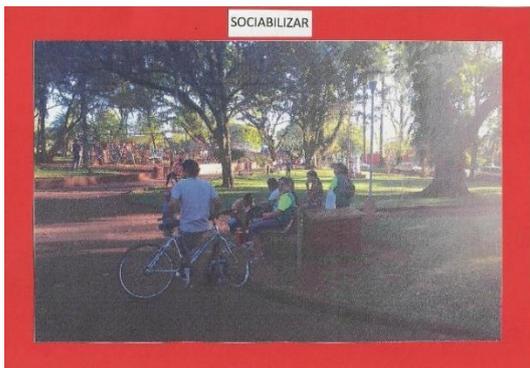


Plaza San Martín:

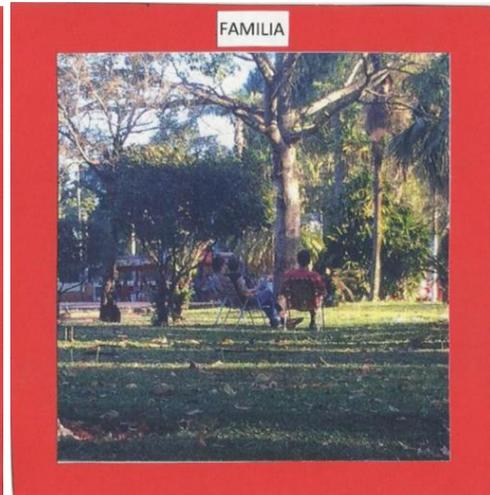
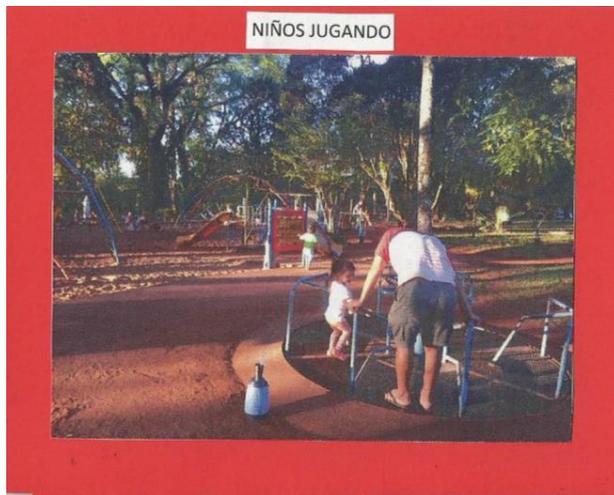
1° - Su abundante vegetación y árboles antiguos, estos es lo que la hace atractiva a la plaza.



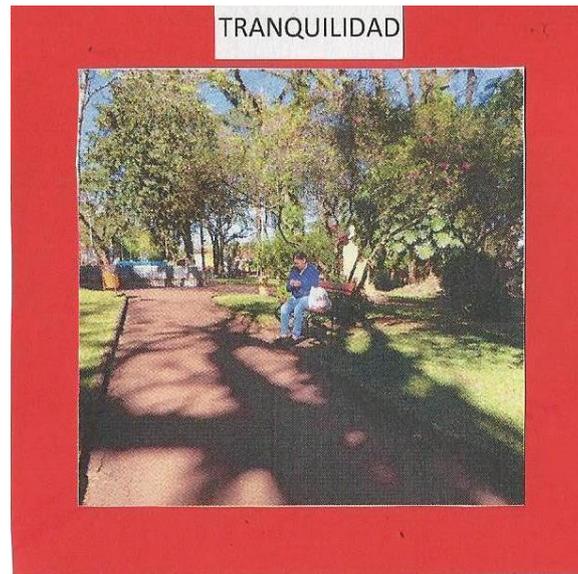
2° - Lugar de esparcimiento para socializar.



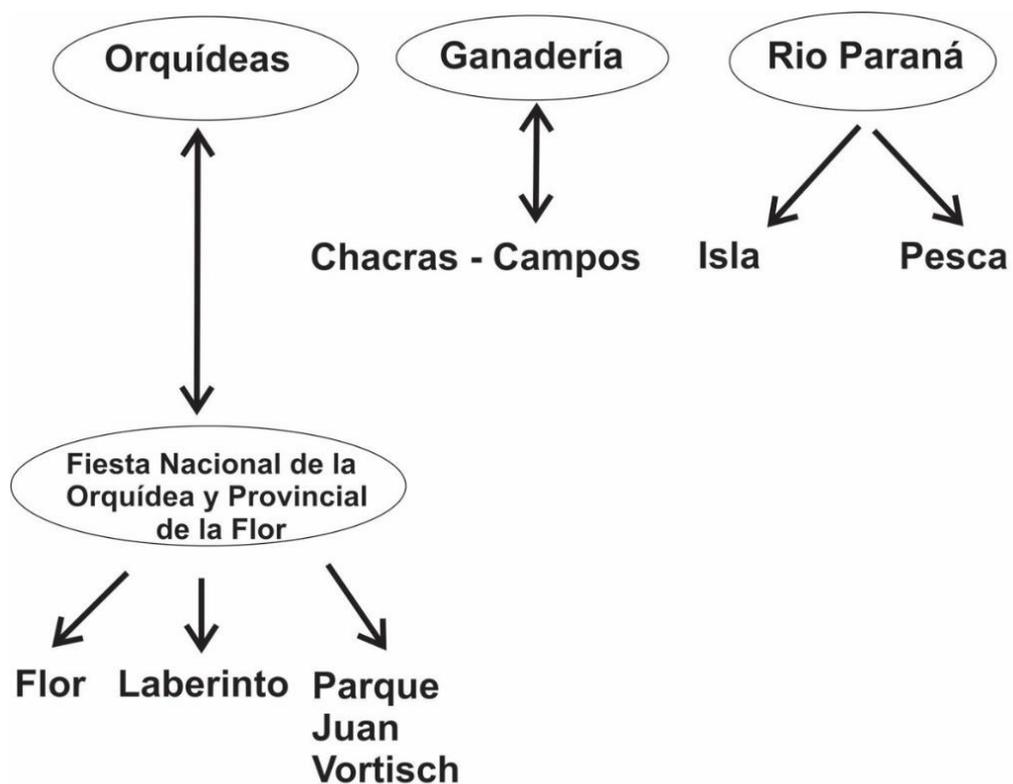
3° - Los juegos, un espacio para las familias que pasan mucho tiempo en el lugar.



4° - En algunos lugares siempre se encuentra un espacio de tranquilidad que se aprovecha para actividades individuales.



4. **Paisaje Conceptual** (Esto ayuda a comprender los modelos mentales con los casos relacionados al tema)



5. **Cuestionarios** (Ayuda a obtener respuestas directas sobre temas variados y relacionados)

- **¿Cuáles son las Texturas de Montecarlo?** - Las vetas de la madera, por el pino, la foresto industria, las carpinterías. Abundantes en la zona, y en la Provincia en general.

- **¿Cuáles son los colores de Montecarlo?** - El Azul y verde. Verde por lo natural, la selva misionera, y el azul del cielo.
- **¿Qué materialidad se asocia a la ciudad?** - La Madera.
- **¿Qué nos define de las demás ciudades?** - La Fiesta Nacional de la Orquídea, como así también las flores.
- **¿Si Montecarlo fuera una persona como será esa persona?** - Conservadora, formal, ortodoxa, mayor de edad. Amante de la naturaleza, de las flores. Cuida y protege sus raíces, sus orígenes y orgulloso de ello. cerrada, muy poco abierta a la diversidad.
- **¿Que define a la plaza San Martín de las demás plazas principales de la provincia?** - La abundante vegetación y las diagonales de sus senderos generando un recorrido total por el lugar.
-

APRENDER

6. **Análisis de la tarea cognitiva** (Sirve para entender las necesidades perceptuales informacionales y de atención de las personas en el lugar planteado)
 - **Decisiones:** Lugar donde sentarse; esto dependerán de que se vaya a hacer.
 - **Reacciones:** Los agentes climáticos; las emociones que transmite el lugar; la tranquilidad que pueda o no haber en donde me senté; a la gente que circula; los chicos que juegan.
 - **Acciones:** Tomar mate, leer, charlar, relajarse, pensar, descansar.

Entrevista N°7

Entrevistada: Liliana – 52 años

PREGUNTAR

1. **4 ¿Porqués?:** (Esto obliga a examinar y expresar las razones que fundamentan las respuestas)
 - **¿Cuál crees es Identidad de Montecarlo?** – Los inmigrantes, principalmente alemanes y paraguayos. Un encuentro de culturas que dio origen a la Ciudad.
 - **¿Por qué crees eso?** – Son culturas contrapuestas que conviven en un mismo espacio geográfico, manteniendo sus identidades.
 - **¿Por qué paso eso?** – Cada cultura hace prevalecer lo propio y cuida sus tradiciones.
 - **¿Por qué no se logra el vínculo?** - La cultura alemana es la cultura dominante, debido a sus bienes y situación socioeconómica-
 - **¿Por qué?** - Debido a los recursos, materiales, intelectuales y laborales. Una cultura trabajadora que le cuesta la unión con culturas distintas.

2. **Diario Audiovisual:** (Esto ayuda a revelar los puntos de vista y patrones relacionados con la identidad)

1° - La orquídea y la comunidad de Orquideofilos, conforman la identidad principal, siendo una fuente importante de trabajo.



2° - El pescado, representando la capital provincial de la pesca.



3° - La madera, las abundantes plantaciones de pino y eucalipto, conforman la foresto industria y carpinterías.



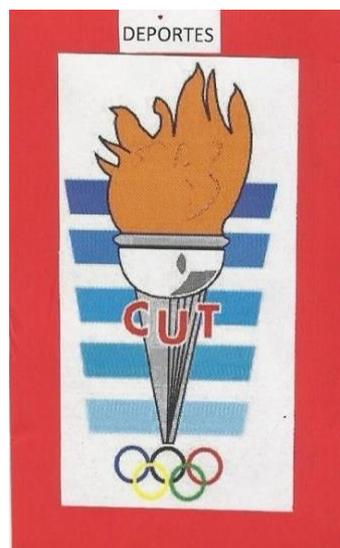
4° - La fuerte producción del sector ganadero y la fiesta del ternero.



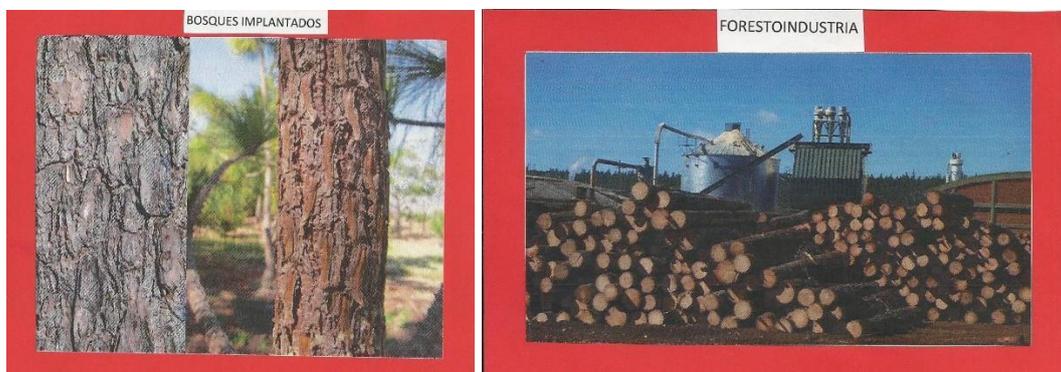
Fiesta Provincial del Ganadero y del Ternero

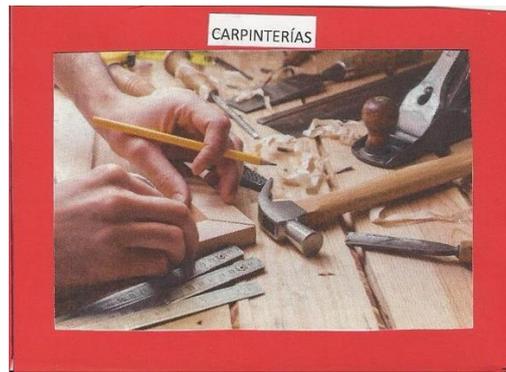
3. **Ordenar Tarjetas:** (Esto ayuda a exponer los modelos mentales, su organización revela las prioridades o ideales que tienen de la ciudad)

1° - La Fiesta de la Orquídea, lo tradicional, lo más representativo de la ciudad. Y recientemente nombrada Capital Provincial del Deporte, forjando una nueva identidad de ciudad.

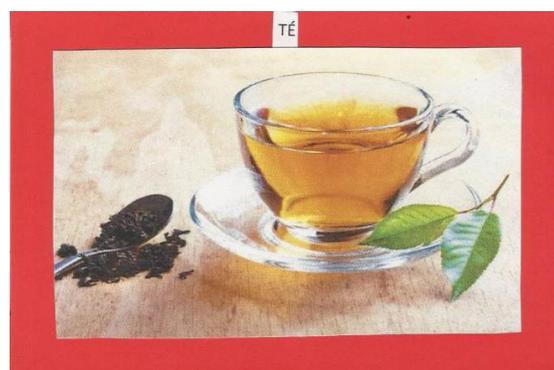
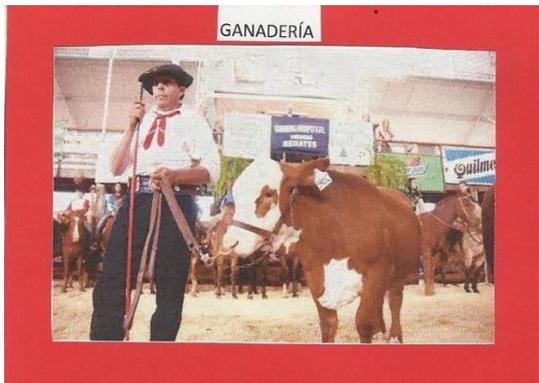
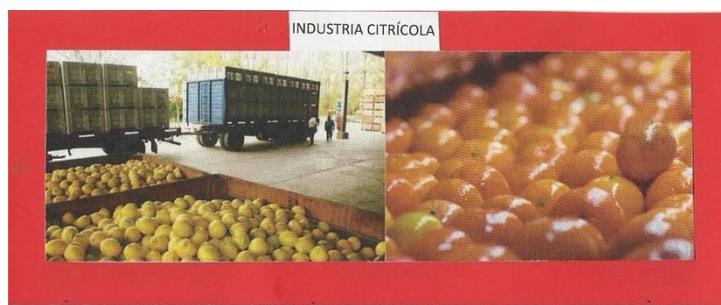
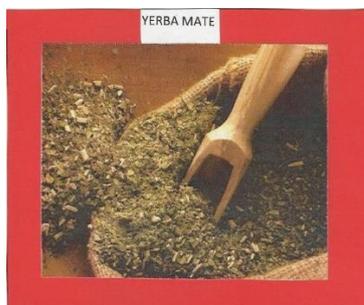


2° La industria Forestal y sus derivados, parte importante de la economía local.



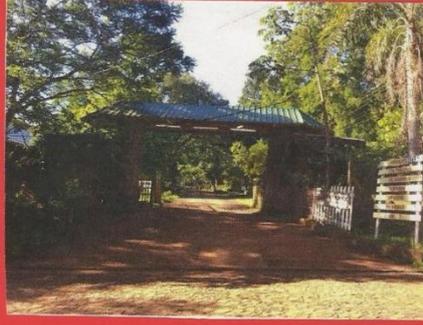


3° - La yerba mate, la mandioca, el te. La industria citrícola y ganadera, con una importancia económica e identitaria en la zona.



4° - El turismo y los diferentes atractivos.

PARQUE VORTISCH



LAVERINTO VEGETAL

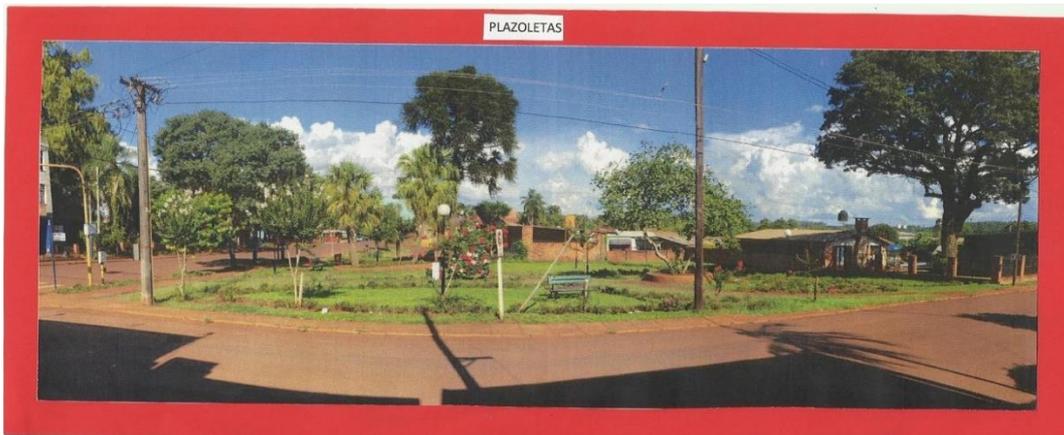


PLAZA SAN MARTIN

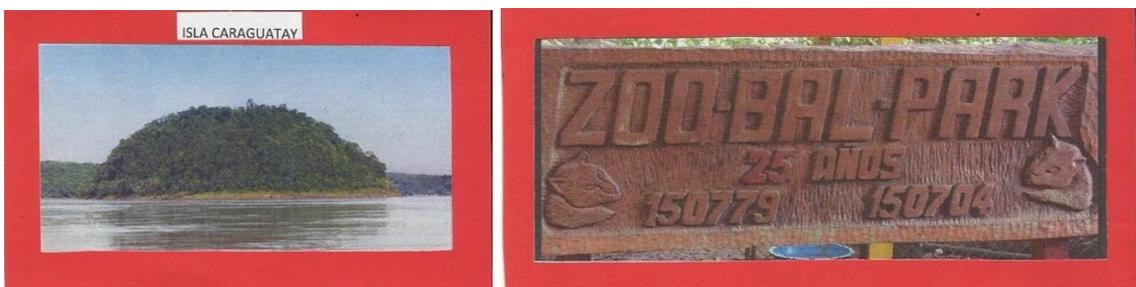


ESPACIOS VERDES





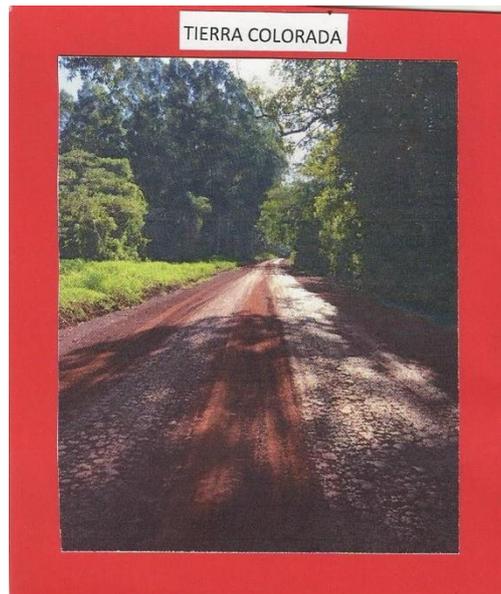
5° - La Isla y el zoológico, postales que son reconocidas a nivel provincial.



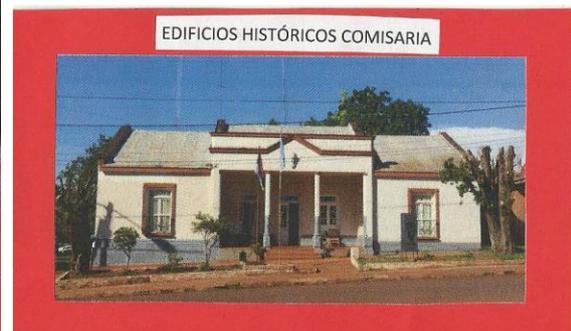
6° - La pesca, una industria local, que tiene más importancia turística y deportivamente.



7° - La tierra colorada característica de la zona misionera.

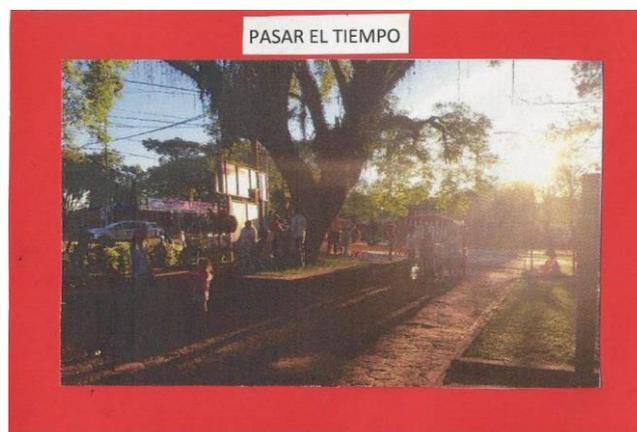


8º - Los Edificio históricos, reflejan la historia e identidad ciudad.

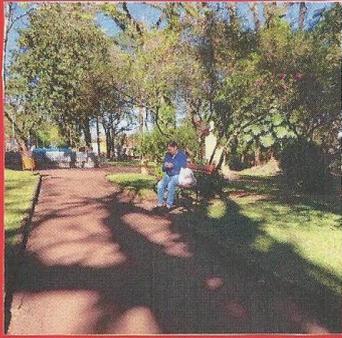


Plaza San Martin

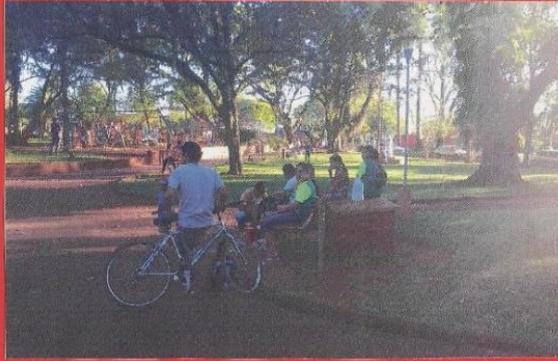
1º - La tranquilidad, el mayor reflejo de nuestra plaza.



TRANQUILIDAD



SOCIABILIZAR



FAMILIA

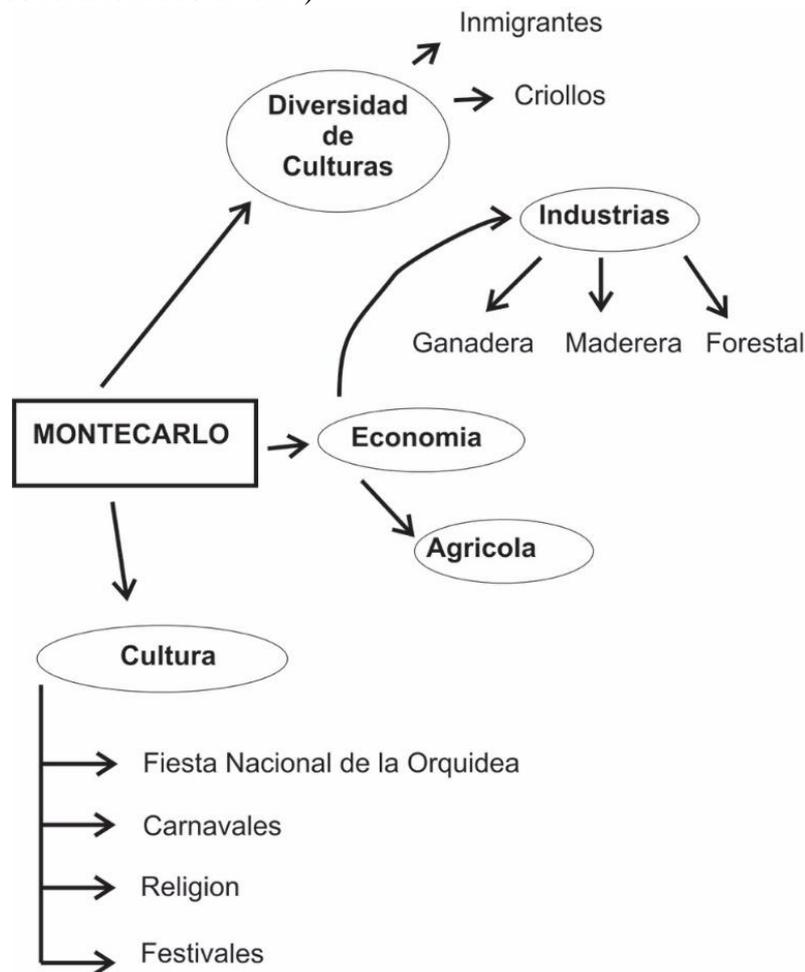


2º - La parte verde del lugar, le da su característica.

NIÑOS JUGANDO



4. **Paisaje Conceptual:** (Esto ayuda a comprender los modelos mentales con los casos relacionados al tema)



5. **Cuestionario:** (Ayuda a obtener respuestas directas sobre temas variados y relacionados)

- **¿Cuáles con las Texturas de Montecarlo?** – Áspera, rugosa, resquebrajada al igual que la tierra al secarse.
- **¿Cuáles son los colores de Montecarlo?** – Rojo de la tierra y verde de la naturaleza.
- **¿Qué materialidad se asocia a la ciudad?** - La madera de una zona foresto industrial.
- **¿Que nos define de las demás ciudades?** - La orquídea y las luchas sociales que se llevan a delante de diversos ámbitos laborales.
- **¿Si Montecarlo fuera una persona como seria?** – De mediana edad, luchadora, soberbia, trabajadora.
- **¿Que define a la plaza San Martín de las demás plazas de la provincia?** - Las arboledas y las disposiciones de los senderos.

APRENDER

6. **Análisis de la tarea cognitiva:** (Sirve para entender las necesidades perceptuales informacionales y de atención de las personas en el lugar planteado)

- Decisiones: Lugar donde sentarse, juegos a utilizar;
- Reacciones: Agentes climáticos, personas que estén en lugar.
- Acciones: Tomar mate, Jugar, Conversar.

Referencias bibliográficas

- Alberich Nistal, T. (2007). La investigación - acción - participativa. *Investigación - Acción participativa y mapas sociales*, (págs. 6-7). Benlloch. Obtenido de <http://comprenderparticipando.com/wp-content/uploads/2016/04/Tomas-Alberich-Nistal-Investigacion-accion-participativa.pdf>
- Anonimo. (19 de Abril de 2008). *Sobre la teoría de la representaciones Sociales*. Obtenido de significado.wordpress.com: <https://significado.wordpress.com/2008/04/19/sobre-la-teora-de-la-representaciones-sociales/>
- Barth, F. (1976). *Los grupos étnicos y sus fronteras*. (S. Rendón, Trad.) México: Fondo de cultura económico. Obtenido de http://www.cedet.edu.ar/archivos/Bibliotecas_Archivos/id40/Barth-Los-grupos-etnicos-y-sus-fronteras.pdf
- Bazant, J. S. (1984). *Manual de creterio de diseño urbano* (2 ed.). México: Trillas. Obtenido de <https://urbanismodos.files.wordpress.com/2014/07/manual-de-criterios-de-disec3b1o-urbano-jan-bazant-s.pdf>
- Betancur, A. (15 de Junio de 2007). *La configuración de la identidad local en la diversidad cultural*. Obtenido de Universidad Nacional de Antioquia: http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/5730/1/PimientaAlejandro_2007_ConfiguracionIdentidadLocal.pdf
- Borja, J. (2000). Ciudadanía y espacio público. En D. H. Jiménez, *Laberintos urbanos en América Latina* (págs. 9-34). Quito, Ecuador: Abi-yala. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/230719976/Laberintos-urbanos-en-America-Latina-Jimenez-comp-pdf>
- Borja, J., & Muxí, Z. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona, España. Obtenido de http://www.esdionline.com/repositori/public/dossiers/DIDAC_wdw7ydy1.pdf
- Canto Ortíz, J. M., & Moral Toranzo, F. (22 de Marzo de 2005). *El si mismo desde la teoría de la identidad social*. Obtenido de Universidad de Malaga: http://webdeptos.uma.es/psicologiasocial/felixmoral/escritos_de_%20psicologia_2005.pdf
- Cederman-Hayson, T., & Brereton, M. (2006). Proceedings Participatory Design Conference. *A participatory design agenda for ubiquitous computing and multimodal interaction*, (págs. 11-20). Trento. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/221631262_A_participatory_design_agenda_for_ubiquitous_computing_and_multimodal_interaction_a_case_study_of_dental_practice
- Diaz, F., & Ortiz, A. (2000-2003). *Ciudad e inmigracion: uso y apropiacion del espacio publico en Barcelona*. Investigación , Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/242721203_CIUDAD_E_INMIGRACION_U SO_Y_APROPIACION_DEL_ESPACIO_PUBLICO_EN_BARCELONA_1

- Dronda, B. (14 de Octubre de 2002). *El concepto de identidad*. Obtenido de Fuhem: <http://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf>
- Fernández de Valderrama, C. B. (1994). *Inmigración e identidad colectiva*. Obtenido de RACO: <http://www.raco.cat/index.php/Papers/article/viewFile/25204/58514>
- Flores Darán, L. A. (2012). *Identidad urbana a través de la percepción social*. Potosí: Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Obtenido de http://novella.mhhe.com/sites/dl/free/000001251x/1058642/Propuesta_diseno_urbano.pdf
- Gandelsonas, M. (2004). La ciudad como objeto de la arquitectura. En *Lo Urbano* (págs. 159-169). Barcelona: Ángel Martín Ramos.
- García, C., Moraga, R., Page, A., Tortosa, L., & Verde, V. (1989). *Guía de recomendaciones para el diseño de mobiliarios ergonómicos*. Valencia, España: Instituto de biomecánica de Valencia.
- García Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas. Estrategia para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo. Obtenido de https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf
- Geertz, C. J. (1973). *La interpretación de las culturas*. Barcelona, España: Gedisa. Obtenido de <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/geertz-c-1973-la-interpretacion-de-las-culturas.pdf>
- Giménez, G. (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Obtenido de Facultad de periodismo y comunicación social: <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
- Giménez, G. (2004). *Introducción al estudio de las identidades urbanas*. México: Universidad autónoma de la ciudad de México. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/112493897/1-Introduccion-Al-Estudio-de-Las-Identidades-Urbanas-Gilberto-Gim-Nez>
- Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Obtenido de Academia: <https://www.academia.edu/16286393/Gilberto-gimenez-estudios-sobre-la-cultura-y-las-identidades-sociales>
- Giménez, G. (Enero de 2010). *Cultura, identidad y procesos de individualización*. Obtenido de Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo: http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf
- Giménez, G. (11 de Enero de 2010). *La identidad social o el retrato del sujeto en sociología*. Obtenido de http://148.202.18.157/sitios/catedrasnacionales/material/2010a/cristina_palomar/1.pdf
- Giraldo Molina, M. C. (2012). *El modelo Barcelona de espacio público y diseño urbano*. Barcelona: Universidad de Barcelona. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/362104990/giraldo-claudia-treball-final-pdf>
- Gob. de la provincia de Misiones. (2015). *Gran Atlas de Misiones*. Obtenido de Instituto Privado de Estadísticas y Censo: <https://www.ipecmisiones.org/gran-atlas-de-misiones>
- Göbel, C. A., & Castro Resendiz, C. A. (2012). *Dimensión social-espacial de la plaza pública en la ciudad de México*. Obtenido de Universidad de los Andes:

<http://webdelprofesor.ula.ve/arquitectura/rojomaria/P/Christof%20Gobel%20y%20Lic%20Carlos%20Castro.pdf>

- Guerrero Arias, P. (12 de Mayo de 2002). *La cultura* (1° ed.). Quito, Ecuador: Abya-Yala. Recuperado el 07 de Junio de 2014, de digitalrepository: http://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1009&context=abya_yala
- Herrero, J. (2002). *Identidad colectiva y grupos étnicos*. Obtenido de SIL: <http://www.capacitar.sil.org/antro/identidad.pdf>
- Jacobs, J. (1961). *Muerte y vida de las grandes ciudades* (2ª ed.). (Á. Abad, & A. Useros, Trads.) Madrid, España: Capitán Swing Libros. Obtenido de <https://www.u-cursos.cl/fau/2015/2/AE4062/1/foro/r/Muerte-y-Vida-de-Las-Grandes-Ciudades-Jane-Jacobs.pdf>
- Jornet Joves, L. (2007). *Aceptación social del mobiliario urbano como servicio público y soporte publicitario*. Tesis doctoral, Universidad Ramon Llull. Facultad de ciencias de la comunicacion Blanquerna, Barcelona. Obtenido de http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9208/02_volumen_1.pdf?sequence=2
- Juárez, U. I. (2010). *Propuesta para el mejoramiento de imagen urbana en la zona centro de la ciudad de Loma Bonita, Oaxaca*. Tesis de grado, Universidad del Papaloapan. Obtenido de <https://documents.tips/download/link/tesis-iris-upalia-juarez>
- Julier, G. (2008). *La cultura del diseño*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Kuri, P. R. (Marzo de 2010). *Espacios públicos y ciudadanía en la ciudad de México*. México D.F., México: UNAM - Instituto de Investigación Social. Obtenido de http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LXI/esp_publici.pdf
- Lynch, K. (1960). *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili. Obtenido de <https://docs.google.com/file/d/0BxvIeL2ds-ZnS192QjhyVU0xa0U/preview>
- Lynch, K. (1977). *Growing up in Cities*. Massachusetts, Estados Unidos: The MIT Press.
- Mantecón, A. R. (Julio-Diciembre de 1998). Alteridades. *Rdalyc*, 8(16), 3-9. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/747/74781601.pdf>
- Martin, A. (2006). El patrimonio inmaterial, intangible, simbólico o vivo. *ILHA*(297), 2-17. Obtenido de https://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjfzZOCwI7XAhVBGJAKHcPICTkQFggkMAA&url=https%3A%2F%2Fperiodicos.ufsc.br%2Findex.php%2FFilha%2Farticle%2Fdownload%2F18304%2F17144&usq=AOvVaw3Zq0_81XFcs9wx3Xu_z9f
- Massey, D. B. (2004). Lugar, identidad y geografía de las responsabilidades en un mundo en proceso de globalización. *Societat catalana de geografia*, (págs. 77-84). Barcelona. Obtenido de <http://publicacions.iec.cat/repository/pdf/00000019/00000025.pdf>
- Molano, O. L. (Abril de 2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*. Obtenido de Territorio con identidad cultural: <https://ecaths1.s3.amazonaws.com/historiaregional/1854370848.identidad-cultural-uno-de-los-detonantes-del-desarrollo-territorial%20PARA%20REGIONAL.pdf>.
- Morín, E. (2008). *Introducción al pensamiento complejo*. Ciencias cognitivas. Buenos Aires, Argentina: Gedisa. Obtenido de

http://www.pensamientocomplejo.com.ar/docs/files/MorinEdgar_Introduccion-al-pensamiento-complejo_Parte1.pdf

- Oguri, L. (2006). *La identidad cultural y su reflejo en el mobiliario urbano: Estudio de caso Ixtapan de la Sal*. Facultad de Arquitectura y Diseño. Ixtapan de la Sal: UAMex. Obtenido de https://www.academia.edu/4415494/Reflejo_de_la_identidad_cultural_en_el_mobiliario_urbano
- Ortiz Guitart, A. (Noviembre de 2004). Reflexiones en torno a la construcción cotidiana y colectiva del sentido de lugar en Barcelona. *Redalyc.org*, 1(4), 161-183. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/726/72610409.pdf>
- Ortiz Segura, J. (2005). Tras la búsqueda de la identidad. En S. Tamayo, & K. Wildner, *Identidades urbanas* (pág. 307'332). Mexico: Universidad autonoma metropolitana. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/48393457.pdf>
- Palomares Franco, J. (2012). *Hacia una definición de los espacios urbanos*. Obtenido de arqjespalfra.wordpress.com: <https://arqjespalfra.wordpress.com/hacia-una-definicion-de-los-espacios-abiertos-urbanos/>
- Panero, J., & Zelnik, M. (1996). *Las dimensiones humanas en los espacios interiores* (7º ed.). Mexico D.F., Mexico: G. Gili.
- Peláez Bedoya, P. P. (2007). *La calidad físico espacial del sistema de espacios públicos y su incidencia en el hábitat*. Medellín, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/4894/1/9789588256665.pdf>
- Perahia, R. (2007). *Las ciudades y sus espacios públicos*. Obtenido de Universidad de Barcelona: <http://www.ub.edu/geocrit/9porto/perahia.htm>
- Real Academia Española. (1992). *Diccionario de la lengua española* (22ª ed.). Madrid, España: Espasa-Calpe.
- Rizo, M. (18 de Febrero de 2005). *Conceptos para pensar lo urbano: el abordaje de la ciudad desde la identidad, el hanitus y las representaciones sociales*. Obtenido de Bifurcaciones: http://www.bifurcaciones.cl/006/bifurcaciones_006_Rizo.pdf
- Robledo Lara, H., & Eichmenn Díaz, E. (2000). *Antología del diseño urbano*. Universidad Nacional Autonoma de México . Meéxico: Editorial UNAM. Obtenido de <https://es.slideshare.net/carlosperalta56027/antologa-de-diseo-urbano>
- Ruiz, A. (2003). *El papel de las instituciones en los procesos de construcción identitaria*. Obtenido de Anuario de investigaciones : <http://www.anuariodeinvestigaciones.com/2011/07/el-papel-de-las-instituciones-sociales.html>
- Ruiz, A. (20 de Diciembre de 2010). *La noción de identidad. Un camino para explicar la acción*. Obtenido de Universidad Nacional de la Plata: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/33958/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez González, D. (2014). *Identidad y el espacio público* (3 ed., Vol. 12). Barcelona: Gedisa.
- Schjetnan, M., Calvillo, J., & Peniche, M. (2004). *Principios de diseño urbano/ambiental*. México: Pax México. Obtenido de

https://www.academia.edu/31414184/Principios_de_Disen_o_Urbano_y_Ambiental_-_Mario_Schjetnan.pdf

- Segovia, O., & Jordán, R. (diciembre de 2005). *Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social*. Obtenido de CEPAL:
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5660/S0501090_es.pdf;jsessionid=C4740ED236BBAC2E260C3CA4BBE7394C?sequence=1
- Sergi Valera. (1994). *El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental*. Obtenido de Revistes Catalanes amb Accés Obert: <https://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/61126/88865>
- Tanda Díaz, J., & Marrero Marrero, M. (29 de Octubre de 2008). *La Identidad urbana vista como elemento estratégico del marketing de ciudades*. Obtenido de Universidad de Matanzas: <http://monografias.umcc.cu/monos/2004/Indeco/um04IE03.pdf>
- Ultrilla Cobos, S. A., Serrano Barquin, H., & Toledo, M. A. (Enero-Junio de 2013). Mobiliario urbano como interfaz e identidad entre la ciudad y el usuario. *Legado de Arquitectura y Diseño*, 147. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477947372010>
- Ultrilla Cobos, S. A. (2012). *Determinación de los intercambios culturales en el acto de sentarse, para el diseño de mobiliario urbano en la reconstrucción de la identidad de Toluca*. Tesis doctoral, Facultad de Arquitectura y Diseño. Facultad de Ingeniería, UAEMéx., Toluca. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/41241/Determinaci%C3%B3n%20de%20los%20intercambios%20culturales%20en%20el%20acto%20de%20s.pdf?sequence=1>
- Ultrilla Cobos, S. A., & Jiménez Jiménez, J. d. (Enero-Junio de 2010). Diseño de mobiliario urbano para lograr la dinámica social en la ciudad. *Quivera*, 12, 115-124. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40113202011>
- Varlittia, C. (3 de mayo de 2012). *Bancos: mobiliarios urbanos cotidianos*. Obtenido de blogspot: <http://limatesaylimahoya.blogspot.com.ar/search?updated-min=2012-01-01T00:00:00-08:00&updated-max=2013-01-01T00:00:00-08:00&max-results=15>

