

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

### Fortalecimiento de la Agricultura Familiar y Desarrollo Sostenible en Bragado:

### Innovación y Diseño para la Cooperativa Germinar

## 1. Denominación del Proyecto o Programa

Fortalecimiento de la Agricultura Familiar y Desarrollo Sostenible en Bragado: Innovación y Diseño para la Cooperativa Germinar

## 2. Directora, Codirectora e Integrantes

**Directora:** Antonini, Florencia Elena (docente – Titular, Dpto. Asignaturas Afines y Complementarias)

**Codirectora:** Ginestra, Sofía (docente – JTP, Dpto. Asignaturas Afines y Complementarias)

### Integrantes docentes:

Ortín, María de las Mercedes (docente – Adjunta, Dpto. Asignaturas Afines y Complementarias)

Turdó, Joaquina (docente – JTP, Dpto. Asignaturas Afines y Complementarias)

Stradiot, Agustina (docente – JTP, Dpto. Asignaturas Afines y Complementarias)

Durán, Laura Beatriz (docente – Titular, Dpto. Asignaturas Afines y Complementarias)

Segura, Natalia Soledad (docente – Ayudante, Dpto. Asignaturas Afines y Complementarias)

García, Sofía (docente – Ayudante, Dpto. Asignaturas Afines y Complementarias)

### Integrantes estudiantes:

Sotgiu, Clara Valentina (estudiante)

De Antoni, Jazmín (estudiante)

Villalba Zalteri, Lucía Anahí (estudiante)

Dutto, Catalina (estudiante)

Godoy, Dante (estudiante)

Almeida Balocco, Camila (estudiante)

### Organización vinculante:

Cooperativa de Trabajo Germinar LTDA. – Ferrari, Yesica Marisol (Presidenta)

## 3. Departamento

Asignaturas afines y complementarias

## 4. Unidad Académica o Área

Escuela de Tecnología

## 5. Año de la Convocatoria

14° Convocatoria de Extensión Universitaria 2024

## 6. Denominación de la Organización Vinculante

Cooperativa de Trabajo Germinar LTDA.

## 7. Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)

**ODS principal:** 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

**ODS secundarios:** 9 – Industria, innovación e infraestructura; 12 – Producción y consumo responsables

## 8. Resumen del Proyecto

El proyecto “Fortalecimiento de la Agricultura Familiar y Desarrollo Sostenible en Bragado: Innovación y Diseño para la Cooperativa Germinar” constituye una segunda etapa en la colaboración entre la UNNOBA y la Cooperativa de Trabajo Germinar LTDA. Sobre la base de los resultados alcanzados en la etapa anterior —diseño de stand móvil e identidad visual—, esta instancia se orientó a consolidar la marca de los productos de la cooperativa, desarrollar packaging para mermeladas, conservas y verduras frescas, fortalecer la presencia en redes sociales y plataformas digitales, y capacitar a los integrantes en herramientas de diseño, fotografía de producto y gestión de comunicación digital.

La metodología articuló la Investigación-Acción Participativa con el Diseño Centrado en el Usuario y el aprendizaje basado en proyectos, integrando la demanda real de la cooperativa como estudio de caso en el Taller de Diseño Gráfico III y IV de la Escuela de Tecnología. Esta curricularización de la extensión permitió que los y las estudiantes desarrollaran competencias profesionales sobre problemas reales, mientras la cooperativa accedió a capacidades de diseño y comunicación que de otro modo estarían fuera de su alcance.

Los resultados alcanzados incluyeron el diseño de envases y etiquetas para la línea de productos, el desarrollo de contenidos visuales para redes sociales, la elaboración de una guía de uso de identidad visual y plataformas digitales, y la realización de talleres de capacitación en fotografía de producto y gestión de comunicación. El proyecto consolidó la autonomía de la cooperativa y reforzó el modelo de extensión curricularizada como práctica replicable en otras unidades productivas de la economía popular.

## 9. Objetivos del Proyecto

## Objetivo General

Fortalecer la imagen y la capacidad de comercialización de la Cooperativa Germinar mediante estrategias de diseño, implementando herramientas visuales y plataformas de comunicación que potencien su visibilidad y sostenibilidad en el mercado local y regional.

## Objetivos Específicos

Consolidar la identidad visual de la Cooperativa Germinar para reflejar sus valores de sostenibilidad y economía popular.

Diseñar envases funcionales y coherentes con la identidad de marca para mermeladas, conservas y verduras frescas.

Optimizar los canales de comercialización digital mediante herramientas de diseño que aumenten la visibilidad y el alcance de los productos.

Fortalecer la presencia de la cooperativa en redes sociales, plataformas digitales, ferias y mercados locales.

Capacitar a los integrantes de la cooperativa en fotografía de producto, redes sociales y gestión de identidad visual para garantizar la autonomía en la comunicación digital.

## 10. Actividades Realizadas

Todas las actividades previstas fueron desarrolladas en su totalidad, cumpliendo con los tiempos y etapas planificadas.

### Diagnóstico participativo – Investigación-Acción Participativa:

Se realizaron encuentros de diagnóstico con las y los integrantes de la cooperativa empleando entrevistas participativas y sesiones de diálogo abierto. Esta etapa permitió identificar y priorizar necesidades de diseño, comunicación y comercialización, y trasladó esa información al ámbito académico como insumo para el trabajo en el Taller de Diseño Gráfico III y IV.

1

#### DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO – IAP



Se adoptó el enfoque de Investigación-Acción Participativa para identificar y priorizar necesidades de diseño, comunicación y comercialización. Mediante entrevistas participativas y sesiones de diálogo abierto con los integrantes de la Cooperativa Germinar, se construyó colectivamente el diagnóstico que orientó todas las etapas siguientes.

INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA · COOPERATIVA + UNNOBA

### Curricularización de la extensión – Taller de Diseño Gráfico III y IV:

Los problemas de diseño de Germinar se integraron como estudios de caso en el Taller de Diseño Gráfico III y IV. Los y las estudiantes desarrollaron propuestas de packaging e identidad visual bajo supervisión docente y en colaboración continua con los miembros de la

cooperativa, aplicando la metodología de Diseño Centrado en el Usuario y el prototipado rápido.

**2**

### CURRICULARIZACIÓN DE LA EXTENSIÓN

Los problemas de diseño de Germinar se integraron como estudios de caso en el **Taller de Diseño Gráfico III y IV**. Los y las estudiantes desarrollaron propuestas de packaging e identidad visual aplicando Diseño Centrado en el Usuario y prototipado rápido, sobre una demanda real con destinatarios reales.

**TALLER DE DISEÑO GRÁFICO III Y IV · ESCUELA DE TECNOLOGÍA · UNNOBA**

#### Encuentros de co-diseño y elección de propuesta:

Las propuestas desarrolladas en el aula fueron presentadas ante la cooperativa. A través de un proceso colectivo de evaluación, los integrantes eligieron las soluciones que mejor representaban su identidad y respondían a sus necesidades comerciales. Esta instancia de decisión colectiva es el momento central del proceso de co-diseño.



#### Diseño y prototipado:

Se desarrollaron prototipos de envases y etiquetas para la línea de mermeladas, conservas y verduras frescas, ajustados iterativamente con retroalimentación de la cooperativa. Se elaboraron también materiales gráficos para redes sociales y una guía de uso de identidad visual y plataformas digitales.

4

## CO-DISEÑO Y ELECCIÓN COLECTIVA



Las propuestas desarrolladas en el aula fueron presentadas ante la cooperativa. Los integrantes evaluaron colectivamente cada alternativa y eligieron las soluciones que mejor representaban su identidad y sus necesidades comerciales. La cooperativa no fue destinataria pasiva: fue protagonista de las decisiones de diseño.

DECISIÓN COLECTIVA · MOMENTO CLAVE DEL PROCESO

### Capacitación en fotografía de producto y redes sociales:

Se realizaron talleres prácticos de capacitación orientados a que los integrantes de la cooperativa pudieran gestionar de manera autónoma su comunicación digital: fotografía de producto con recursos mínimos, manejo de redes sociales, producción de contenido visual y estrategias de publicación.

5



#### PACKAGING E IDENTIDAD

Envases y etiquetas para mermeladas, conservas y verduras frescas. Guía de uso de identidad visual



#### COMUNICACIÓN DIGITAL

Materiales gráficos para redes sociales y estrategia de publicación sostenible en el tiempo



#### FOTOGRAFÍA Y REDES

Talleres de fotografía de producto y manejo de redes para gestión autónoma de la comunicación

### Implementación:

Se pusieron en marcha las soluciones diseñadas: nueva identidad aplicada al packaging, materiales de comunicación digital activos en redes sociales, participación en ferias y mercados locales con la nueva imagen, y guía de uso entregada a la cooperativa para su gestión independiente.

## AUTONOMÍA Y CONTINUIDAD



La cooperativa incorporó herramientas de diseño, fotografía y comunicación digital que puede gestionar de forma independiente. La guía de uso de identidad visual y plataformas digitales asegura la sostenibilidad del proceso. La continuidad en dos etapas sucesivas confirma el modelo de extensión curricularizada como práctica replicable en otras unidades productivas de la economía popular.

AUTONOMÍA · SOSTENIBILIDAD · 2ª ETAPA CON GERMINAR

### Monitoreo, evaluación y cierre:

Se implementaron instancias de evaluación formativa y sumativa durante todo el proceso. Al finalizar se realizó un análisis de impacto que midió los cambios en la cooperativa y los aprendizajes de los estudiantes. Se elaboró el presente informe final y se cumplió con la rendición de fondos.

## 11. Resultados

Esta segunda etapa del proyecto con la Cooperativa Germinar profundizó la articulación entre extensión universitaria y formación curricular, integrando la demanda real de la cooperativa como problema central del Taller de Diseño Gráfico III y IV. La curricularización de la extensión garantizó que los y las estudiantes desarrollaran competencias profesionales en contextos reales, mientras la cooperativa accedió a herramientas de diseño y comunicación que fortalecerían su autonomía a largo plazo.

El proceso de co-diseño se organizó a partir de un diagnóstico participativo que relevó las necesidades concretas de la cooperativa en materia de identidad, packaging y comunicación digital. Esa información se trasladó al aula como insumo para el trabajo práctico del taller, donde los y las estudiantes desarrollaron propuestas que fueron luego presentadas a la cooperativa. Los integrantes evaluaron colectivamente las alternativas y eligieron las soluciones que mejor representaban sus valores y necesidades comerciales, constituyendo el momento central del proceso participativo.

En términos de resultados de diseño, se desarrollaron envases y etiquetas para la línea de mermeladas, conservas y verduras frescas, coherentes con la identidad visual de Germinar. Se produjo también una guía de uso de identidad visual y plataformas digitales que permite a la cooperativa gestionar su marca de manera independiente, y se elaboraron materiales gráficos específicos para redes sociales con criterios estéticos y comunicacionales consistentes con la imagen desarrollada.

Un resultado distintivo de esta etapa fue la capacitación en fotografía de producto y gestión de redes sociales. Los talleres orientaron a los integrantes de la cooperativa en la producción de contenido visual de calidad con recursos mínimos, en el manejo de plataformas digitales y en el desarrollo de estrategias de publicación sostenibles en el tiempo. Este componente fortaleció la autonomía de la cooperativa y redujo su dependencia de asistencia externa para la gestión de su comunicación.

Finalmente, el proyecto consolidó la inserción de Germinar en el mercado local mediante la participación en ferias con la nueva imagen aplicada, ampliando su visibilidad y su base de consumidores. La experiencia reafirma el modelo de extensión curricularizada como una

práctica que integra formación, investigación aplicada y compromiso territorial, con resultados verificables tanto para la cooperativa como para la comunidad académica.

## 12. Impacto del Proyecto

El impacto del proyecto se expresó en tres planos articulados: el fortalecimiento de la cooperativa, la formación de los estudiantes y la consolidación del modelo de extensión curricularizada.

En lo productivo y comercial, la Cooperativa Germinar accedió a herramientas de diseño y comunicación que le permitieron posicionarse con mayor visibilidad en el mercado local. El nuevo packaging de mermeladas, conservas y verduras frescas mejoró la presentación de los productos en ferias y plataformas digitales, y la identidad visual consolidada proyectó una imagen coherente y profesional acorde a los valores de la producción agroecológica.

La capacitación en fotografía de producto y gestión de redes sociales tuvo un impacto directo en la autonomía de la cooperativa: sus integrantes incorporaron herramientas que les permiten producir contenido visual de calidad y mantener una presencia digital activa sin depender de asistencia externa. La guía de uso de identidad visual y plataformas asegura la continuidad de este proceso más allá del período de ejecución del proyecto.

En el plano académico, los y las estudiantes del Taller de Diseño Gráfico III y IV desarrollaron competencias profesionales sobre problemas reales, con usuarios reales y con imágenes concretas. La retroalimentación directa de los integrantes de la cooperativa en cada etapa del proceso enriqueció el aprendizaje y permitió desarrollar la capacidad crítica y la sensibilidad hacia el contexto social de los encargos de diseño.

En términos comunitarios, el proyecto reforzó la inserción de Germinar en la economía social y popular de Bragado, y consolidó el vínculo entre la universidad y una organización de trabajadores de la economía popular en un proceso de aprendizaje mutuo y construcción conjunta de conocimiento.

## 13. Conclusiones

Esta segunda etapa del proyecto con la Cooperativa Germinar confirmó la pertinencia del modelo de extensión curricularizada como estrategia de intervención territorial. La articulación entre el Taller de Diseño Gráfico III y IV y la demanda real de la cooperativa permitió desarrollar soluciones de diseño apropiadas al contexto, con participación activa de los destinatarios en todas las instancias del proceso.

La incorporación de la capacitación en fotografía de producto y gestión de redes sociales como componente específico de esta etapa representó un avance significativo respecto de la etapa anterior: no solo se entregaron herramientas de diseño, sino que se transfirieron los conocimientos necesarios para que la cooperativa pudiera gestionarlas de manera autónoma. Este énfasis en la autonomía es coherente con los principios de la economía popular y con el enfoque de la extensión como práctica política orientada al empoderamiento comunitario.

La continuidad del vínculo con Germinar a lo largo de dos etapas sucesivas demostró que los proyectos de extensión con impacto sostenido requieren de una presencia prolongada, de la acumulación de aprendizajes entre instancias y de la disposición a adaptar las intervenciones a las necesidades cambiantes de la organización. Este modelo de trabajo puede ser replicado en otras cooperativas y unidades productivas de la región, constituyendo un aporte tanto al campo del diseño social como a las prácticas de extensión universitaria con impacto verificable.

## **14. Fotografías y/o enlaces de interés**

El registro visual del trabajo realizado se encuentra documentado en el Dossier de Identidad Visual y Diseño adjunto al presente informe, que compila —organizados por categoría— los resultados gráficos del proyecto: identidad visual consolidada, packaging para mermeladas y conservas, packaging para verduras frescas, y materiales de comunicación digital para redes sociales.

Se adjuntan asimismo las tarjetas infográficas del proceso de co-diseño participativo, que ilustran las etapas de la metodología desarrollada en articulación entre el equipo universitario, el Taller de Diseño Gráfico III y IV, y la Cooperativa Germinar.

## **15. Publicación en el Repositorio Digital de la UNNOBA**

Se autoriza la publicación del presente informe en el Repositorio Digital de la UNNOBA.